Lorsque l'Empire State se mêle au premier État du Golfe, le séduisant résultat n'est autre que Dubai de Bond No. 9 -- une nouvelle collection de parfums d'Arabie modernes inspirés par New York.

NEW YORK, le 6 novembre 2015 /PRNewswire/ -- Les villes emblématiques : construites sur plusieurs siècles — à une exception près. Dubaï, **première mégalopole du 21e siècle.** Nichée de manière improbable au cœur du désert d'Arabie, Dubaï semble s'être développée à partir de rien au cours des dix ou vingt dernières années, et ose abriter aujourd'hui l'immeuble le plus haut du monde.

New York a assisté de manière impressionnée à la croissance de Dubaï — et nous-mêmes au sein de la marque urbaine Bond No. 9 admirons particulièrement l'audace de cette métropole du désert. Nous sommes subjugués par le règne de Dubaï en tant que **capitale de la parfumerie au Moyen-Orient.** C'est pourquoi nous avons décidé de rendre hommage à cette fabuleuse ville des sables de la seule manière que nous le pouvions — avec **Dubai de Bond No. 9** — collection d'eaux de parfum du Moyen-Orient inspirée par New York.

Tout comme New York, Dubaï est un important **port d'escale** et lieu commercial, ainsi qu'une ville-État axée sur la finance et l'immobilier. La ville peut se vanter d'abriter **les plus grands centres commerciaux de la planète**.

Dubai de Bond No. 9 est une collection de **parfums d'Arabie associés à une touche new-yorkaise.** Intégrant les épices traditionnelles et senteurs d'encens du Levant, cette collection met également l'accent sur la botanique contemporaine. Le superbe flacon de Bond No. 9 abritant ces senteurs est orné d'**éclatantes étoiles entrelacées d'inspiration arabique** sur un fond doré, le modèle de la surface suscitant un sentiment d'harmonie cosmique et de découverte.

Voici le trio de lancement de la collection Dubai de Bond No. 9 :

*Franchissez la porte de Ruby, et découvrez tout d'abord des touches principales de safran épicé doux-amer, qui laissent ensuite place à un somptueux bouquet alliant la rose, le magnolia, et le géranium. Appuyant ce **mélange à la fois précieux et volatile**, intervient également une alliance de notes de base sensuelles et persistantes — combinant l'ambre, le bois de santal, la myrrhe, le cypriol, et la civette. Le bois de santal ajoute en particulier une sensualité terrestre à ce mélange séduisant.*

*Emerald est le théâtre **d'une pièce intrigante alliant ombre et lumière**. La senteur débute également par le safran, ainsi que par de fraîches notes d'hysope boisée et d'aldéhydes teintées de champagne. Son cœur suscite l'enchantement — rose et patchouli, accompagnés d'un oud dense et sirupeux, et rehaussés d'une touche de poivre. Sa base est par ailleurs **purement exotique :** patchouli, bois de santal, ambre, cypriol et cuir.*

*Indigo est **un mirage du désert.** Ses vives notes principales de lychee, de pêche et de bergamote cèdent place à un cœur de pivoine et de jasmin, rehaussé par la fleur d'oranger. Ces senteurs se mêlent ensuite à des notes de base exotique — musc blanc, ambre, bois d'agar et mousse de chêne.*

Lancement en novembre 2015.

Prix de vente conseillé : 100ml, 550 $

CONTACT : Demandes presse, Lisa Rediker : publicrelations@bondno9.com