Liga Mundial de Surfe revela "You Can't Script This" (Totalmente Sem Script): a campanha global que celebra a imprevisibilidade do surfe

LOS ANGELES, 7 de dezembro de 2015 /PRNewswire/ -- O surfe é um esporte que acontece no campo mais bonito e mais dinâmico do mundo. Dos transtornos até a perfeição, de um ataque de tubarão frustrado até o campeonato mais disputado há muito tempo, o ano de 2015 foi um dos mais notáveis e inesquecíveis da história do esporte.

Com fãs e surfistas se dirigindo a Oahu no final da temporada para o Billabong Pipe Masters, a Liga Mundial de Surfe lançou sua nova campanha global da marca denominada "You Can't Script This" (Totalmente Sem Script).

"O surfe competitivo é um esporte extremamente imprevisível e isso o torna tão atraente; com 'You Can't Script This', nós pretendemos criar uma campanha que celebra esta verdade simples do esporte que amamos", disse Scott Hargrove, diretor de marketing da Liga Mundial de Surfe (WSL). "Seja vendo Gabriel Medina se tornar o primeiro brasileiro a ganhar um Campeonato Mundial e a vitória de Sally Fitzgibbons em Fiji apesar de ter sofrido um rompimento do tímpano, até as condições das ondulações que mudam a cada minuto, nenhum outro esporte oferece momentos tão envolventes e imprevisíveis."

"Apesar de ser nosso calcanhar de Aquiles, a natureza sem script do surfe nos desafia a proporcionar aos fãs e surfistas novas maneiras de participar no esporte que adoram", continuou Hargrove.

Como base do lançamento da campanha "You Can't Script This", o filme de noventa segundos *Chaos Theory* (Teoria do Caos) serve como uma metáfora para a imprevisibilidade inata do esporte.

Dirigido por Dan DiFelice e produzido pelo escritório de criação da Mistress de LA, *Chaos Theory* estreou em www.worldsurfleague.comhoje, e será apresentado pelos parceiros de divulgação global da WSL nos Estados Unidos (ABC), Brasil (ESPN), França (MCS) e Austrália (FOX 5 Sports), assim como em Display Network da Google, Facebook, Twitter, Instagram e outros meios da mídia social/notícias.

Desde a aquisição da Associação dos Surfistas Profissionais em 2012, a WSL está comprometida em o aprimoramento da qualidade, quantidade e consistência do surfe competitivo. Durante o processo, ela se transformou na primeira liga de esporte verdadeiramente digital, fornecendo 100% de seu conteúdo online e gratuitamente. Recursos como alertas personalizados de smartphone notificando os fãs quando seus atletas favoritos estão indo para a água, até um aplicativo móvel gratuito que possibilita aos espectadores assistir aos eventos da WSL ao vivo (em alguns dos locais mais remotos e exóticos da terra), tornam mais fácil para os surfistas e fãs entrar em ação.

Sobre a Liga Mundial de Surfe (World Surf League)
Antigamente denominada Associação dos Surfistas Profissionais (Association of Surfing Professionals - ASP), a WSL tem promovido o melhor surfe do mundo desde 1976, organizando produtos globais nos Circuitos de Campeonatos masculinos e femininos Samsung Galaxy, Circuito Big Wave, Séries Eliminatórias, Campeonatos Junior e Longboard, assim como o Prêmio Big Wave da WSL. A Liga demonstra uma profunda apreciação pela herança rica do esporte ao promover os mais altos níveis de progressão, inovação e desempenho. A WSL se empenha em colocar os melhores surfistas do mundo nas melhores ondas do mundo.

Expondo o melhor surfe do mundo em sua plataforma digital em WorldSurfLeague.com, a WSL energiza a apaixonada base global de fãs com milhões ao redor do mundo sintonizados para ver astros como Kelly Slater, Filipe Toledo, Gabriel Medina, Makua Rothman, Grant "Twiggy" Baker, Greg Long, Stephanie Gilmore, John Florence, Carissa Moore e outros se desafiando no campo do jogo mais dinâmico de todos os esportes. Para mais informações, acesse WorldSurfLeague.com.

CONTATO: Patty Smith, World Surf League, psmith@worldsurfleague.com; Jaclyn Printz, Edelman, jaclyn.printz@edelman.com