رقم قياسي لعدد زوار İSMOB 2016

إسطنبول، 21 يناير 2016/PRNewswire/ --

بعد أشهر من الاستعداد، أُقيم أكبر معرض في تركيا وثالث أكبر معرض في العالم للأثاث في مركز TÜYAP للمعارض والمؤتمرات، مستقبلاً الزوار من جميع أنحاء العالم. كما زار المتخصصون من 100 دولة معرض İSMOB، وقدموا العديد من فرص الاستثمار التي وصلت قيمتها الإجمالية إلى 750 مليون دولار أمريكي أو 25% من إجمالي الصادرات المستهدفة في مجال صناعة الأثاث التركي هذا العام.

وقد أقيم معرض إسطنبول الثاني عشر للأثاث (İSMOB 2016) بالتعاون مع رابطة صناع الأثاث التركي (MOSDER) ومعارض TÜYAP، وافتُتح المعرض في مركز TÜYAP للمؤتمرات والمعارض يوم الثلاثاء 12 يناير بحضور السيد مصطفى إليتاس وزير الاقتصاد التركي والسيد محمد بوكيكشي رئيس جمعية المصدرين. ويُعد İSMOB هو الحدث الأول الذي يُقام في TÜYAP في عام 2016، وحقق 25% من إجمالي مستهدف الصادرات التركية المحدد من قبل صناعة الأثاث التركي والذي يبلغ 3 مليار دولار أمريكي، وذلك من خلال حجم أعماله الذي بلغ 750 مليون دولار أمريكي.

لمشاهدة البيان الصحفي بالوسائط المتعددة، يُرجى الضغط على:
/http://www.multivu.com/players/English/7741351-ismob-2016-record-breaking-visitors

جذب أكبر معرض في تركيا 132476 زائرًا من 108 دولة

وبعد انتقال **معرض إسطنبول الثاني عشر للأثاث** -İSMOB 2016 إلى مركز TÜYAP هذا العام، استقبل 30100 زائر أجنبي و 132376 زائرًا محليًا خلال ستة أيام هي عمر الحدث، محطمًا بذلك الرقم القياسي للزوار. جمع المعرض متخصصو صناعة الأثاث من جميع أنحاء العالم؛ من أوروبا وحتى آسيا، والشرق الأوسط وأفريقيا ووفود الشراء من التجار المحترفين من 37 دولة من بينها جورجيا وجمهورية مقدونيا وروسيا ومولدوفا وتونس وألبانيا وكوسوفو وصربيا وإيطاليا وإسبانيا والمغرب والولايات المتحدة وأنجولا وأذربيجان والإمارات العربية المتحدة وبلغاريا والجزائر وفرنسا وغانا وجنوب أفريقيا وهولندا وإيران والعراق وطاجيكستان وألمانيا وتركمانستان والمملكة المتحدة وكينيا وليبيا ولبنان ومصر ونيجيريا ورومانيا والسعودية والأردن والهند واليونان.

وقد امتد المعرض على مساحة عرض 120000 متر مربع بإجمالي 14 صالة عرض في TÜYAP، كما كان İSMOB 2016 معرضًا لأفضل ما قدمته صناعة الأثاث التركي للتصدير إلى حوالي 200 دولة في جميع أنحاء العالم. كما كشفت شركات صناعة الأثاث التركي عن أحدث الإبداعات والابتكارات في التصميم، لتثبت مجددًا مدى ارتفاع قيمة العلامات التجارية التركية في مجال صناعة الأثاث. أبهرت المجموعة المتنوعة من المنتجات المتاحة في المعرض زوار المعرض وحازت إعجابهم؛ بداية من المقاعد المتطورة تكنولوجيا إلى الوسائد النابضة بالحياة والمراتب ذاتية التنظيف والمقاعد ذات التصميم الأنيق والمريح وحتى حجرات نوم الأطفال.

كما تم بيع المنتجات المعروضة في معرض İSMOB 2016 قبل إقامته بأشهر، وستقام أيضًا النسخة الثالثة عشرة من المعرض في مركز TÜYAP للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 10 حتى 15 يناير 2017.

للمزيد من المعلومات:Tüyap Istanbul Marketing, Burak Gürses +90-212-867-12-96,
burakgurses@tuyap.com.tr

فيديو:
/http://www.multivu.com/players/English/7741351-ismob-2016-record-breaking-visitors

المصدر: TUYAP