MADISON AVENUE

Bond No. 9 presenta la primera esencia de compra de nivel mundial. La hemos llamado **Madison Avenue** en honor a la calle de boutiques más famosa de Nueva York.

NUEVA YORK, 11 de febrero de 2016 /PRNewswire/ -- En Bond No. 9, no somos solamente creadores de perfume — somos además innovadores. Hemos presentado la primera colección de fragancias centrado en la primera ciudad del mundo, Nueva York. Hemos creado el primer eau de parfum con mente cívica (nuestra amada y best-seller Scent of Peace). Para la primavera de 2016, cuando todos necesitemos un armario novedoso, presentaremos la primera esencia de compra.

Y qué mejor que hacer para comprar que el tramo de Madison Avenue entre las calles 57th y 96th, con bloque tras bloque de las mecas del universo de la moda más fabulosas y destacadas.

Por supuesto hemos denominado a nuestra nueva esencia Madison Avenue — pese a que, como nuestra clientela fiel sabe, Bond No. 9 ya cuenta con una esencia con el nombre de Madison Avenue: la gran seductora de jazmín y gardenia Madison Soiree, uno de nuestros clásicos, diseñado para salidas de noche. Mientras, la nueva Madison Avenue, dispone de unas intenciones estrictamente diarias. Despierta el gen de la moda; una pulverización y te transportarás al nirvana de las compras con estilo.

La esencia en sí misma es una fragancia fresco de chipre con musgo de madera cítrico que lleva tiempo respaldado por los encargados de la moda, y que al igual que todos los chipres, posee su propia firma de costura únicamente persistente. Sus notas afrutadas brillantes — manzana crujiente, naranja y bergamota, zarzamora agria en forma de pasa — harán crecer de forma automática tu nivel de energía. Después están las notas principales: un ramillete de rosas tan rico como la charmeuse sedosa; jazmín con el brillo de la tela shantung y una magnolia tan suave como el satén. Y por último pero ni mucho menos importante, las notas base, con sillage lo suficientemente duradero como para que dure hasta finalizar la tarde; pachuli terroso; confección de masa azucarada y cremosa, praliné; y ambroxan — ámbar gris contemporáneo considerado como un prisma mediante el cual brillan las otras facetas del perfume.

Para una fragancia tan a la moda, hemos coloreado la botella de súper-estrella de Bond No. 9 con un lila-rosado suave primaveral, adornándolo con un estilo de modista y con un símbolo de nuestro logo repetido en forma de botón que recorre la parte frontal y forma un coqueto lazo de grogrén negro entorno al cuello. Considéralo como un vial del sueño de un comprador de moda.

Madison Avenue se presenta en abril de 2016 justo en la cima de la temporada de compras de primavera.

Disponible por medio de las Bond No. 9 New York Boutiques, Saks Fifth Avenue a nivel nacional, tiendas selectas Nordstrom, Harrods UK y www.bondno9.com

Precio: 100ml, 300 dólares; 50ml, 200 dólares; Body Silk, 135 dólares; Swarovski Limited Edition, 375 dólares

CONTACTO: Lisa Rediker en el +1.646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com