

Bond No 9. Soho

El vecindario más singular y único de Nueva York finalmente consigue su propia esencia duradera e impresionante: Se presenta Bond No. 9 Soho

El Soho de Nueva York ha liderado múltiples vidas: granja colonial... enclave residencial chic... un teatro tumultuoso y terreno de taberna... la zona de fabricación de luz importante arquitectónicamente conocida como **Cast Iron District**... territorio de lofts de artistas. ¿Y cómo es ahora en la actualidad? En la actualidad se ha transformado de nuevo — en un **terreno de compras de lujo**, con cada principal diseñador importante integrado dentro de estas características, en espacios cavernosos creados en hierro. Y por la noche, **otra transformación más**, en un **vecindario tranquilo por el que se puede pasear**. Así que no importa cómo se redefine así mismo, el Soho ha mantenido una **identidad diferenciadora duradera**, separada aún del resto del centro de la ciudad tan a la moda. Atrayendo a los habitantes locales y sus visitantes, el Soho cuenta con su propio *sillage* duradero, tal y como los creadores de perfumes lo denominamos, **mezclando la alta gama y el estilo marcado**.

Así que por supuesto Bond No. 9, centrada en Nueva York, no tenía otra elección que no fuera crear una **esencia de Soho sin género**, fascinantemente diferenciadora y rica en *sillage*. Su pieza central de nuestro repertorio es una **flor de naranja exuberante y sabrosa**, con tintes de un fascinante trío de notas destacadas: naranja dulce, neroli de limonada verde y sirope de cassis absoluto. El jazmín y el orris, cohortes del corazón de la flor naranja, añade **sensualidad**. Y aquí es cuando llegan las notas bases persistentes: ámbar, musk, cedro y — lo más intrigante de todo — **musgo de roble aterciopelado**, siempre un complemento hermoso a la flor de naranja.

La botella de súper estrella de Soho, con sus **cautivadores remolinos ondulantes en negro y blanco**, son una visualización impactante de elevada energía relacionada con la esencia, pero con una sorpresa extra añadida: un **sombrero elíptico a juego** desmontable, completo con remolinos y una percha situada de forma inteligente en la parte superior.

Bond No. 9 Soho estará en los mostradores de Estados Unidos el 15 de septiembre, y a nivel mundial el 1 de octubre.

Precio: 100ml, 335 dólares; 50ml, 260 dólares

www.bondno9.com

CONTACTO: Relaciones públicas en el 646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com