

## Bond No 9. Soho

### **Le quartier le plus singulier, le plus unique de New York obtient finalement son propre parfum éblouissant de longue durée : vous présentant Bond No. 9 Soho.**

Le quartier Soho de New York a mené plusieurs vies : terres agricoles coloniales ... enclave résidentielle chic ... théâtre chahuteur et terrain de tavernes ... la zone d'industrie légère de grande valeur architecturale connue sous le nom de **Cast Iron District** ... territoire de lofts pour artistes. Et aujourd'hui ? Aujourd'hui, il se transforme encore une fois — en un **territoire réservé au shopping de luxe**, avec tous les grands designers installés dans ces espaces caverneux en fonte caractéristiques. Et le soir, **encore une autre transformation**, en un **quartier calme, à flâner**. Cependant, peu importe la manière dont il s'est redéfini, Soho a conservé **une identité durablement distincte**, voire séparée du reste du centre-ville branché et cool. Attirant à la fois des riverains et des visiteurs, Soho a son propre **sillage** longue durée, comme nous autres, les parfumeurs, le qualifions, **un mélange de style haut de gamme et edgy**.

Alors bien sûr Bond no 9 axé sur New York n'avait aucun autre choix que de créer un **parfum pour Soho** qui ne tient absolument pas **compte du sexe**, à caractère passionnément distinctif, riche en sillage. Sa pièce maîtresse, nouvelle dans notre répertoire, est la **fleur d'oranger exubérante et savoureuse**, évoquée par un **trio fascinant de notes supérieures** : l'orange douce, le petit grain citron vert et l'absolue de cassis sirupeux. Le jasmin et l'iris, des alliés de note de cœur de la fleur d'oranger, ajoutent de la **sensualité**. Et ensuite se produisent les notes basses persistantes : l'ambre, le musc, le bois de cèdre et — la plus fascinante de toutes — **la mousse de chêne veloutée**, toujours un beau compliment à la fleur d'oranger.

Le flacon superstar Soho, avec ses **tourbillons à remous noirs et blancs envoûtants**, est une visualisation animée spectaculaire du parfum se trouvant à l'intérieur, mais avec une surprise supplémentaire ajoutée : un **chapeau elliptique assorti** amovible, complet avec des tourbillons, perché intelligemment du sommet du capuchon.

Bond No. 9 Soho arrive en étalage au comptoir aux États-Unis, le 15 septembre, et à l'échelle mondiale, le 1<sup>er</sup> octobre.

Prix : 100ml, 335 \$ ; 50ml, 260 \$

[www.bondno9.com](http://www.bondno9.com)

CONTACT : Relations publiques au 646.284.9015 ou à [publicrelations@bondno9.com](mailto:publicrelations@bondno9.com)