

Bond No 9. Soho

Der wohl eigenartigste und einzigartigste Stadtteil New Yorks erhält endlich seinen eigenen, dauerhaften und atemberaubenden Duft: Bond No. 9 Soho.

New Yorks Soho war in seinem Leben schon vieles: koloniales Ackerland ... schickes Wohngebiet ... lautes Theater- und Kneipenland ... der architektonisch bedeutsame Standort für Lampenproduktion mit dem Namen **Cast Iron District** ... Loftgegend für Künstler. Und heute? Heute hat sich der Stadtteil erneut verwandelt - in eine **Luxuseinkaufsgegend**, in der sich alle wichtigen Designer in einem dieser charakteristischen, kavernösen Gusseisengebäude niedergelassen haben. Und abends erfolgt **eine weitere Verwandlung**, in **ein ruhiges Stadtviertel zum Schlendern**. Es ist vollkommen egal, wie sich Soho jedes Mal neu definiert, es hat immer **eine dauerhafte, einzigartige Identität**, die sich sogar vom Rest des hippen und coolen Downtown unterscheidet. Soho ist sowohl für seine Bewohner als auch für Besucher anziehend und hat seinen eigenen, dauerhaften *Nachduft*, wie wir ihn Parfumeure nennen, der **high-end und kantigen Stil verschmilzt**.

Es ist also ganz selbstverständlich, dass das New York-zentrische Bond No. 9 einfach ein **geschlechtsneutrales**, faszinierend anderes, Nachduft-reiches **Soho-Parfum kreieren musste**. In seinem Zentrum steht, und das ist neu in unserem Repertoire, **herzhafte, übermütige Orangenblüte**, die mit einem **faszinierendem Trio von Kopfnoten** angedeutet wird: Süßorange, zitronengrünem Petitgrain und sirupigem Cassis Absolute. Jasmin und Florentiner Schwertlilie, die Herznotenkohorte der Orangenblüte, fügen **Sinnlichkeit** hinzu. Und dann kommen die anhaltenden Basisnoten: Amber, Moschus, Zedernholz und - wohl die Faszinierendste von allen - **samtene Eichenmoos**, das Orangenblüte unvergleichbar betörend ergänzt.

Das Soho Superstar-Flakon, mit seinen **hypnotisierenden schwarzen und weißen Whirlpoolwirbeln**, ist eine atemberaubende, energiegeladene Visualisierung des eingeschlossenen Parfums, aber mit einer kleinen Extraüberraschung: einem abnehmbaren, **passenden, elliptischen Hut**, mit seinen eigenen Wirbeln, der schick auf dem Verschluss sitzt.

Bond No. 9 Soho ist ab dem 15. September in Geschäften in den USA und weltweit ab dem 1. Oktober erhältlich.

Preis: 100 ml, \$ 335; 50 ml, \$ 260

www.bondno9.com

KONTAKT: Public Relations unter 646.284.9015 oder publicrelations@bondno9.com