

この秋、Bond No. 9 Soho がお目見え

*ニューヨークの非凡でユニークな地区がついに、長続きする魅力的なセントを手に入れる。Bond No. 9 Soho の登場である。

ニューヨークのソーホーは、植民地時代の農地、シックな住宅地、低俗な劇場・酒場地帯、キャスト・アイアン地区として知られる建築学的に重要な軽工業ゾーン、アーティストが住みついたロフトなど、多面的な経緯をたどってきた。そして現在、今度は高級ショッピングエリアに変身し、独特の多孔性鉄スペースに有名デザイナー多数が身を落ち着けている。そして、夜になればまたもや変身し、静かな散策に適した地区になる。しかし、どのように自身を再定義しようと、ソーホーはヒップでクールな中心街の他地区とは異なり、永続的な地区アイデンティティを堅持している。地元住民もビジターも同様に引き付けるソーホーには、長続きする独自のシーヤージがある。われわれ香水メーカーがそう呼ぶ残り香は、高級で先端に行くスタイルをブレンドしたものである。

ということで、ニューヨークに重心を置く Bond No. 9 は当然、ジェンダーフリーで魅力が際立つシーヤージたっぷりの Soho セントを生み出すほかなかったのである。センターピースは新レパトリーの香り立つ豊かなオレンジフラワーで、魅力的なトップノート 3 種 - スイートオレンジ、レモングリーンのプロチグレン油、シロップ状のカシス・アブソルターがヒントになっている。ジャスミンとオリス、オレンジフラワーのハートノート類が官能性を加える。その次になかなか消えないベースノートがやって来る。アンバー、マスク、シーダーウッド、そして、最も興味をそそるのが常にオレンジフラワーを美しく引き立てるベルベット・オークモスである。

魅了する黒と白が渦巻く Soho スーパースターボトルは、内部にあるセントを高エネルギーで見事に視覚化している。しかし、さらなるサプライズはキャップ上に巻いて止める取り外し可能な似合いの楕円形ハットである。

Bond No. 9 Soho は米国の店頭で 9 月 15 日に、世界各地で 10 月 1 日に発売される。

価格：100ml が 335 ドル、50ml が 260 ドル

www.bondno9.com

ソース：Bond No. 9

▽問い合わせ先

Public Relations

+1.646.284.9015

publicrelations@bondno9.com