

## Bond No 9. Soho

### **El vecindario más excepcional de Nueva York al fin tiene su propio aroma deslumbrante y duradero: Presentamos Bond No. 9 Soho.**

El vecindario Soho de Nueva York ha tenido muchas vidas: tierra agrícola colonial... enclave residencial chic... terreno alborotado con teatros y tabernas... la zona de fabricación de luces con gran importancia arquitectónica conocida como **Cast Iron District (Distrito del hierro fundido)**... territorio de *lofts* de artistas. ¿Y ahora? Ahora se ha transformado una vez más, en una **lujosa zona de compras**, donde todos los grandes diseñadores están cómodamente instalados en esos característicos espacios enormes de hierro fundido. Y por la noche, **se transforma una vez más en un vecindario tranquilo que invita a los paseos**. Sin embargo, sin importar cómo se lo defina, Soho conserva **una identidad distintiva que perdura a través del tiempo**, separada incluso del resto del moderno y popular Downtown. Soho, que atrae tanto a lugareños como a turistas, tiene su propia **huella** duradera, como la llaman los perfumeros, **que combina un estilo sofisticado y osado**.

Por eso, Bond No. 9, enfocado en Nueva York, no tenía más opción que crear un **aroma de Soho, unisex**, increíblemente único y de gran huella. Su punto central, nuevo para nuestro repertorio, es la **flor de naranja exuberante y deliciosa**, que se insinúa con un **trío fascinante de notas de salida**: naranja dulce, petitgrain verde alimonado y absoluto de cassis meloso. El conjunto de notas de corazón de flor de naranja, jazmín y orquídea agrega **sensualidad**. Y después vienen las persistentes notas de base: ámbar, almizcle, cedro y, lo más intrigante de todo, **musgo del roble aterciopelado**, siempre un complemento hermoso a la flor del naranja.

La botella superestrella de Soho, con su **fascinante remolino blanco y negro**, es una visualización sorprendente y llena de energía del aroma en el interior, pero con una sorpresa extra: un **sombrero elíptico extraíble haciendo juego**, con remolinos y "colgado" con elegancia sobre la tapa.

Bond No. 9 Soho estará a la venta en los EE. UU. a partir del 15 de septiembre y en el resto del mundo, desde el 1 de octubre.

Precio: 100ml, \$335; 50ml, \$260

[www.bondno9.com](http://www.bondno9.com)

CONTACTO: Relaciones Públicas al 646.284.9015 o a [publicrelations@bondno9.com](mailto:publicrelations@bondno9.com)