

Bond No 9. Soho

O bairro mais singular e especial de Nova York tem, finalmente, seu perfume estonteante e duradouro: apresentando o Bond No. 9 Soho.

O bairro Soho de Nova York passou por múltiplas transformações: foi área agrícola colonial... enclave residencial chique... teatro arruaceiro e terreno de tabernas... zona de manufatura leve importante arquitetonicamente, conhecida como o **Cast Iron District** (Distrito do Ferro Fundido)... território celeiro de artistas. E hoje? Hoje está metamorfoseado, mais uma vez, em **território de compras de luxo**, com todos os *designers* importantes abrigados naqueles característicos espaços de ferro fundido cavernosos. E ao anoitecer, **mais uma transformação**, em um **bairro tranquilo, bom para se passear**. Todavia, não importa como ele se redefina, o Soho mantém uma **identidade solidamente distinta**, separada até mesmo do Centro *hip-and-cool*. O Soho, que atrai igualmente habitantes locais e visitantes, tem seu *sillage* (capacidade de um perfume de exalar sua fragrância de uma pessoa para um ambiente), que nós, os perfumistas, chamamos de "**misturando estilo sofisticado e instigante**".

Assim, é claro que a Bond No. 9, centrada em Nova York, não tinha outra escolha senão a de criar o **perfume Soho**, rico em *sillage*, fascinantemente inconfundível, **livre de gênero**. Seu aspecto principal, novo em nosso repertório, é o **floral de laranja exuberante e agradável**, com insinuações de um **trio de notas fascinantes**: laranja-lima, *petitgrain* verde-limão e absoluto de cássis caramelado. Jasmim e lírio-florentino, coortes de notas do coração do floral de laranja adicionam **sensualidade**. E então surgem as notas de base persistentes: âmbar, almíscar, madeira de cedro e -- o mais intrigante -- **líquen de carvalho aveludado**, sempre um belo complemento para o floral de laranja.

O frasco sensacional do Soho, com seus **redemoinhos pretos e brancos mesmerizantes**, é uma visualização atordoante, altamente energética, do perfume lá dentro, mas com uma surpresa adicionada: um **chapéu elíptico removível combinando**, completo com redemoinhos, pousa habilmente no topo da tampa.

O Bond No. 9 Soho estará nas prateleiras, nos EUA, em 15 de setembro e, no resto do mundo, em 1º de outubro.

Preço: 100ml, \$ 335; 50ml, \$ 260

www.bondno9.com

CONTATO: Relações Públicas em 646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com