

Bond No.9 เปิดตัวน้ำหอม "Soho" แรงบันดาลใจจากย่านสุดชิคของนิวยอร์ก

ในที่สุด "โซโฮ" ย่านสุดเก๋ที่เปี่ยมด้วยเอกลักษณ์ของนครนิวยอร์ก ก็ได้มีน้ำหอมกลิ่นเย้ายวนติดทนนานในแบบฉบับของตัวเอง เมื่อ Bond No.9 เปิดตัวน้ำหอมรุ่นใหม่ล่าสุดในชื่อ "Soho"

โซโฮ เป็นย่านหนึ่งในนิวยอร์กที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน โดยเป็นพื้นที่เพาะปลูกในยุคล่าอาณานิคม จนพัฒนามาเป็นย่านที่พักอาศัยอันโดดเด่น มีโรงละครและผับบาร์ที่คราคร่ำไปด้วยผู้คน ทั้งยังเป็นที่ตั้งของ Cast Iron District ย่านอุตสาหกรรมเบาที่มีสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงย่านที่พักอาศัยสไตล์ลอฟท์ของบรรดาศิลปิน ปัจจุบัน โซโฮได้กลายมาเป็นแหล่งช้อปปิ้งสุดหรูอันเป็นศูนย์รวมของเหล่าดีไซเนอร์ชั้นนำมากมาย และในช่วงเย็นย่านโซโฮจะกลายเป็นย่านที่เงียบสงบเหมาะแก่การเดินเล่น แต่ไม่ว่าจะเปลี่ยนโฉมไปเช่นไร โซโฮก็ยังคงเอกลักษณ์มาอย่างยาวนานและมีความโดดเด่นแตกต่างจากย่านดาวนทาวน์อื่นๆ โซโฮมีกลิ่นอายเฉพาะตัวที่ดึงดูดให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวหลงใหล เป็นกลิ่นอายที่ผสมผสานความหรูหราและความเย้ายวนอย่างลงตัว

ด้วยเหตุนี้เอง น้ำหอมที่เผยเอกลักษณ์แห่งมหานครนิวยอร์กอย่าง Bond No. 9 จึงรังสรรค์กลิ่นหอมเพื่อเป็นตัวแทนของโซโฮ ที่ทั้งนำหลงใหล มีกลิ่นติดทนนาน และใช้ได้กับทุกเพศ โดยศูนย์กลางความหอมอยู่ที่กลิ่นหอมสดชื่นของดอกส้ม ส่วนกลิ่นแรกที่ได้สัมผัสเมื่อฉีดน้ำหอมคือกลิ่นส้มเกลี้ยง ส้มซ่า และแบล็คเคอร์แรนท์อันหอมหวาน ตามมาด้วยกลิ่นหลักของดอกมะลิ รากไม้ออริส และดอกส้มที่เพิ่มความเย้ายวน ปิดท้ายด้วยกลิ่นอำพัน ฆะมดเช็ดไม้ซีดาร์ และกลิ่นที่หนุนนวลที่สุดจากไอ้คโมส ซึ่งเติมเต็มกลิ่นดอกส้มได้อย่างลงตัว

น้ำหอม Soho บรรจุในขวดรูปดาวประดับลวดลายกันหอยสีขาวดำ ดึงดูดความสนใจไม่ต่างจากกลิ่นน้ำหอมที่บรรจุอยู่ภายใน มาพร้อมฝาขวดลายกันหอยที่สวยงามและเข้ากันเป็นอย่างดี

Bond No. 9 Soho จะวางจำหน่ายตามเคาน์เตอร์น้ำหอมทั่วสหรัฐอเมริกาในวันที่ 15 กันยายน และจะวางจำหน่ายทั่วโลกในวันที่ 1 ตุลาคม

ราคา: ขนาด 100 ml ราคา 335 ดอลลาร์ และขนาด 50 ml ราคา 260 ดอลลาร์

www.bondno9.com

ติดต่อ:

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. 646.284.9015

อีเมล: publicrelations@bondno9.com