

Cision annonce l'arrivée de Kevin Akeroyd au poste de président-directeur général international

Peter Granat est nommé président du conseil d'administration

CHICAGO, 8 août 2016 /CNW/ -- [Cision](#), un important fournisseur mondial de renseignements médiatiques et de solutions de communication faisant partie du portefeuille de sociétés de [GTCR](#), a annoncé que Kevin Akeroyd avait été nommé président-directeur général (PDG) international à compter d'aujourd'hui. M. Akeroyd succède à Peter Granat, qui a hissé l'entreprise à la place de leader mondial des relations publiques et du marketing en nuage, et qui occupera désormais le poste de président du conseil d'administration de Cision.

Découvrez le communiqué de presse multimédia interactif ici :

<http://www.multivu.com/players/English/7896951-cision-kevin-akeroyd-new-global-ceo/>

M. Akeroyd a plus de 25 ans d'expérience dans le remodelage du marketing moderne numérique, social et mobile à l'échelle mondiale. Dernièrement, il était directeur général et vice-président principal chez Oracle Marketing Cloud, où il a orchestré et mis en place la stratégie d'acquisition la plus prolifique du secteur, notamment l'automatisation du marketing, la gestion des campagnes tous canaux, la personnalisation du Web, le marketing des contenus, les processus de décision marketing (DMP), le marketing mobile, les données et l'orchestration de multiples dispositifs.

Sous la direction de M. Akeroyd, Oracle est passée, en moins de trois ans, du stade d'entreprise insignifiante à celui d'acteur numéro 2 de tout le secteur. Elle a vu ses activités se développer dans 29 pays à l'échelle du globe, et peut se targuer d'avoir eu le taux de croissance le plus élevé et dynamique de tous les principaux fournisseurs de marketing en nuage trois années d'affilée. En intégrant les solutions et la mise sur le marché, M. Akeroyd et Oracle ont créé la catégorie de plate-forme de marketing d'entreprise et en sont les chefs de file depuis ses débuts.

Avant Oracle, M. Akeroyd a occupé des postes de haute direction dans des entreprises telles que Data.com, Salesforce.com, RR Donnelley et Jigsaw, où il a démontré ses énormes connaissances des secteurs du nuage et du marketing, ses grandes qualités de dirigeant et sa capacité à obtenir des résultats exceptionnels.

L'étendue des qualités de chef de file de M. Akeroyd ainsi que sa profonde expertise dans les domaines de l'intégration des acquisitions, des logiciels de marketing et des services de contenus font de lui la personne idéale pour faire avancer Cision vers le prochain palier de sa croissance accélérée.

« Peter Granat a été un dirigeant innovant qui a une trajectoire avérée de réussite, et je lui suis reconnaissant du travail qu'il a fait pour propulser l'entreprise dans l'élite du secteur », a déclaré Kevin Akeroyd. « J'ai hâte de travailler avec Peter et toute l'équipe de Cision, et nous allons nous efforcer sans cesse d'offrir des produits et des services novateurs aux professionnels du marketing et de la communication. »

Grâce aux qualités de dirigeant, à la stratégie et à la créativité de M. Granat, Cision a vu son chiffre d'affaires passer de 130 millions à plus 630 millions de dollars US, et a réalisé cinq acquisitions au cours des deux dernières années pour devenir le chef de file du marché mondial des renseignements médiatiques et des services de distribution de contenu.

« J'ai eu l'honneur de diriger l'équipe de Cision pendant une phase de croissance vraiment passionnante pour la société », a déclaré Peter Granat. « J'ai hâte de travailler avec Kevin et avec cette remarquable équipe de Cision dans mon nouveau rôle de président du conseil. »

À propos de Cision :

Cision est une importante société mondiale de renseignements médiatiques qui couvre l'ensemble du flux de travail des professionnels de la communication d'aujourd'hui. Offrant les logiciels de relations publiques, de relations internationales et de médias sociaux les plus complets du secteur, ainsi qu'une analytique riche, une distribution des contenus et une sensibilisation des influenceurs, Cision permet à ses clients d'impliquer le public, d'améliorer les campagnes et de renforcer la prise de décision basée sur les données. Les solutions de Cision englobent les marques PR Newswire, Gorkana, PRWeb, Help a Reporter Out (HARO) et iContact. Basée à Chicago, Cision est au service de plus de 100 000 clients dans 170 pays, travaille dans 40 langues à l'échelle du globe et dispose de bureaux en Amérique du Nord, Europe, Asie, Amérique latine et Australie. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.cision.com ou suivre [@Cision](https://twitter.com/Cision) sur Twitter.

PERSONNE-RESSOURCE : Stacey Miller, Cision, 301-683-6038, stacey.miller@cision.com