

Kat Von D Beauty annonce la création de l'équipe mondiale Artistry Collective et de sa chaîne YouTube

SAN FRANCISCO -- Kat Von D Beauty annonce sa première équipe officielle de maquillage, l'Artistry Collective, qui réunira quatre grandes maquilleuses et personnes influentes dans le domaine de la beauté qui représenteront la marque à travers le monde.

Triées sur le volet par Kat Von D, Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere et Leah Carmichael composent le Kat Von D Beauty Artistry Collective. Empreintes d'une grande diversité quant à leur expérience et leurs compétences, ces quatre artistes incarnent toutes la mission et le talent de Kat Von D Beauty – un produit impromptu, authentique, vegan et ultra-performant et une liberté d'auto-expression, du quotidien jusqu'à l'avant-garde. Chacune de ces artistes innovants jouit d'une expérience exceptionnelle, qu'il s'agisse de leur formation en maquillage, de leur collaboration avec des célébrités et de tout grands maquilleurs de célébrités, et de leur travaux de rédaction.

« Je suis tellement heureuse d'élargir la famille Kat Von D Beauty avec ces femmes d'un talent extrême et qui incarnent la marque à merveille. J'ai découvert ces artistes douées grâce à leur travail remarquable sur leurs comptes personnels Instagram, et si chacune de ces femmes sont brillantes en soi, personne ne peut nous arrêter en tant qu'Artistry Collective. Je peux dire en toute franchise que je suis une fan de chacune de ces artistes - Leah excelle avec le teint, et grâce à elle tout le monde a une allure parfaite, Tara a un style brut qui provient de sa formation artistique, l'esthétique gothique de Steffanie est romantique et splendide, et Kelsey ne cesse de m'émerveiller avec sa capacité à manipuler le maquillage pour qu'il ressemble à une véritable peinture, surtout à un âge aussi jeune. Ces femmes sont de véritables artistes dotées d'un grand cœur, et elles jouent un rôle essentiel dans la diffusion de Kat Von D Beauty à travers le monde, et ce, à un niveau beaucoup plus profond. J'espère que le contenu inédit que nous créons avec l'Artistry Collective sera une source d'inspiration pour les autres. » – Kat Von D

« Notre but ultime est de réinventer le talent artistique pour le 21e siècle avec le lancement de l'équipe Kat Von D Beauty Artistry Collective. » – Kelly Coller, directeur du marketing à l'international, Kat Von D Beauty

Le Kat Von D Beauty Artistry Collective sera une équipe artistique mondiale permanente et à temps plein, qui sera mobilisée sur toutes les plates-formes pour partager leurs compétences aussi bien avec les clients qu'avec les médias. Dans le cadre de l'Artistry Collective, chaque artiste sera la main droite de Kat Von D dans les échanges avec la presse, le développement de produits, les séances photo et la rédaction, les cours de maître et de rattrapage, le lancement de nouveaux programmes pour la marque, la création de contenus exclusifs pour les chaînes de la marque sur les médias sociaux, etc.

Kat Von D Beauty est également très heureuse de lancer sa première chaîne YouTube, Kat Von D Beauty YouTube, qui sera un véhicule essentiel pour l'Artistry Collective. Les artistes utiliseront cette chaîne YouTube pour faire des annonces exclusives aux usagers et aux abonnés, et proposer des contenus artistiques inédits. Regardez maintenant la vidéo de Kat, et connectez-vous chaque semaine à midi, à partir du lundi, pour tout connaître de ces artistes, de leur histoire personnelle et découvrir des interviews avec Kat et le savoir-faire de ces artistes dans le maquillage.

YOUTUBE : <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM : [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM : [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM : [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM : [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM : [@jamleah](https://www.instagram.com/jamleah)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS : <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>

#KVDBArtistryCollective

A PROPOS DE KAT VON D BEAUTY: longue tenue. haute teneur en pigments. couverture complète. Kat Von D Beauty a été créée et lancée en 2008. Inspirée par les encres de son atelier de tatouage de renommée mondiale, High Voltage Tattoo, Kat a créé une marque de maquillage irrésistible et très prisée qui se spécialise dans des produits de longue tenue, à haute teneur en pigments et à couverture complète qui vous permettent de libérer l'artiste qui est en vous.

Dans sa quête infatigable pour les produits de beauté les plus parfaits que vous ayez jamais imaginés, Kat Von D teste et porte tout ce qu'elle réalise et dessine, et elle tire son inspiration de son expérience d'artiste, de tatoueuse, de musicienne, d'activiste pour la défense des animaux, de leader sur les médias sociaux et de créatrice. Célébrée et adorée pour son art, son authenticité, son innovation et son obsession de la qualité, Kat Von D est l'une des marques de produits de beauté connaissant la croissance la plus rapide dans le secteur.

Kat Von D Beauty est distribué dans 25 pays en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe, en Asie du Sud-Est, en Australie, au Moyen-Orient, en Scandinavie, au Royaume-Uni et en Irlande – exclusivement dans les boutiques SEPHORA, Naimies, Debenhams et www.katvondbeauty.com.

A PROPOS DE KENDO

La société KENDO (membre du groupe LVMH, le plus grand groupe de luxe au monde), qui a son siège à San Francisco, se consacre au développement de marques mondiales de produits de beauté. Grâce à des concepts originaux, des collaborations et des acquisitions, KENDO commercialise des marques fraîches, pertinentes et innovantes. L'équipe KENDO allie développement de produits, marketing et savoir-faire dans les opérations afin de redéfinir le paysage de la beauté. Son portefeuille se compose aujourd'hui de Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty et Fenty Beauty by Rihanna. Ce qui caractérise KENDO, c'est son attachement à la qualité des produits, à l'innovation et au récit. Aujourd'hui, les marques appartenant au portefeuille KENDO sont distribuées dans 25 pays.

CONTACT :

Farnoush Tabari
KAT VON D BEAUTY | PARIS, FRANCE
Email. ftabari@sephora.fr
Phone +33 1 71 17 41 47