

Kat Von D Beauty Umumkan Tim Artistry Collective yang Mendunia dan Akun YouTube

SAN FRANCISCO -- Kat Von D Beauty mengumumkan tim resmi seniman tata rias wajah (*makeup artist*) pertamanya, Artistry Collective, dengan empat *influencers* serta seniman tata rias wajah dan kecantikan profesional yang akan mewakili merek Kat Von D Beauty di dunia.

Dipilih langsung oleh Kat Von D, Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere, dan Leah Carmichael menjadi anggota tim Kat Von D Beauty Artistry Collective. Memiliki pengalaman dan keahlian yang beragam, keempat seniman tersebut mewakili misi dan bakat yang dimiliki Kat Von D Beauty – bersifat spontan, asli, menganut gaya hidup vegan, menghasilkan produk berkinerja prima serta menganut kebebasan berpendapat, dari produk untuk digunakan sehari-hari sampai *avant-garde*. Masing-masing seniman yang inovatif ini memiliki latar belakang yang mengagumkan mulai dari pendidikan tata rias wajah, bekerja bersama para pesohor dan seniman tata rias wajah untuk pesohor, serta pekerjaan editorial.

"Saya sangat antusias dapat menambah anggota keluarga Kat Von D Beauty dengan empat perempuan sangat berbakat yang merupakan cerminan sempurna dari merek kami. Saya menemukan para seniman berbakat ini melalui hasil karya mereka yang luar biasa di akun Instagram pribadi mereka. Meskipun mereka masing-masing begitu cemerlang, kami tak terbandung sebagai tim Artistry Collective. Dengan jujur saya akui bahwa saya adalah penggemar mereka - Leah unggul dalam menangani warna kulit muka dan memiliki kemampuan membuat siapa pun terlihat sempurna, Tara memiliki gaya unik yang berasal dari latar belakangnya di bidang seni, keindahan gothic khas Steffanie terkesan romantis dan cantik, dan Kelsey membuat saya takjub dengan kekuatannya untuk merekayasa tata rias wajah menjadi terlihat bagai lukisan, apalagi di usia yang masih begitu muda. Para gadis ini adalah seniman sejati dengan hati yang baik dan begitu penting dalam menyebarkan merek Kat Von D Beauty ke seluruh dunia dalam level yang jauh lebih mendalam. Saya harap, konten unik yang kami ciptakan melalui tim Artistry Collective akan menjadi inspirasi bagi yang lain." – Kat Von D

"Tujuan akhir kami adalah menemukan kembali kesenian pada abad 21 dengan debut tim Kat Von D Beauty Artistry Collective." – Kelly Collier, Head of Global Marketing, Kat Von D Beauty

Tim Kat Von D Beauty Artistry Collective akan menjadi tim kesenian global yang bersifat permanen dan bekerja secara penuh waktu dan akan dikembangkan melalui berbagai sarana untuk berbagi keahlian mereka dengan klien dan media. Sebagai bagian dari Artistry Collective, tiap seniman akan menjadi mitra dan tangan kanan Kat Von D dalam wawancara dengan media, proses pengembangan produk, pemotretan dan penulisan artikel, mengajar di kelas *master and 101* di seluruh dunia, meluncurkan program baru bagi merek Kat Von D Beauty, menciptakan konten eksklusif di kanal media sosial Kat Von D Beauty, dan masih banyak lagi.

Kat Von D Beauty juga sangat antusias dalam merilis akun YouTube pertamanya, Kat Von D Beauty YouTube, yang akan menjadi kanal utama untuk Artistry Collective. Para seniman akan memanfaatkan akun YouTube tersebut dalam memberikan berbagai pernyataan eksklusif kepada penonton dan pelanggan, serta konten seni yang belum pernah ada sebelumnya. Saksikanlah video yang menakjubkan dari Kat sekarang juga, dan tonton pada malam hari setiap minggu, mulai Senin, untuk profil lengkap setiap seniman, kisah pribadi dan wawancara oleh Kat, dan unjuk kebolehan merias wajah.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

INSTAGRAM KELSEYANNA FITZPATRICK: [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

INSTAGRAM TARA BUENROSTRO: [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

INSTAGRAM STEFFANIE STRAZZERE: [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

INSTAGRAM LEAH CARMICHAEL: [@iamleah](https://www.instagram.com/iamleah)

BIOGRAFI SENIMAN + PORTFOLIO DARING: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>
#KVDBArtistryCollective

TENTANG KAT VON D BEAUTY: LONG WEAR. HIGH PIGMENT. FULL COVERAGE.

Kat Von D Beauty dibentuk dan diluncurkan pada 2008. Terinspirasi oleh tinta yang digunakan di toko tatonya yang terkenal di dunia, High Voltage Tattoo, Kat menciptakan merek riasan yang perkembangannya tak terbandung dan dicintai oleh para penggemar. Merek riasan tersebut berspesialisasi di berbagai produk kecantikan yang berciri *long wear*, *high pigment*, dan *full coverage* yang mendorong Anda untuk mengeluarkan bakat seni dalam diri Anda.

Dalam pencarian yang tak pernah berhenti akan produk kecantikan sempurna yang tidak terbayangkan sebelumnya, Kat Von D menguji coba dan menggunakan sendiri semua produk yang dia ciptakan, mengambil inspirasi yang tak pernah habis dari pengalamannya sebagai seniman, pembuat tato, musisi, aktivis pembela hak asasi hewan, pemimpin di ranah media sosial, dan pencipta. Dipuji dan dicintai untuk bakat seni, keaslian, inovasi dan obsesinya dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi, Kat Von D merupakan salah satu merek produk kecantikan dengan pertumbuhan tercepat di industri..

Kat Von D Beauty didistribusikan di 25 negara di Amerika Utara, Amerika Latin, Eropa, Asia Tenggara, Australia, Timur Tengah, Skandinavia, Inggris Raya dan Irlandia – eksklusif melalui SEPHORA, Naimies, Debenhams dan www.katvondbeauty.com.

TENTANG KENDO

KENDO yang berbasis di San Francisco (bagian dari kelompok usaha LVMH, kelompok usaha produk mewah terkemuka di dunia) berfokus pada pengembangan berbagai merek produk kecantikan di dunia. Melalui konsep yang orisinal, kolaborasi dan akuisisi, KENDO mempersembahkan berbagai merek yang segar, relevan dan inovatif untuk pasar. Tim KENDO meramu pengembangan produk, pemasaran dan keahlian operasional untuk meredefinisikan lanskap industri kecantikan. Portofolio KENDO saat ini terdiri dari Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty dan Fenty Beauty by Rihanna. Hal yang menjadi kekuatan dari KENDO adalah dedikasinya pada kualitas produk, inovasi dan teknik penceritaan yang orisinal. Kini, berbagai merek yang tergabung dalam portofolio KENDO didistribusikan di 25 negara.

KONTAK: Erin Tuffy, KAT VON D BEAUTY | SINGAPURA, Surel: erin.tuffy@kendobrands.com, Telepon: +65 9150 8694