

Kat Von D Beauty powołuje zespół artystów Artistry Collective i zakłada kanał YouTube

SAN FRANCISCO -- Marka Kat Von D Beauty ogłasza powołanie pierwszego oficjalnego zespołu artystów makijażu marki zwanego Artistry Collective. W skład zespołu wejdzie czwórka najlepszych profesjonalnych makijażystek i influencerów, których zadaniem będzie reprezentowanie marki na całym świecie.

Wybrane przez samą Kat Von D specjalistki Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere i Leah Carmichael utworzą zespół Kat Von D Beauty Artistry Collective. Reprezentujące szeroki wachlarz doświadczenia i umiejętności artystki uosabiają misję i talent marki Kat Von D Beauty: spontaniczność, autentyczność, weganizm, wydajność produktu i wolność wyrażania siebie, na co dzień i wyjściowo. Każda z innowacyjnych artystek może poszczycić się nietuzinkowym profilem, od edukacji w zakresie makijażu, przez współpracę z celebrytami i makijażystkami celebrytów po pracę w redakcjach.

– Cieszę się z ekspansji rodziny Kat Von D Beauty i włączenia do niej grupy tak niesamowicie utalentowanych kobiet, które są idealnym odzwierciedleniem marki. Poznałam te utalentowane artystki przez owoce ich pracy publikowane przez nie w serwisie Instagram. Oczywiście każda z nich jest wyjątkowa sama z siebie, ale razem tworzymy niepokonany zespół Artistry Collective. Całkiem szczerze mogę powiedzieć, że jestem fanką każdej z artystek. Leah świetnie radzi sobie z cerą i potrafi zatuszować wady każdej skóry. Tara pokazuje nam surowy styl wywodzący się z jej zacięcia artystycznego. Steffanie natomiast prezentuje estetykę gotycką, którą przenika romantyzm i piękno. Kelsey ma prawdziwy dar do tworzenia makijażu, który wygląda jak obraz, i to w tak młodym wieku! Panie są prawdziwymi artystkami o wielkich sercach i odgrywają kluczową rolę w szerzeniu marki Kat Von D Beauty na całym świecie na dużo głębszym poziomie. Mam nadzieję, że niepowtarzalne treści, które będziemy tworzyć jako Artistry Collective będą inspiracją dla innych – komentuje Kat Von D.

– Naszym najważniejszym celem jest odkryć sztuki na nowo w XXI wieku, co chcemy uczynić przez debiut zespołu Artistry Collective marki Kat Von D Beauty – dodaje Kelly Collier, dyrektor marketingu globalnego, Kat Von D Beauty.

Zespół Artistry Collective marki Kat Von D Beauty będzie pełnoetatowym, stałym, globalnym zespołem artystów, którego praca będzie udostępniana na wszystkich dostępnych platformach w celu promocji umiejętności wśród klientów i w mediach. W ramach pracy w zespole Artistry Collective każda artystka będzie współpracować z samą Kat Von D w wystąpieniach prasowych, przy tworzeniu produktów, sesjach fotograficznych i pracy redakcyjnej, nauczaniu globalnych kursów mistrzowskich i podstawowych, wprowadzaniu na rynek nowych programów marki, tworzeniu treści na wyłączność na kanałach społecznościowych marki i nie tylko.

Marka Kat Von D Beauty także z przyjemnością ogłasza utworzenie pierwszego kanału w serwisie YouTube pod nazwą Kat Von D Beauty YouTube, który posłuży jako główna platforma dla zespołu Artistry Collective. Artystki będą wykorzystywać kanał YouTube marki w celu publikacji ogłoszeń na wyłączność oglądających i subskrybentów, a także udostępniać będą nowe treści przepełnione sztuki. Już teraz można zobaczyć wideo wprowadzające od Kat, a od poniedziałku co tydzień w południe publikowane będą informacje na temat artystek, historie osobiste, wywiady przeprowadzane przez Kat, a także wideo na temat makijażu.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM: [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM: [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM: [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM: [@iamleah](https://www.instagram.com/iamleah)

BIOGRAFIE I PORTFOLIO ONLINE ARTYSTEK: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>
#KVDBArtistryCollective

O KAT VON D BEAUTY: WYTRZYMAŁOŚĆ. KOLOR. POKRYCIE.

Marka Kat Von D Beauty powstała w 2008 roku na podstawie inspiracji intensywnymi kolorami ze studia tatuażu znanego na całym świecie High Voltage Tattoo. Czerpiąc ze swojego studia Kat stworzyła niepowstrzymaną, ulubioną markę, która specjalizuje się w tworzeniu wytrzymałych, kolorowych produktów zapewniających idealne pokrycie i dających możliwość do wyzwolenia drzemiącego w każdym artyście.

W nieustannym dążeniu do stworzenia idealnych kosmetyków Kat Von D testuje i używa wszystko to, co tworzy, ciągle inspirując się doświadczeniami jako artystka, tatuażystka, muzyk, działaczka na rzecz praw zwierząt, osobowość w mediach społecznościowych i twórczyni. Chwalona i ceniona za artyzm, autentyczność, innowacyjne podejście i obsesję na punkcie jakości Kat Von D stworzyła markę, która może poszczycić się jednym z najszybszych poziomów wzrostu w branży.

Marka Kat Von D Beauty dostępna jest w 25 krajach w Ameryce Północnej, Łacińskiej, Europie, Azji Południowo-wschodniej, Australii, na Bliskim Wschodzie, w krajach Skandynawskich, Wielkiej Brytanii i Irlandii. Kosmetyki marki można nabyć wyłącznie w sklepach SEPHORA, Naimies, Debenhams i na stronie www.katvondbeauty.com.

O KENDO

Firma KENDO z siedzibą w San Francisco jest częścią grupy LVMH Group, wiodącego na świecie producenta produktów luksusowych. Firma skupia się na rozwoju globalnych firm kosmetycznych. Poprzez oryginalne pomysły, współpracę i nabycia firma KENDO wprowadza na rynek świeże, postępowe i innowacyjne marki. Zespół KENDO łączy umiejętności w zakresie tworzenia produktów, marketingu i działań operacyjnych w celu zrewolucjonizowania branży kosmetycznej. W portfolio firmy znajdują się obecnie marki Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty i Fenty Beauty by Rihanna. Firmę KENDO wyróżnia nacisk na jakość produktu, innowację oraz autentyczne historie. Marki firmy KENDO są obecnie w sprzedaży w 25 krajach.

KONTAKT: Farnoush Tabari, KAT VON D BEAUTY | PARYŻ, FRANCJA, e-mail: ftabari@sephora.fr,
telefon: +33 1 71 17 41 47