

AACSB 发布新品牌，宣告商业教育新时代的来临

全新 AACSB 品牌加强了协会使命感，激发教育者、商业人士和学生适应和领导瞬息万变的世界

今天世界上最大的全球商业教育网络 AACSB International ([AACSB](#)，国际精英商学院协会) 推出全新品牌标识，为商业教育的未来开启全新时代。

AACSB 长达两年多的一项变革随着本次公告达到了顶点。AACSB 的全新使命和愿景以及重要利益相关者—学生、商业人士、员工和全球会员—的市场参与推动了这场变革的发展，而该协会的重要里程碑事件加快了这项变革的进程，包括任命新的首席执行官、庆祝 AACSB 的百年诞辰以及发布商业教育行业范围内愿景。

AACSB 总裁兼首席执行官托马斯-罗宾逊(Thomas R. Robinson)表示：“在这个瞬息万变的世界，我们作为教育者应该领导和推动这项变革的发展。在推出《共同愿景》(Collective Vision)后，整个行业已经意识到这是势在必行的趋势，因此自那时起，我们就一直为之努力。AACSB 明白自己还需更努力，以便联合整个行业，展示商业教育的价值、相关性和影响力，以及在涉足的所有地区拥有话语权。”

在其 100 年的发展中，AACSB 一直在推行优质商业教育。通过全新的战略和标识，AACSB 正拓展其传统认证业务，以便承担起业内全球连接者的职责，联合商业教育和商业领域的人才，培养下一代商业领袖。

AACSB 董事会主席兼 IE University 校长 Santiago Iñiguez 表示：“AACSB 的百年诞辰是一个让人自豪、让人深思的时刻。AACSB 从不停止前进，致力于满足社会和商界不断变化的需求，服务更多利益相关者并激发下一代学生无限潜力，这让它走过了百年历程。我们全新的品牌体现了我们新的战略，也是我们坚持履行承诺的众多措施中的首个措施。我们将联合整个行业，共同为一个目标而努力：变革商业教育，实现全球繁荣。”

基于侧重沟通、创新和影响力的全新使命，以及全新愿景，AACSB 将继续改善其全球服务组合，并邀请领先的教育者和商业创新者通过 Business Education Alliance 共同参与进来。例如：

- **促进教育者和行业的沟通**：通过其 [Business Practice Council](#) 和 [Co-Lab 会议](#)，AACSB 将商界与教育界连接在一起，共同打造商业教育的未来，联合创建知识，携手解决商业与社会需求。[AACSB Bridge Program](#) 邀请资深商业高管为学生们传授知识，让全球学生有机会获得业内人士的观点与方法。
- **通过新的思考与运作方式，加快创新，确保企业及未来商业领袖的成功**：通过 [ICAM 2017](#)、[AACSB Dean's Conference](#) 和主题研讨会等全球活动以及 [BizEd](#) 杂志，行业领导者分享最佳方法和不同的观点。AACSB 的年度 [Innovations That Inspire](#) 挑战赛展示了全球商学院的创意与智慧。
- **扩大影响力，展示商学院如何成为强大推动力**：通过 [Influential Leaders](#)

(影响力领袖挑战赛), AACSB 表彰那些已认证学院的毕业生, 他们利用自己的知识和技能以独特、影响深远的方式展现商业教育对于社会发展的重要作用。Best Business Schools 网站提供了丰富的资源, 帮助有潜力的学生调研、选择和实施最佳的商业项目, 以便实现自己的职业抱负。

罗宾逊表示: “当今的商学院正为满足未来的全球发展和需求培养学生。只要我们整个行业不断地改进自己, 我们就能为当前和将来的发展培养出理想的领导者。”

AACSB International 简介

作为全球最大的商业教育联盟, AACSB International 联合教育者、学生和商业人士共同为一个目标努力: 培养下一代领导者。自 1916 年起, AACSB 就成为了优质商业教育的最高标准。AACSB 致力于为全球 1500 多家成员机构和超过 785 家已认证的商学院供商业教育信息、品质保证和职业发展服务。AACSB 全球总部位于美国佛罗里达州坦帕; 亚太总部位于新加坡; 欧洲、中东和非洲总部位于荷兰阿姆斯特丹。AACSB 的使命是促进沟通、加快创新、扩大商业教育影响力。详情请浏览: aacsb.edu。

图

标

[http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB International Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg)

联系人: AACSB International 公关部高级经理 Amy Ponzillo,
MediaRelations@aacsb.edu, +1 813 367 5238