

AACSB 發佈新品牌，宣告商業教育新時代的來臨

全新 AACSB 品牌加強了協會使命感，激發教育者、商業人士和學生適應和領導瞬息萬變的世界

今天世界上最大的全球商業教育網絡 AACSB International ([AACSB](#)，國際精英商學院協會) 推出全新品牌標識，為商業教育的未來開啟全新時代。

AACSB 長達兩年多的一項變革隨著本次公告達到了頂點。AACSB 的全新使命和願景以及重要利益相關者—學生、商業人士、員工和全球會員—的市場參與推動了這場變革的發展，而該協會的重要里程碑事件加快了這項變革的進程，包括任命新的 CEO、慶祝 AACSB 的百年誕辰以及發佈商業教育行業範圍內願景。

AACSB 總裁兼 CEO Thomas R. Robinson 表示：「在這個瞬息萬變的世界，我們作為教育者應該領導和推動這項變革的發展。在推出《共同願景》(Collective Vision)後，整個行業已經意識到這是勢在必行的趨勢，因此自那時起，我們就一直為之努力。AACSB 明白自己還需更努力，以便聯合整個行業，展示商業教育的價值、相關性和影響力，以及在涉足的所有地區擁有話語權。」

在其 100 年的發展中，AACSB 一直在推行優質商業教育。透過全新的策略和標識，AACSB 正拓展其傳統認證業務，以便承擔起業內全球連接者的職責，聯合商業教育和商業領域的人才，培養下一代商業領袖。

AACSB 董事局主席兼 IE University 校長 Santiago Iniguez 表示：「AACSB 的百年誕辰是一個讓人自豪、讓人深思的時刻。AACSB 從不停止前進，致力於滿足社

會和商界不斷變化的需求，服務更多利益相關者並激發下一代學生無限潛力，這讓它走過了百年歷程。我們全新的品牌體現了我們新的策略，也是我們堅持履行承諾的眾多措施中的首個措施。我們將聯合整個行業，共同為一個目標而努力：變革商業教育，實現全球繁榮。」

基於側重溝通、創新和影響力的全新使命，以及全新願景，AACSB 將繼續改善其全球服務組合，並邀請領先的教育者和商業創新者透過 Business Education Alliance 共同參與進來。例如：

- **促進教育者和行業的溝通：**透過其 Business Practice Council 和 Co-Lab 會議，AACSB 將商界與教育界連接在一起，共同打造商業教育的未來，聯合創建知識，攜手解決商業與社會需求。AACSB Bridge Program 邀請資深商業高層為學生們傳授知識，讓全球學生有機會獲得業內人士的觀點與方法。
- **透過新的思考與運作方式，加快創新，確保企業及未來商業領袖的成功：**透過 ICAM 2017、AACSB Dean's Conference 和主題研討會等全球活動以及 BizEd 雜誌，行業領導者分享最佳方法和不同的觀點。AACSB 的年度 Innovations That Inspire 挑戰賽展示了全球商學院的創意與智慧。
- **擴大影響力，展示商學院如何成為強大推動力：**透過 Influential Leaders（影響力領袖挑戰賽），AACSB 表彰那些已認證學院的畢業生，他們利用自己的知識和技能以獨特、影響深遠的方式展現商業教育對於社會發展的重要作用。Best Business Schools 網站提供了豐富的資源，幫助有潛力的學生調研、選擇和實施最佳的商業專案，以便實現自己的職業抱負。

Robinson 表示：「當今的商學院正為滿足未來的全球發展和需求培養學生。只要我

們整個行業不斷地改進自己，我們就能為當前和將來的發展培養出理想的領導者。」

AACSB International 簡介

作為全球最大的商業教育聯盟，AACSB International 聯合教育者、學生和商業人士共同為一個目標努力：培養下一代領導者。自 1916 年起，AACSB 就成為了優質商業教育的最高標準。AACSB 致力於為全球 1500 多家成員機構和超過 785 家已認證的商學院供商業教育信息、質量保證和職業發展服務。AACSB 全球總部位於美國佛羅里達州坦帕；亞太總部位於新加坡；歐洲、中東和非洲總部位於荷蘭阿姆斯特丹。AACSB 的使命是促進溝通、加快創新、擴大商業教育影響力。詳情請瀏覽：aacsb.edu。

圖 標 —
http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg

聯繫人：AACSB International 公關部高級經理 Amy Ponzillo，
MediaRelations@aacsb.edu，+1 813 367 5238