

AACSB がブランド革新でビジネス教育の新時代を示す

*AACSB は新ブランドの創設でミッションを強化し、教育関係者、ビジネス、学生に対して変貌する世界に適応し、リードするための動機づけを行う。

世界最大の国際的なビジネス教育ネットワークである AACSB International（国際マネジメント教育協議会、<http://www.aacsb.edu/>）は 25 日、新たなブランド・アイデンティティを公開、将来のビジネス教育に向けその装いを新たにした。

今回の発表は変革を目指して 2 年以上を費やした探求の成果であり、同組織の新たなミッションおよびビジョン（<http://www.aacsb.edu/about>）や、学生、経済界、従業員、世界の会員ネットワークなどの主要な利害関係者からの市場情報に触発されたもので、さらに新最高経営責任者（CEO）の任命など組織としての動き、AACSB の 100 周年記念、ビジネス教育に向けた業界全体のビジョン（<http://www.aacsb.edu/vision>）などによっても拍車がかけられた。

AACSB 社長兼最高経営責任者（CEO）のトーマス・R・ロビンソン氏は「世界は大変なスピードで変化しており、われわれ教育者の仕事はその変化をリードし、その変化を方向付けることである。ビジネス教育界はこの責務を Collective Vision の開始を通じて見つけたが、その後、変化の勢いはさらに増している。AACSB は教育業界の統一し、ビジネス教育の価値、重要性、影響力を示すためにもっと努力する必要がある、われわれがサービスを提供する世界や各地の教育現場で影響力を発揮すべきであると考えていた」と語った。

その 100 年の歴史を通じ、AACSB は一貫して高水準なビジネス教育を支えるために進歩してきた。AACSB は新たな戦略とアイデンティティを通じて、認定

（<http://www.aacsb.edu/accreditation>）におけるレガシーを詳しく説明し、世界規模で業界の「コネクター」としての役割を担い、次の世代のビジネスリーダーを育てるためビジネス教育だけでなくビジネス界全体のベストマインドを結集しようとしている。

スペイン IE 大学学長で AACSB 理事会議長を兼ねるサンティアゴ・イニゲス氏は

「AACSB は創立 100 年になり、プライドと内省の時を迎えた。この転機は社会やビジネスのニーズの変化に合わせるため、新たなステークホルダーに働きかけるため、そして次世代の学生が持つ無限の可能性を開発するためより多くのことをしたいという要望に触発されたものだ。当組織の新ブランドはこの新軌道を体現したもので、世界の繁栄のために

ビジネス教育を変化させるという共通の目標に沿って、業界をつなぐというわれわれの深いコミットメントを実現に着手する多数のステップの最初の1歩である」と語った。

AACSB は関与、イノベーション、影響力、大胆な新ビジョンに焦点を絞った新ミッション（<http://www.aacsb.edu/about>）に基づき、引き続き国際的なサービスのポートフォリオを洗練させる一方、同組織の Business Education Alliance を通じた運動に加わるよう代表的な教育者やビジネス改革者に呼びかけている。その例は以下の通り。

* 教育関係者と産業界の関与の促進する

AACSB は Business Practice Council（<http://www.aacsb.edu/about/governance/committees-andtask-forces/business-practices-council>）および Co-Lab カンファレンス

（<http://www.aacsb.edu/events/conference/2017/connecting-business-schoolswith-practice>）を通じてビジネス界と教育関係者をつなぎ、将来のビジネス教育を形作る手助けを行うとともに、ナレッジを共同で創り上げ、ビジネス界や社会のニーズに対応するために共同する考えだ。AACSB Bridge Program（<http://www.aacsb.edu/events/bridgeprograms/aacsb-bridgeprogram>）では、ビジネスエグゼクティブをベテラン教員として教室に送り込み、世界の学生に業界のインサイトやプラクティスへのアクセスを提供する。

* 新たな思考や行動の方法を通じた革新を促進し、ビジネスや将来のビジネスリーダーの成功を確かなものにする

ICAM 2017（<http://www.aacsb.edu/events/conference/2017/icam>）、AACSB Dean's Conference（<http://www.aacsb.edu/events/conference/2017/deans>）、テーマ別のセミナー

（<http://www.aacsb.edu/events/seminars>）などの世界的なイベント、または BizEd 誌（<http://www.bizedmagazine.com/>）を通して、業界リーダーがベストプラクティスや多様な視点を共有する。AACSB の年次 Innovations That Inspire チャレンジ

（<http://www.aacsb.edu/innovations-that-inspire>）は世界のビジネススクールの創造性と資源を披歴する場になっている。

* 影響力を拡大し、ビジネススクールが世のためになる力としてどのように役立つかを示す

AACSB は Influential Leaders チャレンジ（<http://www.aacsb.edu/Influential-Leaders>）を通じてユニークで影響力の強い方法で知識やスキルを示した認証校の卒業生を表彰し、そうすることで、社会でビジネススクールが果たしている重要な役割を強調する。Best Business

Schools ウェブサイト (<http://bestbizschools.aacsb.edu/>) は入学希望者に最良のビジネスプログラムを調査、選定、申請するためのリソースを提供し、キャリアアップの実現を助ける。

ロビンソン CEO は「ビジネススクールが今日、教育している学生が働く世界はまだ現実には存在していない未来の世界だ。彼らに対する要請もまだ分かっていない。われわれ業界が一つになり、自分自身を変革させることにコミットしている限り、将来がどんなものであっても、われわれは一緒に現在、未来の指導者を教育することができるだろう」と語った。

▽AACSB International (国際マネジメント教育協議会) について

世界最大のビジネス教育アライアンスである AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) は、優れた次世代のリーダーを創るという共通の目的のために教育関係者、学生とビジネスの間をつないでいる。AACSB は 1916 年の創立以来、最高基準のエクセレンスの代名詞となっており、世界の 1500 以上の会員組織および 785 校以上の認定ビジネススクールに対して品質保証、ビジネス教育インテリジェンス、プロフェッショナル育成サービスを提供している。AACSB はグローバル本社を米フロリダ州タンパ、欧州・中東・アフリカ本社をオランダ・アムステルダム、アジア太平洋本社をシンガポールに置き、関与の促進、革新の加速、ビジネス教育の影響力の増幅をミッションとしている。詳しい情報はウェブサイト (<http://www.aacsb.edu>) を参照。

Logo - http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg

ソース : AACSB International