

AACSB, 브랜드 변경을 통해 경영학 교육의 새로운 시대를 열어

새로운 AACSB 브랜드를 시작함으로써 조직의 사명을 강화하고 교육기관, 기업과 학생들이 변화하는 세계에 적응하고 앞서 갈 수 있도록 영감을 제공한다.

전세계 최대의 글로벌 경영학 교육 네트워크인 AACSB인터내셔널(AACSB)은 오늘 새로운 브랜드의 출범을 통해 경영학 교육의 미래를 위한 새로운 얼굴을 드러냈다.

이 발표는 동 조직의 [새로운 사명과 비전](#) 뿐만 아니라 시장에 참여하는 주요 이해관계자들인 학생, 업계, 직원 그리고 전세계의 회원 네트워크가 주도하고 새로운 CEO의 임명, AACSB 백 주년 기념 사업 및 경영학 교육을 위한 [전체 산업 비전](#) 선포 등 조직의 주요 행사가 진행된 2년 이상이 걸린 변화 여정의 하이라이트이다.

AACSB 사장 겸 CEO인 토마스 R. 로빈슨은 "세상이 엄청난 속도로 변하고 있기 때문에 교육기관으로서 우리는 이 변화를 만들고 이끌어 가야 한다"면서 "산업계는 집단 비전의 출범을 통해 이러한 명령을 내렸으며 그 이후 동력이 만들어 지고 있다. AACSB는 산업계를 통합하고 가치, 타당성 및 경영학 교육의 영향력을 제시하며 전세계와 우리가 중사하는 지역 현장의 목소리를 드러내는 데 더 많은 것이 필요했음을 알았다"라고 말했다.

AACSB는 지난 백 년의 역사를 통해 고품질 경영학 교육의 최정상에 일관되게 참여해왔다. 새로운 전략과 브랜드를 통해 AACSB는 전세계 산업 전반의 "연결자" 역할을 수행하는 [인증사업](#)의 유산을 확대하며 다음 세대의 기업 리더를 양성하기 위해 경영학 교육의 석학과 기업을 통합하고 있다.

AACSB 이사회 의장 겸 IE대학교 총장인 산티아고 이니케스는 "AACSB 설립 백 주년은 자부심과 성찰의 순간이었다"면서 "이 전환점은 사회와 기업의 변화 요구에 부응하고 새로운 이해관계자들에 접근하며 다음 세대 학생들의 무한한 잠재력을 이끌어 내기 위해 더 많은 일을 해야 한다는 열망에 의해 그 강도가 세졌다. 우리의 새로운 브랜드는 이 새로운 궤도를 상징하며 당 조직이 전세계의 번영을 위한 경영학 교육의 변혁이라는 산업계 공통의 목표를 연결한다는 우리의 오래된 공약을 이행하는 수 많은 조치들 중 최초의 것이다"라고 말했다.

참여, 혁신과 영향력 및 담대하고 새로운 비전에 초점을 맞춘 [새로운 사명](#)에 영감을 받은 AACSB는 경영학 교육기관 연합체를 통한 운동에 참여하려는 선도적인 교육기관과 혁신적 기업들을 초청하는 동시에 동 조직이 제공하는 서비스의 글로벌 포트폴리오를 지속적으로 발전시켜 나갈 것이다. 다음은 그 사례들이다:

- **교육기관과 산업계의 참여 증진:** AACSB는 동 조직의 비즈니스사례평의회([Business Practice Council](#))와 코랩컨퍼런스([Co-Lab conference](#))를 통해 산업계와 교육기관을 연결하여 경영학 교육의 미래를 만들고, 지식을 서로 창출하며, 기업과 사회의 니즈에 부응하기 위해 협력하도록

한다. AACSB브릿지프로그램([AACSB Bridge Program](#))을 통해 기업의 고위 경영진들을 겸임 교수 자격으로 교실에 초빙하여 전세계 학생들에게 산업에 대한 이해와 사례를 교육시킨다.

- **새로운 사고방식과 행동양식을 통해 혁신을 촉진하여 기업과 미래 기업 리더들의 성공을**

보장: [ICAM 2017](#), AACSB학장컨퍼런스([AACSB Dean's Conference](#)), 주제 집중 [세미나](#)와 같은 글로벌 행사 그리고 *비즈에드* 매거진([BizEd magazine](#))을 통해 산업계 리더들은 최고의 사례와 다양한 관점을 서로 공유한다. AACSB의 영감을 주는 혁신([Innovations That Inspire](#)) 연례 대회를 통해 전세계 경영학 교육기관의 창의와 지혜를 쇼케이스한다.

- **경영학 교육기관 개선 능력의 영향 확대와 홍보:** 영향력 있는 리더([Influential Leaders](#))대회를 통해 AACSB는 자신의 지식과 기술을 특별하고 효율적인 방법으로 활용하고 실천에 옮김으로써 사회에 대한 경영학 교육의 중요한 역할을 강조한 인증 학교 졸업생을 선발한다. 최고의 경영학 교육기관([Best Business Schools](#)) 웹사이트를 통해 유망 학생들이 자신의 경력을 개발할 수 있는 최고의 경영학 교육 프로그램을 조사, 선택하고 지원할 수 있다.

로빈슨은 "오늘날의 경영학 교육기관들은 지금은 존재 하지 않는 세계 그리고 아직 드러나지 않은 요구들에게 대해 학생들을 가르치고 있다"면서 "우리 스스로 산업의 변혁을 공약하는 한 우리는 미래에 무엇이 존재하든 현재와 미래 리더를 힘을 합쳐 양성할 수 있다"라고 말했다.

AACSB인터내셔널

전세계 최대의 경영학 교육기관 연합체인 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business)인터내셔널은 교육기관, 학생과 기업을 연결하여 차세대의 위대한 리더 양성이라는 공동의 목표를 달성하도록 한다. 1916년 설립 이래 최고 수준의 탁월함과 동의어가 된 AACSB는 전세계 1,500개 이상의 회원 조직과 785개 이상의 인증 경영학 교육기관들에게 품질 보증, 우수 경영학 교과 과정 및 전문가 개발 서비스를 제공하고 있다. 글로벌 본부는 미국 플로리다주 탬파에 소재하며 유럽, 중동 및 아프리카 본부는 네덜란드 암스테르담에 아시아태평양 본부는 싱가포르에 있는 AACSB의 사명은 참여를 증진하고 혁신을 촉진하며 경영학 교육의 영향력을 확대하는 것이다. 상세한 정보가 필요할 경우 [aacs.edu](#) 를 방문하기 바란다.

로고 - http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg

연락처: Amy Ponzillo, Sr. 매니저, 홍보부, AACSB인터내셔널, 이메일 MediaRelations@aacsb.edu, 전화 +1 813 367 5238