

AACSB anuncia transformação da marca, assinala nova era na educação em negócios

Lançamento da nova marca AACSB fortalece a missão da organização e inspira educadores, empresas e estudantes a se adaptar e liderar em um mundo em transformação.

A AACSB International ([AACSB](#)), a maior rede global de educação em negócios, lançou hoje a nova face para o futuro da educação em negócios através de uma nova identidade da marca.

Este anúncio é a culminação de uma jornada transformacional de mais de dois anos impulsionada pela [nova missão e visão](#) da organização, assim como por informações sobre o mercado recebidas de partes interessadas importantes — estudantes, a comunidade empresarial, funcionários e uma rede global de afiliação, e acelerada por marcos organizacionais significativos, incluindo a nomeação de um novo CEO, a comemoração do centenário da AACSB e o anúncio de uma [visão de todo o setor](#) para a educação em negócios.

"O mundo está mudando a um ritmo incrível e nosso trabalho, como educadores, consiste em liderar e moldar essa transformação", disse Thomas R. Robinson, presidente e CEO da AACSB. "A indústria identificou esse imperativo através do lançamento da Visão Coletiva, e desde então, o momento vem ganhando força. A AACSB sabia que precisávamos mais para unificar a indústria e demonstrar o valor, a relevância e o impacto da educação em negócios e para obter uma voz global e local nas regiões que atendemos."

Durante seus cem anos de história, a AACSB evoluiu consistentemente para promover uma educação em negócios de alta qualidade. Através de uma nova estratégia e identidade, a AACSB está expandindo seu legado em [certificação](#) para assumir o papel de um "conector" global em toda a indústria, unindo as melhores mentes da educação em negócios e de empresas com o objetivo de preparar a próxima geração de líderes da área.

"O centenário da AACSB representou um momento de orgulho e de reflexão", disse Santiago Iñiguez, presidente do Conselho de Administração da AACSB e presidente da IE University. "Este momento decisivo foi incentivado pelo desejo de fazer mais para satisfazer as necessidades dinâmicas da sociedade e das empresas, para aproximar-se de novos interessados, e utilizar o potencial ilimitável da nova geração de estudantes. Nossa nova marca é a personificação dessa nova trajetória e também o primeiro dos muitos passos a serem tomados pela organização para cumprir o compromisso profundamente enraizado de conectar o setor em torno de um objetivo comum: transformar a educação em negócios para a prosperidade global."

Inspirada pela [nova missão](#) com foco na participação, inovação e impacto, e também na nova visão ousada, a AACSB continuará a aperfeiçoar seu portfólio global de serviços convidando os principais educadores e inovadores em negócios a fazerem parte do movimento através de sua Aliança para a Educação em Negócios. Entre os exemplos estão:

- **Promover o envolvimento com educadores e a indústria:** Através de seu [Conselho de Práticas de Negócios](#) e do [congresso Co-Lab](#), a AACSB conecta o setor de negócios com educadores para ajudar a moldar o futuro da educação em negócios, cocriar conhecimentos e trabalhar em parceria para abordar as necessidades das empresas e da sociedade. O [Programa AACSB Bridge](#) conecta executivos seniores de negócios às salas de aula como professores treinados, proporcionando aos alunos de todo o mundo o acesso às informações úteis e práticas do setor.
- **Acelerar a inovação através de novas maneiras de pensar e agir, garantindo o sucesso do negócio e de futuros líderes empresariais:** Em eventos globais como o [ICAM 2017](#), o [Congresso dos Decanos da AACSB](#), os [seminários](#) com foco em tópicos específicos e através da [revista BizEd](#), os líderes da indústria compartilham as melhores práticas e diversas

perspectivas. O desafio anual da AACSB, o [Inovações que Inspiram](#), expõe a criatividade e os inúmeros recursos das escolas de negócios ao redor do mundo.

- **Ampliar o impacto, demonstrar como as escolas de negócios funcionam como uma força para o bem:** Através do desafio [Líderes Influentes](#), a AACSB reconhece antigos alunos de escolas credenciadas que utilizam seus conhecimentos e habilidades de maneira única e impactante, destacando assim o papel crítico desempenhado pelas escolas de negócios na sociedade. O website das [Melhores Escolas de Negócios](#) fornece recursos para ajudar futuros alunos a pesquisar, selecionar e utilizar o melhor programa de negócios para a obtenção de suas aspirações profissionais.

"As escolas de negócios estão atualmente educando alunos para um mundo que ainda não existe e para demandas ainda desconhecidas", disse Robinson. "Desde que nós, como indústria, estejamos comprometidos a nos transformar, nós poderemos juntos preparar os líderes de hoje e de amanhã para o que quer que nos espere no futuro."

Sobre a AACSB International

Como a maior aliança global de educação em negócios, a AACSB International, Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), conecta educadores, alunos e empresas para a obtenção de um objetivo comum: criar a próxima geração de grandes líderes. Sinônimo dos mais altos padrões de excelência desde 1916, a AACSB oferece garantia de qualidade, inteligência de educação em negócios e serviços de desenvolvimento profissional para acima de 1.500 organizações-membro e mais de 785 escolas de negócios certificadas globalmente. Com sua sede global em Tampa, Flórida, EUA; sua sede da Europa, Oriente Médio e África em Amsterdã, Holanda; e sua sede da Ásia-Pacífico em Cingapura, a missão da AACSB é promover a participação, acelerar a inovação e ampliar o impacto da educação em negócios. Para mais informações acesse aacsb.edu.

Logo - http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg

CONTATO: Amy Ponzillo, gerente sênior, Relações Públicas, AACSB International,
MediaRelations@aacsb.edu, +1 813 367 5238