

AACSB anuncia la transformación de la marca y abre paso a una nueva era en la educación empresarial

El lanzamiento de una nueva marca AACSB fortalece la misión de la organización e inspira a educadores, empresas y estudiantes a adaptarse y liderar en un mundo en permanente cambio.

AACSB International ([AACSB](#)), la red global de educación empresarial más grande del mundo, hoy dio a conocer un nuevo rostro para el futuro de la educación empresarial a través del lanzamiento de una nueva identidad de marca.

Este anuncio culmina un recorrido transformador de más de dos años impulsado por la [nueva misión y visión](#) de la organización y por aportes sobre el mercado de actores clave -estudiantes, la comunidad empresarial, empleados y una red global de miembros- y acelerado por hitos importantes de la organización, como la designación de un nuevo director ejecutivo, la celebración del centenario de AACSB y el anuncio de una [visión abarcadora](#) para la educación empresarial.

"El mundo está cambiando a un ritmo acelerado y nuestro trabajo como educadores es liderar y moldear ese cambio", señaló Thomas R. Robinson, presidente y director ejecutivo de AACSB. "La industria identificó este imperativo a través del lanzamiento de la Visión Colectiva y, desde entonces, ha cobrado un gran impulso. AACSB sabía que se necesitaba más para unificar la industria y demostrar el valor, la relevancia y el impacto de la educación empresarial, y para tener una voz global y local en las regiones donde operamos".

Durante sus 100 años de historia, AACSB evolucionó en forma consistente para abogar por la educación empresarial de alta calidad. A través de una nueva estrategia e identidad, AACSB expande su legado en [acreditación](#) para asumir el rol de "enlace" global para toda la industria, uniendo a las mentes más brillantes de la educación empresarial, y de los negocios, para preparar a la próxima generación de líderes empresariales.

"El centenario de AACSB fue un momento de orgullo y reflexión", afirmó Santiago Iñiguez, presidente de la Junta directiva de AACSB y presidente de IE University. "Este punto de inflexión nació de un deseo de hacer más para satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad y las empresas, llegar a nuevos actores y aprovechar el potencial ilimitado de la próxima generación de estudiantes. Nuestra nueva marca es la materialización de esta nueva trayectoria y el primero de muchos pasos que la organización tomará para cumplir con nuestro arraigado compromiso con conectar la industria en torno a un objetivo en común: transformar la educación empresarial en pos de la prosperidad mundial".

Inspirada por una [nueva misión](#) enfocada en la conexión, la innovación y el impacto, y una nueva visión audaz, AACSB seguirá mejorando su cartera global de servicios mientras invita a educadores líderes y a empresarios innovadores a ser parte del movimiento a través de su Alianza de Educación Empresarial. Los ejemplos incluyen:

- **Fomentar la conexión entre los educadores y el sector empresarial:** A través de su [Consejo de prácticas empresariales](#) y la [Conferencia Co-Lab](#), AACSB conecta al sector empresarial con educadores para ayudar a moldear el futuro de la educación empresarial, cocrear conocimiento y trabajar juntos para abordar las necesidades de las empresas y de la sociedad. El [Programa Puente de AACSB](#) conecta a ejecutivos sénior con el sector educativo para que sean docentes capacitados y para dar a los estudiantes de todo el mundo acceso a perspectivas y prácticas del sector.
- **Acelerar la innovación a través de nuevas formas de pensar y hacer, garantizando el éxito de las empresas y los futuros líderes empresariales:** A través de eventos globales como [ICAM 2017](#), la [Conferencia de decanos de AACSB](#), [seminarios](#) enfocados en distintos temas y la [revista BizEd](#), los líderes de la industria comparten las mejores prácticas y

perspectivas diversas. El desafío anual de AACSB [Innovaciones que inspiran](#) expone la creatividad e inventiva de las escuelas de negocios de todo el mundo.

- **Amplificar el impacto, demostrando cómo las escuelas de negocios son una fuerza positiva:** A través del desafío [Líderes influyentes](#), AACSB reconoce a exalumnos de escuelas acreditadas que usan sus conocimientos y habilidades en formas únicas y con gran impacto y, al hacerlo, subrayan el rol fundamental que la educación empresarial tiene en la sociedad. El sitio web [Las mejores escuelas de negocios](#) ofrece recursos para ayudar a los futuros estudiantes a buscar información, seleccionar una escuela e inscribirse en el mejor programa empresarial para ayudarlos a alcanzar sus aspiraciones profesionales.

"En la actualidad las escuelas de negocios educan a los estudiantes para un mundo que todavía no existe, y demandas que todavía no se conocen", señaló Robinson. "Siempre y cuando nosotros como industria nos comprometamos a transformarnos a nosotros mismos, juntos podemos preparar a los líderes de hoy y mañana para lo que sea que les depara el futuro".

Acerca de AACSB International

AACSB International, la Asociación para el Avance de las Escuelas Universitarias de Negocios (Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB), es la mayor alianza de educación empresarial del mundo, y como tal vincula a los educadores, estudiantes y empresas para alcanzar un objetivo en común: crear la próxima generación de líderes destacados. Sinónimo de los más altos estándares de excelencia desde 1916, AACSB ofrece garantía de calidad, inteligencia para la educación empresarial y servicios de desarrollo profesional a más de 1.500 organizaciones miembros y más de 785 escuelas de negocios acreditadas en todo el mundo. Las oficinas internacionales principales de AACSB se encuentran en Tampa, Florida, EE.UU. También tiene oficinas para Europa, Medio Oriente y África en Ámsterdam, Países Bajos, y oficinas para la región de Asia Pacífico en Singapur. La misión de AACSB es promover la participación, acelerar la innovación y ampliar el impacto en la educación empresarial. Para obtener más información, visite aacsb.edu.

Logo: http://mma.prnewswire.com/media/492010/AACSB_International_Logo.jpg

CONTACTO: Amy Ponzillo, gerenta sénior de Relaciones públicas de AACSB International, MediaRelations@aacsb.edu, +1 813 367 5238