

Todo un hito para la industria. La emblemática gama de todoterrenos de GAC, GS7 y GS3, ya a la venta.

WUZHEN, China, 27 de agosto de 2017 /PRNewswire/ -- El fabricante de automóviles de mayor crecimiento de China, GAC Motor, ha presentado dos nuevos todoterrenos al mercado, el GS7 de 5 asientos y el nuevo todoterreno GS3, en la ciudad de los puentes, Wuzhen, en la provincia Zhejiang, China, donde la tradición acoge a la innovación. Estos dos todoterrenos de siguiente generación, que han heredado los excelentes genes de la familia de GAC Motor, están preparados para impulsar el sorprendente crecimiento de la compañía y fomentar sus planes de expansión global.

GAC Motor eligió Wuzhen como el lugar para redefinir los todoterrenos para los jóvenes consumidores debido a la rica historia de la ciudad de los puentes, su estado como vivero de alta tecnología e innovación y debido a sus ondas juveniles, refinadas y progresistas, que se alinean con los jóvenes consumidores de los dos nuevos modelos. Desde 2014, Wuzhen ha sido el hogar de la conferencia World Internet Conference, que atrae a personajes prominentes de Internet procedentes de 120 países.

El GS7 y GS3 se incorporarán a la diversa gama de alta calidad de todoterrenos de GAC Motor, comentó Yu Jun, presidente de GAC Motor.

GS7: El modelo conducción sin preocupaciones

Diseñado para consumidores que quieren una conducción refinada y sin preocupaciones, el GS7, el todoterreno de tamaño medio que debutó en la feria del automóvil North American International Auto Show (NAIAS) de 2017 en enero, incluye las siguientes funcionalidades pioneras:

- Alimentado por el nuevo motor de GAC, G-series 320T, ofrece una potencia máxima de 148kW (201,20 caballos) a 1.750 RPM y un par máximo de 320N·m.
- Aceleración de 0 a 100 km (0 a 60 mph) en 9,5 segundos.
- Equipado con una caja de cambios 6AT, sistema 4WD en tiempo real y suspensión MacPherson y multienlace para asegurar un rendimiento óptimo en todas las condiciones de carreteras.
- Se ha desarrollado con G-CMPA (arquitectura modular multiplataforma) de GAC Motor, que proporciona una postura energética, un espacio grande y cómodo, un sistema inteligente de entretenimiento y una regulación de potencia robusta.
- Enriquecido con una pantalla central táctil de 10 pulgadas, carga inalámbrica, sistema de entrada sin llave y el nuevo sistema inteligente HMI "injoy".
- Techo solar panorámico de 1,35 metros cuadrados, 822 litros de espacio de maletero y bastante almacenamiento disimulado, lo que le proporciona un interior espacioso.

El New York Times elogió al GS7 como "Un todoterreno exitoso de nueva generación" y Forbes lo elogió en NAIAS como un "Debut mundial impresionante". Junto con GS8 de GAC Motor, ambos todoterrenos de élite satisfarán las diferentes necesidades de los consumidores en las gamas alta y media del mercado de todoterrenos.

El GS7 está disponible en la gama de precios de 149.800 a 209.800 yuanes (22.538,19 a 31.565,49 dólares estadounidenses).

GS3: Un modelo deportivo

El GS3 se ha diseñado para familias jóvenes, con énfasis en un diseño moderno y deportivo, un habitáculo cómodo, tecnología inteligente y una conducción atractiva. Este elegante todoterreno súper seguro está equipado con el motor 200T de segunda generación de GAC Motor y ofrece un par máximo

de 202Nm a 1.500 RPM. Este modelo competitivo es la vanguardia de la nueva corriente de todoterrenos deportivos, modernos que están saliendo al mercado.

También está soportado por tecnologías inteligentes incluyendo interacción humana y automóvil, funcionalidad de interconexión con teléfonos inteligentes Carlife y sistema de navegación por voz en 3D.

El GS3 está disponible en la gama de precios de 70.000 a 110.000 yuanes (10.490 a 16.484 dólares estadounidenses).

"Los consumidores tienen una necesidad creciente de productos de alta calidad y muy personalizados. GAC Motor se dedica a diseñar vehículos de categoría mundial para satisfacer sus necesidades usando nuestra tecnología líder de la industria orientada al cliente. Somos el líder del mercado en China porque entendemos muy bien las necesidades de los clientes y planificamos de manera proactiva para darles lo que necesitan. Con la unión del GS7 y el GS3 a nuestra familia de vehículos, nuestra gama de productos es más completa y capta a múltiples segmentos del mercado, lo que atrae a más variedad de clientes", dijo Yu.

GAC Motor va camino de superar su objetivo de ventas de 500.000 vehículos en 2017. En los próximos años, la compañía presentará de 20 a 30 modelos nuevos incluyendo todoterrenos, turismos, monovolúmenes y vehículos eléctricos para alcanzar su objetivo de vender 1 millón de coches al año en 2020.

Acera de GAC Motor

GAC Motor, una subsidiaria de GAC Group, desarrolla y fabrica vehículos de alta calidad, motores, componentes y accesorios de automóvil, logrando un crecimiento anual del 96 por ciento en 2016, la marca de mayor crecimiento de todas las marcas chinas en ese periodo. GAC Motor se ha clasificado entre las principales marcas chinas durante cuatro años consecutivos y es la quinta entre las marcas globales del estudio de calidad inicial de China de 2016, J.D. Power Asia Pacific.

Contacto de prensa:

Sukie Wong

+86-186-8058-2829

sukie_gacmotor@126.com

Taki Jiang

+86-134-5028-4242

takijiang@126.com

Foto - http://mma.prnewswire.com/media/549212/Yu_Jun_GAC_MOTOR.jpg