

صلصة التاباسكو تحتفل بـ 150 سنة من إضافة النكهة إلى الأطعمة والمشروبات حول العالم

أفيري آيلاند، لوزيانا، 9 كانون الثاني/يناير، 2018 / بي آر نيوزواير / -- في العام 1868، حصد إدموند ماكلهيني أول محصول فلفل تاباسكو من مزرعته وحوله إلى صلصة حارة لإضافة نكهة إلى الأغذية لعائلته وأصدقائه. ولكن إبتكار هذه الصلصة البسيطة غير من دون أن يعرف الطريقة التي يأكل بها الناس غذاءهم إلى الأبد. واليوم، وبعد 150 سنة، تتم معالجة العناصر الثلاثة المكونة لصلصة التاباسكو - فلفل التاباسكو، الملح والخل - بتعتيقها وتعبئتها في الزجاجات الخاصة بها في مصانع شركة عائلة إدموند في أفيري آيلاند، دون تغيير في طريقة التحضير تقريبا.

وقد جعلت الحرفية الدقيقة والبراعة في إنتاج صلصة التاباسكو هذه الصلصة صديقا للطهاة، وطهاة المنازل، ونوادل البارات، وعشاق الطعام على مدى قرن ونصف. وبمناسبة الذكرى السنوية الـ 150، ستحتفل شركة ماكيلهيني، الشركة الصانعة لصلصة التاباسكو، بهذا الحدث التاريخي باحتفال على مدى العام مكرس للأشخاص الذين جعلوا "هذه الصلصة الشهيرة التي يصنعها السيد ماكيلهيني" مادة أساسية على موائد الطعام، ومادة لا غنى عنها في المطابخ ومكونا أساسيا في وصفات الأكل الكلاسيكية والمعاصرة في جميع أنحاء العالم.

صلصة التاباسكو هي علامة تجارية عالمية فريدة ليس فقط بسبب انتشارها في كل مكان، ولكن أيضا لتنوعها. فتباع قارورة هذه الصلصة المغطاة بالشارة الماسية الحمراء في أكثر من 185 بلدا وإقليما ويكتب اسمها على الزجاجات المعبأة فيها بـ 22 لغة ولهجة. صلصة الفلفل الحارة المميزة فورا توجد في المطاعم العامة، كما في المطاعم الصغيرة غير المعروفة وفي أرقى المطاعم وفي مخازن الطعام في المنازل، وعلى موائد طعام المطابخ وحفائب يد عشاق الطعام في جميع أنحاء العالم.

ويقول أنتوني أيه سيمونز، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة ماكلهيني، وأحد أفراد الجيل الخامس من عائلة ماكلهيني: "إن عائلتي وكلنا في شركة ماكيلهيني نشعر بالتواضع حقا بالحب الذي رأيناه نحو صلصة التاباسكو التي جلبتنا إلى هذه الذكرى المذهلة. لا أعرف ما إذا كان جدي الأكبر قد حلم أبدا أن شركته الصغيرة الناشئة التي أطلقها في الفناء الخلفي لمنزله ستنتج فئة غذائية جديدة تماما. وبعد مئة وخمسين

عاما، أنا متأكد أنه يسره أن يكون قد جلب الكثير من تذوق الطعام للكثير من الناس في الكثير من الأماكن في جميع أنحاء العالم. من المثير تصور أين ستذهب صلصة التاباسكو وكيف سيتم استخدامها على مدى السنوات ال 150 المقبلة."

وستنطلق احتفالات الذكرى السنوية ال 150 في نيو اورليانز بفعالية محدودة من تاباسكو: احتفالية أوبرالية، واحتفالية كوميدية، تعود بتاريخها إلى أواخر القرن التاسع عشر لم يتم عرضها بكاملها منذ أكثر من قرن من الزمان. تذاكر العرض، التي تنتجها جمعية الأوبرا في نيو أورليانز، متاحة لعامة الناس على <http://neworleansopera.org/operas> لأداء مقرر عرضه في الفترة من 25-28 كانون الثاني/يناير 2018.

وستستمر الاحتفالات يوم 28 كانون الثاني/يناير 2018، حيث سيشارك العديد من أبرز الطهاة ومؤسسات الطهي في نيو أورلينز في أول أسبوع احتفالي بتاباسكو في شراكة مع لجنة نيو أورليانز للمئوية الثالثة، والتي ستحتفل بالذكرى السنوية ال 300 لمدينة نيو أورلانز هذا العام. وسوف تشمل العطلة الرسمية شراكات طهاة العلامة التجارية تاباسكو، قوائم طعام حصرية، وأطباقا خاصة وأكثر من ذلك.

ومن نيو اورليانز، ستتوجه احتفالات ميلاد صلصة التاباسكو للاحتفال بدور هذه الصلصة في المطبخ العالمي. وستدعو شركة ماكيلهيني المشجعين لهذه الصلصة في نيويورك ولندن وشنغهاي وخارجها لفعاليات كبيرة وصغيرة، حيث يمكنهم تذوق الطرق المثيرة وغير المتوقعة التي يستعمل بها كبار الطهاة في العالم والطهاة المبدعون صلصة الفلفل الحارة هذه في الطعام الذي يعدوه. ومن خلال سحر فيديو ال 360° سيتم نقل حضور هذه الأحداث في جميع أنحاء العالم إلى جزيرة أفيري، حيث تزدهر حقول فلفل التاباسكو الأصلية، وتتم تعبئة الفلفل المهروس وتعتيقه في براميل البلوط وحيث لا يزال مصنع صلصة التاباسكو ينتج كل زجاجة من زجاجات هذه الصلصة الأكثر شهرة في العالم.

وبالنسبة لأولئك الذين يودون الاحتفال بهذه الصلصة في الوطن، دعت شركة تاباسكو الطهاة ونوادل الحانات الأصدقاء من جميع أنحاء العالم لتسليط الضوء على الأطباق والمشروبات الكلاسيكية التي جعلت الصلصة رمزا، وكذلك أنتجت أطعمة ذات شعبية، وأحيانا مستغربة، ولا تزال تجعل صلصة التاباسكو صلصة لا غنى عنها اليوم. وسيتم إطلاق وصفات الطعام على مدار العام على TABASCO.com وعلى مواقع القنوات

الاجتماعية لعلامة التاباسكو التجارية إضافة إلى لقطات فيديو تصور الدور الغني والتاريخي لهذه الصلصة الفلفل الحارة في تاريخ الغذاء والثقافة الأميركية والعالمية.

لمعرفة المزيد عن الذكرى ال 150 لصلصة التاباسكو، يرجى زيارة TABASCO.com أو متابعة النقاش على وسائل التواصل الاجتماعي على: # TABASCO150

حول شركة ماكلهيني

تنتج شركة ماكلهيني منتجات العلامة التجارية تاباسكو التي تباع في أكثر من 185 بلدا وإقليما في جميع أنحاء العالم، ويكتب اسمها على منتجاتها بـ 22 لغة ولهجة. الشركة التي تبلغ من العمر 150 عاما تنتج خط صلصات فلفل حارة عديدة، بما في ذلك الصلصات العالمية الشهيرة [TABASCO® Brand Original](#)

[Red Sauce](#), [Green Jalapeño Sauce](#), [Chipotle Sauce](#), [SWEET & Spicy Sauce](#), [Habanero Sauce](#), [Garlic Pepper Sauce](#), [Buffalo Style Hot Sauce](#) و [Sriracha Sauce](#).

الاتصال: جنيفر ميستاير، هنتر للعلاقات العامة (نيويورك)، TABASCOMedia@hunterpr.com، هاتف: +1 212-679-6600، أليكس كونواي، هنتر للعلاقات العامة (لندن)، TABASCOMedia@hunterpr.com ، هاتف: +44 207-033-7795