

Omáčka TABASCO® ochucuje jedlá a nápoje na celom svete už 150 rokov

VERY ISLAND, Louisiana, 9. januára 2018 /PRNewswire/ -- V roku 1868 Edmund McIlhenny zozbieral svoju prvú úrodu čili papričiek tabasco, z ktorej vytvoril pikantnú omáčku na oživenie chutí v potravinách pre rodinu a priateľov. Vytvorenie tejto jednoduchej omáčky náhodne zmenilo spôsob, akým svet žije navždy. Aj dnes, o 150 rokov neskôr, necháva Edmundova rodina na ostrove Avery zrieť a baliť tie isté tri zložky, ktoré tvoria jeho omáčku TABASCO®, tabasco papričky, soľ a ocot, rovnakým spôsobom.

Vďaka starostlivému spracovaniu a všestrannosti využitia je omáčka TABASCO® už storočie a pol priateľom kuchárov, gazdiniek, barmanov a milovníkov jedla. Pri príležitosti jej 150. výročia, sa McIlhenny Company, výrobca omáčky TABASCO®, rozhodol tento historický míľnik zasvätiť celoročnej oslave venovanej ľuďom, ktorí urobili „túto slávnú omáčku pána McIlhennyho“ základom na stoloch, nevyhnutnosťou pre kuchárov a základnou súčasťou klasických a súčasných receptov na celom svete.

Omáčka TABASCO® je jedinečnou globálnou značkou nielen pre svoju všadeprítomnosť, ale aj vďaka svojmu všestrannému využitiu. Ikonická fľaša s červeným uzáverom s diamantovou značkou sa predáva vo viac ako 185 krajinách a teritóriách v 22 jazykových mutáciách a dialektoch. Táto okamžite rozpoznateľná korenistá omáčka je rovnako doma na hlavných uliciach ako v bežných jedálňach či najkvalitnejších reštauráciách, ale aj v domácnostiach, na kuchynských linkách a v príručných taškách milovníkov jedla po celom svete.

„Moja rodina a všetci v spoločnosti McIlhenny sú skutočne poctení láskou, ktorú naši fanúšikovia prejavujú značke TABASCO® a ktorá nás priviedla k tomuto neuveriteľnému výročiu,“ povedal Anthony A. Simmons, prezident a generálny riaditeľ spoločnosti McIlhenny Company a člen piatej generácie rodu McIlhenny. „Neviem, či môj pra-pra-pra-dedko niekedy sníval o tom, že jeho pestovateľské začiatky môžu vytvoriť úplne novú kategóriu potravín. Keby tu bol s nami o sto päťdesiat rokov neskôr, som si istý, že by mal radosť, že priniesol toľkým ľuďom na toľkých miestach na celom svete skvelý gurmánsky zážitok. Môžeme sa len domnievať, kde bude omáčka TABASCO® o ďalších 150 rokov a ako sa bude používať.“

Oslavy 150. výročia odštartujú v New Orleans predstavením *TABASCO: A Burlesque Opera*, komickou burleskou z konca 19. storočia, ktorá sa na pódiumoch objavila v celej svojej kráse už viac ako storočie, aj keď nevznikla na podnet rodiny McIlhenny. Vstupenky na predstavenie z produkcie opernej asociácie New Orleans budú v predaji pre verejnosť na webovskej stránke: <http://neworleansopera.org/operas>. Predstavenia môžete sledovať od 25. do 28. januára 2018.

Oslavy budú pokračovať 28. januára 2018, kedy sa najuznávanejší kuchári a kulinárske inštitúcie z New Orleans zúčastnia prvého týždňa TABASCO® organizovaného v spolupráci s výborom tristoročnice New Orleans, ktorý má na starosti organizáciu podujatí pri príležitosti 300. výročia založenia mesta New Orleans tento rok. Tento sviatok sa bude niesť v znamení partnerstiev kuchárov so značkou TABASCO®, exkluzívnych menu, špeciálnych jedál atď.

Z New Orleans sa oslava narodenín presunie do sveta, aby pripomenula, akú úlohu zohrala omáčka TABASCO® v celosvetovej kuchyni. Spoločnosť McIlhenny pozve fanúšikov v New Yorku, Londýne, Šanghaji a ďalších mestách na rôzne väčšie či menšie podujatia, pri ktorých budú môcť ochutnávať netradičné jedlá originálnym spôsobom používajúce známu omáčku od najlepších svetových kuchárov. Pomocou magického 360-stupňového videa sa návštevníci podujatí z celého sveta budú môcť premiestniť na Avery Island, kde sa nachádzajú dedičné polia papričiek tabasco, pomleté papričky zrejú v dubových sudoch a odkiaľ pochádza každá jedna fľaška najslávnejšej omáčky TABASCO® na svete.

Pre tých, ktorí sa rozhodli oslavovať doma pozvala značka TABASCO® kuchárov a barmanov z celého sveta, aby predviedli klasické jedlá a nápoje, ktoré z tejto omáčky vytvorili ikonu a tiež populárne a občas prekvapujúce jedlá. Vďaka nim je omáčka TABASCO® nenahraditeľná až dodnes. Recepty môžete v priebehu celého roku nachádzať na webovskej stránke TABASCO.com a na sociálnych sieťach značky

TABASCO® spolu so snímkami z bohatej a príbehmi opradenej histórie tejto papričkovej omáčky v oblasti kulinárstva ako aj americkej a globálnej kultúry.

Viac informácií o 150. výročí omáčky TABASCO® nájdete na webovskej stránke TABASCO.com alebo sledujte konverzácie na sociálnych médiách pomocou #TABASCO150.

O spoločnosti McIlhenny Company

McIlhenny Company vyrába produkty značky TABASCO® predávané vo viac ako 185 krajinách a regiónoch sveta v 22 jazykových mutáciách a dialektoch. Táto 150-ročná spoločnosť vyrába papričkové omáčky zvučného mena, medziiným svetoznáme [TABASCO® Brand Original Red Sauce](#), [Green Jalapeño Sauce](#), [Chipotle Sauce](#), [SWEET & Spicy Sauce](#), [Habanero Sauce](#), [Garlic Pepper Sauce](#), [Buffalo Style Hot Sauce](#), a [Sriracha Sauce](#).

KONTAKT: Jennifer Mestayer, Hunter Public Relations (New York), TABASCOMedia@hunterpr.com, PH: +1 212-679-6600; Alex Conway, Hunter Public Relations (London), TABASCOMedia@hunterpr.com, PH: +44 207-033-7795