

## **TABASCO(R) Sauce kỷ niệm 150 năm thực phẩm và đồ uống nổi tiếng của hãng có mặt trên khắp thế giới**

AsiaNet 71730

**TTXVN (AVERY ISLAND, La., ngày 9 tháng Một, năm 2018 /PRNewswire-AsiaNet/ --**

Năm 1868, Edmund McIlhenny thu hoạch cây tiêu đầu tiên của ông để từ đó ông tạo ra một loại nước sốt thơm ngon làm sống động các hương vị của thực phẩm cho gia đình và bạn bè. Việc tạo ra nước sốt đơn giản này vô tình làm thay đổi phương thức ẩm thực của thế giới. Ngày nay, 150 năm sau, ba thành phần tạo ra TABASCO(R) Sauce, là tiêu, muối và dấm - đã được gia đình Edmund theo đuổi và sản xuất trên đảo Avery, quá trình gần như không thay đổi.

Phương pháp thủ công cẩn thận và cũng linh hoạt của TABASCO (R) Sauce đã tạo ra những đầu bếp thân thiết, nấu ăn tại nhà, bartenders và những người yêu thích thực phẩm trong suốt một thế kỷ rưỡi. Nhân kỷ niệm 150 năm thành lập, công ty McIlhenny, nhà sản xuất TABASCO® Sauce, sẽ đánh dấu mốc lịch sử này bằng một lễ kỷ niệm kéo dài trong cả năm dành cho những người đã "làm nên nước sốt nổi tiếng Mr. McIlhenny", thứ không thể thiếu trong nhà bếp và là một thành phần thiết yếu trong các công thức nấu ăn cổ điển cũng như đương đại trên toàn thế giới.

TABASCO (R) Sauce là thương hiệu toàn cầu duy nhất không chỉ vì tính phổ biến của nó, mà còn vì tính linh hoạt của nó. Chai có nắp đỏ biểu tượng với nhãn kim cương được bán ở hơn 185 quốc gia và vùng lãnh thổ, và được dán nhãn bằng 22 ngôn ngữ và tiếng địa phương. Thứ nước chấm này có thể nhận ra ngay tức thì cả trong nhà hay trong các bữa cơm đường phố chính, những hình ảnh trên tường, những nơi đặt đồ nấu bếp như ở tủ đồ ăn trong nhà, bếp và cả túi đi chợ của những người yêu thích ẩm thực trên khắp thế giới.

"Gia đình tôi cũng như tất cả chúng tôi ở Công ty McIlhenny thực sự bị cuốn vào tình yêu đối với TABASCO (R) Sauce, điều đó đã đưa chúng tôi đến với lễ kỷ niệm khó tin này," Anthony A. Simmons, Chủ tịch và Giám đốc điều hành của Công ty McIlhenny, thành viên gia đình McIlhenny thế hệ thứ năm, phát biểu. "Tôi không biết liệu kỳ nội tuyệt vời của tôi có bao giờ mơ ước rằng ông đã tạo ra một loại thực phẩm hoàn toàn mới. Một trăm năm mươi năm sau, tôi chắc chắn kỳ tôi sẽ hài lòng khi món nước sốt mềm mại này đến được với rất nhiều người ở rất nhiều nơi trên thế giới. Thật thú vị khi mừng tượng cảnh TABASCO (R) Sauce sẽ được sử dụng như thế nào trong 150 năm tới."

Các hoạt động kỷ niệm 150 năm sẽ mở màn ở New Orleans với một số lượng hạn chế sự tham gia của TABASCO: Burlesque Opera, một vở hài có từ cuối thế kỷ 19 đã không được hoàn thiện từ hơn một thế kỷ qua. Vé xem do Hiệp hội Opera New Orleans phát hành, có sẵn cho công chúng tại <http://neworleansopera.org/operas> cho các buổi biểu diễn từ ngày 25-28 tháng Một, năm 2018.

Các lễ hội sẽ tiếp tục vào ngày 28 tháng 1 năm 2018, với nhiều đầu bếp và tổ chức ẩm thực nổi tiếng của New Orleans sẽ tham gia Tuần lễ TABASCO(R&B) đầu tiên với sự hợp tác của Ủy ban Tricentennial New Orleans, năm nay sẽ kỷ niệm 300 năm ngày thành lập thành phố New Orleans. Các hoạt động kỷ niệm chính thức bao gồm các đôi tác đầu bếp của thương hiệu TABASCO(R) Brand, thực đơn độc quyền, các món đặc biệt và nhiều hơn thế.

Từ New Orleans, tiệc sinh nhật sẽ được tổ chức trên đường phố để chào mừng vai trò của TABASCO (R) Sauce trong nhà bếp toàn cầu. Công ty McIlhenny sẽ mời người hâm mộ đến New York, London, Thượng Hải và nhiều nơi khác với các sự kiện lớn, nhỏ, nơi họ có thể nếm trải những cách thú vị và bất ngờ của những đầu bếp hàng đầu thế giới và những đầu bếp sáng tạo sử dụng nước sốt tiêu. Thông qua sự kỳ diệu của video 360 độ, những người tham dự sự kiện trên khắp thế giới sẽ được đưa đến đảo Avery, nơi những cây tiêu gia truyền phát triển tốt, tiêu được ướp trong thùng gỗ sồi và nhà máy TABASCO(R) sản xuất tất cả các chai nước sốt nổi tiếng thế giới.

Đối với những ai muốn ăn mừng ở nhà, TABASCO (R) Brand đã mời đầu bếp và những người bạn phục vụ quầy bar từ khắp nơi trên thế giới trình bày những món ăn và đồ uống cổ điển đã làm cho nước sốt trở thành một biểu tượng, cũng như những món ăn phổ biến và đôi khi gây ngạc nhiên, những món ăn đang tiếp tục làm cho TABASCO(R) Sauce trở nên không thể thiếu hiện nay. Các công thức nấu ăn sẽ được phát hành trong suốt cả năm trên TABASCO.com và TABASCO (R) Brand trên các kênh xã hội cùng với những bức ảnh chụp nhanh về vai trò phong phú mà nước sốt tiêu đã đảm nhận trong lịch sử ẩm thực, văn hoá Mỹ và văn hóa thế giới.

Để biết thêm về các hoạt động kỷ niệm 150 năm của TABASCO(R) Sauce, hãy ghé thăm TABASCO.com hoặc theo dõi cuộc trò chuyện trên truyền thông xã hội với #TABASCO150.

Về McIlhenny Company

Công ty McIlhenny sản xuất các sản phẩm Nhãn hiệu TABASCO (R), được bán tại hơn 185 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới và được dán nhãn 22 ngôn ngữ và tiếng địa phương. Công ty 150 năm tuổi này đã sản xuất một dòng nước sốt tiêu, bao gồm cả Nước sốt đỏ TABASCO(R) Brand Original Red Sauce nổi tiếng thế giới

(<https://www.tabasco.com/product/original-red-sauce>), Green Jalapeño Sauce

(<https://www.tabasco.com/product/green-jalapeno-sauce>), Chipotle Sauce (<https://www.tabasco.com/product/chipotle-sauce>), SWEET & Spicy Sauce (<https://www.tabasco.com/product/sweet-spicy-sauce>), Habanero Sauce (<https://www.tabasco.com/product/habanero-sauce>), Garlic Pepper Sauce (<https://www.tabasco.com/product/garlic-pepper-sauce>), Buffalo Style Hot Sauce (<https://www.tabasco.com/product/buffalo-style-hot-sauce>), and Sriracha Sauce (<https://www.tabasco.com/product/sriracha-sauce>).

Liên hệ: Jennifer Mestayer, Hunter Public Relations, [TABASCOMedia@hunterpr.com](mailto:TABASCOMedia@hunterpr.com), PH: +1 212-679-6600; Alex Conway, Hunter Public Relations (London), [TABASCOMedia@hunterpr.com](mailto:TABASCOMedia@hunterpr.com), PH: +44 207-033-7795

Nguồn: McIlhenny Company