

第 123 屆廣交會順利閉幕，出口成交額強勁增長 3.1%

美通社中國廣州 5 月 14 日電 第 123 屆中國進出口商品交易會（即「廣交會」）順利閉幕，簽約金額實現強勁增長。到本屆廣交會結束時，累計出口成交額 1891.97 億元人民幣（折合 300.8 億美元），比 2017 年春交會增長 3.1%，為 4 年來春交會最高水平。

機電商品以成交金額 158.9 億美元繼續排在成交首位，佔總成交額的 52.8%；輕工產品成交 80 億美元，增長 7.6%，佔總成交額的 26.6%；紡織服裝成交 14.2 億美元。品牌展區也成交良好，共成交 100.7 億美元，佔總成交額的 33.5%。

廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任徐兵表示：「廣交會一直堅持高品質發展，我們已經利用創新技術來改善展會體驗，並讓展會變得綠色環保，親近自然，而參展商在新產品開發、品牌建設和市場開發多樣化方面表現出了積極的進展。」

作為中國最具國際影響力的展會，第 123 屆廣交會共有來自 214 個國家和地區的 203,346 位國際採購商到會，比 2017 年春交會增長 5.3%，為 5 年來最高水平。「一帶一路」沿線國家和地區採購商到會 90,576 人，按年度增長 3.86%。

此外，本屆廣交會還共有 1,076 家國際連鎖採購企業參展，其中 109 家入圍 2017 年最新公佈的世界零售商 250 強，5 家排名前 10 位的企業分別為沃爾瑪 (Walmart)、家樂福 (Carrefour)、Schwartz、亞馬遜 (Amazon) 和 Aldi。

徐兵還表示：「廣交會是服務於全球製造商與採購商交流的國際領先綜合性交易平台。通過持續優化展會佈局和結構，我們能夠提供精確市場推廣和匹配服務，幫助推動進出口。」

廣交會簡介

中國進出口商品交易會（即「廣交會」）是中國目前歷史最長、層次最高、規模最大、商品種類最全、到會採購商最多且分佈國別地區最廣、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會。廣交會始於 1957 年，每年春季和秋季在廣州舉行。

傳媒聯繫人：

Chloe Cai 女士

電話：+86-20-8913-8622

電郵：info@cantonfair.org.cn