

## **Ajang 123rd Canton Fair Berakhir dengan Pertumbuhan Baik Sejalan dengan Kenaikan Volume Ekspor Sebesar 3,1 Persen**

GUANGZHOU, Tiongkok, 15 Mei 2018 /PRNewswire/ -- Ajang 123rd China Import and Export Fair, dikenal luas sebagai Canton Fair, telah berakhir dengan membukukan pertumbuhan baik dalam nilai kesepakatan bisnis yang terjalin selama acara. Ketika acara berakhir, total volume ekspor telah mencapai 189,197 miliar yuan (US\$30,08 miliar), naik 3,1 persen dari ajang musim semi pada tahun lalu serta menjadi total nilai ekspor tertinggi untuk ajang musim semi dalam empat tahun terakhir.

Berbagai produk mesin dan elektronik masih memimpin volume perdagangan dengan omzet sebesar US\$15,89 miliar, atau setara dengan 52,8 persen dari total omzet. Barang-barang industri berbobot ringan mencatatkan volume transaksi sebesar US\$8 miliar, atau setara dengan 26,6 persen dari omzet bruto dan 7,6 persen kenaikan dari ajang musim semi sebelumnya. Transaksi produk tekstil dan pakaian jadi mencapai US\$1,42 miliar. Bidang pameran merek juga tampil baik, dengan transaksi US\$10,07 miliar yang dibukukan, atau setara dengan 33,5 persen dari omzet bruto.

"Canton Fair selalu mengikuti perkembangan produk yang bermutu baik dan kami telah memperbarui pengalaman mengunjungi pameran ini dengan teknologi inovatif serta menjadikannya ramah lingkungan dan mendukung lingkungan hidup. Para peserta pameran juga mempertunjukkan tren positif dalam pengembangan produk, *brand building* dan diversifikasi pasar," kata Xu Bing, Juru Bicara Canton Fair dan *Deputy Director*, China Foreign Trade Centre.

Sebagai pameran internasional yang paling berpengaruh di Tiongkok, ajang 123rd Canton Fair dihadiri oleh 203.346 pembeli dari 214 negara dan wilayah. Jumlah ini naik 5,3 persen secara tahunan atau yang tertinggi dalam lima tahun terakhir. Jumlah pembeli dari negara-negara yang termasuk dalam program *Belt and Road Initiative* dari Tiongkok, mencapai 90.576 pihak, naik 3,86 persen secara tahunan.

Ajang 123<sup>rd</sup> Canton Fair juga menyambut 1.076 perusahaan *global chain purchasing*, 109 di antaranya termasuk dalam 250 besar di dunia, termasuk Walmart, Carrefour, Schwartz, Amazon dan Aldi.

"Canton Fair merupakan wadah terkemuka untuk menghubungkan pelaku manufaktur dan pihak pembeli bertaraf dunia. Dengan meningkatkan mutu tata letak dan struktur pameran, kami dapat menyediakan layanan pemasaran dan *matching* demi promosi impor dan ekspor," jelas Xu.

### **Tentang Canton Fair**

Ajang China Import and Export Fair ("Canton Fair"), diadakan dua kali setahun di Guangzhou pada musim semi dan gugur. Diselenggarakan sejak 1957, pameran ini kini menjadi ajang pameran yang lengkap dengan sejarah terpanjang, jenjang tertinggi, skala terbesar dan jumlah produk terbanyak serta negara asal pembeli yang terluas serta omzet bisnis tertinggi di Tiongkok.

KONTAK: Chloe Cai, Tel: +86-20-8913 8622, Surel: [info@cantonfair.org.cn](mailto:info@cantonfair.org.cn)