

第 123 回広州交易会、輸出成約額が 3.1%増と大きく伸びて閉幕

【広州（中国）2018 年 5 月 15 日 PR Newswire＝共同通信 JBN】第 123 回中国輸出入商品交易会（広州交易会、China Import and Export Fair（Canton Fair））は成約額が大きく伸びて閉幕した。閉幕までの輸出成約額は昨年春の交易会より 3.1%増の 1891 億 9700 万元（300 億 8000 万米ドル）で、春季交易会としては過去 4 年間で最高額となった。

成約額では機械と電子製品が引き続き最大で、158 億 9000 万ドルと全体の 52.8%を占めた。軽工業製品は 80 億ドルで、全成約額の 26.6%を占め、前年春季比では 7.6%増えた。繊維・衣料の成約額は 14 億 2000 万ドルに達した。ブランド出展部門も好調で、成約額は 100 億 7000 万ドルと全体の 33.5%を占めた。

広州交易会広報担当で中国対外貿易センターの副ディレクターであるシュ・ビン氏は「広州交易会は、常に高品質な開発に取り組んできており、革新的な技術と、環境に優しい状況を作り出すことで、交易会体験をアップグレードしてきた。出展者は、新製品開発、ブランド構築、市場開発多様化で前向きの進展を示してきた」と語った。

広州交易会は中国で最も影響力のある国際展示会で、第 123 回には 214 カ国・地域から過去 5 年間で最大の 20 万 3346 人のバイヤーが参加し、前年春季より 5.3%多かった。中国の「一帯一路」構想に含まれる国々から訪れたバイヤーは 9 万 576 人と同 3.86%増えた。

第 123 回広州交易会にはグローバル・リテーラー1076 社が参加し、このうち 109 社は世界のトップ 250 社にランクされている。この中にはウォルマート（Walmart）、Carrefour、Schwartz、Amazon（アマゾン）、Aldi が含まれる。

シュ氏は「広州交易会は世界のメーカーとバイヤーをつなぐ主要なプラットフォームである。展示のレイアウトと構造を最適化することにより、正確なマーケティングとマッチングサービスを提供し、輸出入を促進することができる」と述べた。

▽広州交易会について

中国輸出入商品交易会（広州交易会）は毎年春と秋の 2 回、広州で開催される。1957 年の開催以来、交易会は今や最も長い歴史、最高のレベル、最大のスケール、最多の製品数およびバイヤー出身地の最も広域な分布と中国最高の成約額を持つ総合的な展示会である。

▽問い合わせ先

Ms. Chloe Cai

Tel: +86-20-8913 8622

Email: info@cantonfair.org.cn

ソース : Canton Fair