

123. ročník Kantonského veľtrhu zatvára svoje brány s úspešnou bilanciou nárastu objemu exportu o 3,1 percenta

GUANGZHOU, Čína, 15. mája 2018 /PRNewswire/ -- 123. ročník čínskeho dovozno-vývozného veľtrhu, známeho ako Kantonský veľtrh, zatvára svoje brány s úspešnou bilanciou nárastu počtu uzavretých obchodných zmlúv. Celkový objem exportu počas trvania výstavy dosiahol 189,197 miliárd juanov (30,08 miliardy USD), čo znamená 3,1-percentný nárast oproti minuloročnému jarnému veľtrhu a najlepší výsledok spomedzi jarných veľtrhov v ostatných štyroch rokoch.

Strojárske a elektronické výrobky stále vedú v oblasti trhového objemu s obratom 15,89 miliárd USD, t.j. 52,8% celkového objemu. Objem predaja spotrebného tovaru dosiahol hodnotu 8 miliárd dolárov, čo je 26,6% hrubého obratu a 7,6-percentný nárast v porovnaní s minulým rokom. Textilný a odevný priemysel zaznamenali obchodný obrat vo výške 1,42 miliardy USD. Dobré sa darilo aj výstavnému sektoru značiek s objemom transakcií vo výške 10,07 miliardy USD, čo predstavovalo 33,5% hrubého obratu.

„Kantonský veľtrh vždy držal krok s kvalitou a najnovším vývojom, tento rok sme ho však ešte obohatili o inovatívne, zelené a ekologické technológie a vystavovatelia predviedli pokrok dosiahnutý pri vývoji nových produktov, budovaní značiek či diverzifikácii trhov,“ povedal Xu Bing, hovorca Kantonského veľtrhu a zástupca riaditeľa Čínskeho centra zahraničného obchodu.

123. ročníku najplyvnejšej medzinárodnej výstavy v Číne pod názvom Kantonský veľtrh sa zúčastnilo 203 346 predajcov z 214 krajín a regiónov, to znamená 5,3-percentný medziročný nárast a zároveň najvyšší za ostatných päť rokov. Počet zákazníkov z krajín tvoriacich súčasť čínskej Iniciatívy pásu a cesty sa vyšplhal na 90 576, čo znamená 3,86-percentný medziročný nárast.

123. ročník Kantonského veľtrhu tiež privítal 1 076 zástupcov globálnych nákupných reťazcov, medzi iným Walmart, Carrefour, Schwartz, Amazon and Aldi, pričom 109 z nich patrí medzi 250 špičkových spoločností sveta.

„Kantonský veľtrh je prestížnou výstavou spájajúcou výrobcov a nákupcov z celého sveta. Optimalizáciou výstavnej plochy a štruktúry veľtrhu sme dosiahli ideálne podmienky pre marketing, predaj aj nákup, čo v konečnom dôsledku zvyšuje čísla dovozu aj vývozu,“ povedal Xu.

O Kantonskom veľtrhu

Čínsky dovozno-vývozný veľtrh (Kantonský veľtrh) sa koná každú druhú jar v meste Guangzhou už od roku 1957. Ide o najväčšiu výstavu s najdlhšou históriou, najvyššou úrovňou, najširšou škálou produktov, najrozsiahlejším portfóliom produktov a najširšou základňou nákupcov s najvyšším obchodným obratom v Číne.

KONTAKT: Chloe Cai, Tel: +86-20-8913 8622, Email: info@cantonfair.org.cn