

La 123.^a Feria de Cantón cierra con un fuerte crecimiento e incremento del volumen de exportación de un 3,1 por ciento

- La 123.^a Feria de Cantón cierra con un fuerte crecimiento y con un incremento del volumen de exportación de un 3,1 por ciento

GUANGZHOU, China, 15 de mayo de 2018 /PRNewswire/ -- La 123.^a Feria de Importación y Exportación de China, popularmente conocida como la Feria de Cantón, ha concluido con el registro de un fuerte crecimiento en el valor de las transacciones firmadas. Al final del evento, el volumen total de las exportaciones alcanzó los 189.197 millones de yuanes (30.080 millones de dólares), un aumento del 3,1 por ciento con respecto a la edición de primavera del año pasado y el máximo de la exposición de primavera en cuatro años.

La maquinaria y los productos electrónicos siguieron liderando el volumen de comercio, con una facturación de 15.890 millones de dólares, lo que representa el 52,8 por ciento del total. Los productos industriales ligeros lograron un volumen de operaciones de 8000 millones de dólares, el 26,6 por ciento de la facturación bruta y un 7,6 por ciento de incremento respecto a la primavera pasada. Las transacciones de textiles y prendas de vestir alcanzaron los 1420 millones de dólares. El sector de exposición de marcas también obtuvo buenos resultados, con transacciones registradas por valor de 10.070 millones de dólares que representaron el 33,5 por ciento de la facturación bruta.

"La Feria de Cantón siempre se ha vinculado al desarrollo de alta calidad y hemos mejorado la experiencia de la feria con tecnologías innovadoras, además de hacerla ecológica y proambiental; los expositores han mostrado un avance positivo en el desarrollo de nuevos productos, en la creación de marcas y en la diversificación del desarrollo de mercado", dijo Xu Bing, portavoz de la Feria de Cantón y subdirector del Centro de Comercio Exterior de China.

La exposición internacional más influyente de China, la 123.^a Feria de Cantón contó con la participación de 203.346 compradores de 214 países y regiones, un incremento interanual del 5,3 por ciento y el más alto en cinco años. El número de compradores de países de la Iniciativa Cinturón y Ruta de la Seda de China alcanzó los 90.576, lo que representó un aumento interanual del 3,86 por ciento.

La 123.^a Feria de Cantón también acogió a 1076 cadenas internacionales de compras, 109 de las cuales se encuentran entre las 250 mejores del mundo, incluidas Walmart, Carrefour, Schwartz, Amazon y Aldi.

"La Feria de Cantón es una plataforma líder que pone en contacto fabricantes y compradores de todo el mundo. Al optimizar el diseño y la estructura de la exposición, podemos proporcionar servicios precisos de comercialización y de puesta en contacto para promover las importaciones y exportaciones", dijo el Sr. Xu.

Acerca de la Feria de Cantón

La Feria de Importación y Exportación de China, también conocida como la "Feria de Cantón", se celebra dos veces al año en Guangzhou, cada primavera y otoño. Creada en 1957, la Feria es una exposición integral con la mayor trayectoria, el más alto nivel, la mayor escala y la mayor cantidad de productos, así como la más amplia distribución de compradores globales y el más alto volumen de movimiento comercial de China.

CONTACTO: Srta. Chloe Cai, Tel.: +86-20-8913 8622, Correo electrónico: info@cantonfair.org.cn