

Hội chợ Canton lần thứ 123 khép lại với mức tăng trưởng cao khi kim ngạch xuất khẩu tăng 3,1%

TTXVN (Quảng Châu, Trung Quốc, 15/5/2018/PRNewswire/ --

Hội chợ Xuất nhập khẩu Trung Quốc lần thứ 123, còn được biết đến rộng rãi với tên gọi Hội chợ Canton, đã bế mạc với mức tăng trưởng mạnh mẽ ghi nhận trong giá trị các thương vụ được ký kết. Kết thúc sự kiện, tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 189,197 tỷ nhân dân tệ (30,08 tỷ USD), tăng 3,1% so với phiên bản mùa xuân năm ngoái và là mức cao nhất trong các triển lãm mùa xuân trong 4 năm qua.

Các sản phẩm máy móc và điện tử vẫn dẫn đầu về khối lượng giao dịch với kim ngạch 15,89 tỷ USD, chiếm 52,8% trong tổng số. Hàng hóa công nghiệp nhẹ đạt khối lượng giao dịch 8 tỷ USD, chiếm 26,6% tổng kim ngạch và tăng 7,6% so với mùa xuân trước. Giao dịch dệt may và hàng may mặc đạt 1,42 tỷ USD. Khu vực triển lãm thương hiệu cũng hoạt động tốt, với số giao dịch trị giá 10,07 tỷ USD, chiếm 33,5% tổng kim ngạch.

"Hội chợ Canton luôn gắn với sự phát triển chất lượng cao và chúng tôi đã nâng cấp trải nghiệm tại hội chợ với các công nghệ sáng tạo, cũng như làm cho nó xanh và thân thiện với môi trường, các nhà triển lãm đã thể hiện sự tiến bộ tích cực trong phát triển sản phẩm mới, xây dựng thương hiệu và đa dạng hóa phát triển thị trường", Xu Bing, phát ngôn viên Hội chợ Canton và Phó Giám đốc Trung tâm Ngoại thương Trung Quốc cho biết.

Triển lãm quốc tế có ảnh hưởng nhất tại Trung Quốc, Hội chợ Canton lần thứ 123 đã chứng kiến sự tham dự của 203.346 nhà mua từ 214 quốc gia và khu vực, tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước và là mức cao nhất trong 5 năm qua. Số người mua từ các quốc gia trong Sáng kiến Vành đai và Con đường của Trung Quốc đạt 90.576, ghi nhận mức tăng 3,86% so với cùng kỳ năm trước.

Hội chợ Canton lần thứ 123 cũng chào đón 1.076 công ty mua bán trong chuỗi toàn cầu, 109 trong số đó được xếp hạng trong số 250 doanh nghiệp toàn cầu hàng đầu, bao gồm Walmart, Carrefour, Schwartz, Amazon và Aldi.

"Hội chợ Canton là nền tảng hàng đầu để kết nối các nhà sản xuất toàn cầu và người mua. Bằng cách tối ưu hóa cấu trúc và khung triển lãm, chúng tôi có thể cung cấp các dịch vụ tiếp thị và ghép cặp chính xác để thúc đẩy nhập khẩu và xuất khẩu", Xu nói.

Về Hội chợ Canton

Hội chợ Xuất nhập khẩu Trung Quốc ("Hội chợ Canton"), được tổ chức 2 lần trong năm tại Quảng Châu vào mỗi mùa xuân và mùa thu. Được thành lập vào năm 1957, hội chợ hiện là triển lãm toàn diện với lịch sử lâu đời nhất, cấp độ cao nhất, quy mô lớn nhất và số lượng sản phẩm

lớn nhất, cũng như phân phối rộng nhất của người mua gốc và kim ngạch thương mại cao nhất tại Trung Quốc.

Liên hệ truyền thông :

Bà Chloe Cai

Điện thoại: + 86-20-8913 8622

Email: info@cantonfair.org.cn