ÍNDICE DE TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS ii

COMPETIR NUM MUNDO HIPER-DIGITAL

Em todo o mundo, o progresso da transformação digital tem sido lento. Apenas 5% das organizações foram categorizadas como Líderes Digitais, o mesmo que 2016. Então, qual é a situação hoje e o que podemos esperar amanhã?

9% 15%
LESMAS DIGITAIS
Nenhum plano digital, iniciativas e investimentos limitados

30% 32%
SEGUIDORES DIGITAIS
Muito poucos investimentos; planos provisórios

33% 34%
AVALIADORES DIGITAIS
Transformação e planeamento digital gradual

23% 14%
ADERENTES DIGITAIS
Planos digitais estabelecidos, investimentos e inovações em andamento

5% 5%
LÍDERES DIGITAIS
Digital enraizado no ADN

REDESENHAR O CENÁRIO DE NEGÓCIOS

Acredita que a transformação digital deve ser mais difundida em toda a organização

Acredita que terão dificuldade em lidar com as alterações nas exigências dos clientes dentro de cinco anos

Está a enfrentar grandes obstáculos à transformação digital

O QUE ESTÁ A ATRASAR O PROGRESSO DIGITAL?

Aqui estão as 5 principais barreiras:

1. PRIVACIDADE DE DADOS E PREOCUPAÇÕES DE SEGURANÇA
2. FALTA DE ORÇAMENTO E RECURSOS
3. FALTA DE CONJUNTOS DE COMPETÊNCIAS INTERNAS CERTAS E EXPERIÊNCIA
4. ALTERAÇÕES REGULAMENTARES E LEGISLATIVAS
5. CULTURA DIGITAL IMATURA

QUESTÕES DE CONFIANÇA DIGITAL

1/2
Relata que terão dificuldades em provar que são fiáveis nos próximos 5 anos

1/3
Não confia na sua organização para:
– Cumprir os regulamentos (como RGPD)
– Proteger os dados dos seus funcionários
– Proteger os dados do cliente

FORMULAR UM PLANO DE RESGATE

Neste cenário de "transformar ou morrer", as empresas estão a formular planos para superar estas barreiras e restaurar a confiança

77%
Aproveitará as tecnologias emergentes para prever as exigências do cliente e gerir os recursos

68%
Utilizará tecnologias emergentes para melhorar a transparência, a rastreabilidade e a eficiência da cadeia de abastecimento

PRINCIPAIS ÁREAS DE INVESTIMENTO EM TI

SEGURANÇA
58%

INTERNET DAS COISAS
46%

MULTI-NUVEM
44%

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
40%

PRINCIPAIS ÁREAS DE INVESTIMENTO DA FORÇA DE TRABALHO

46%
27% em 2016
Está a desenvolver as suas competências e talentos digitais internos (por exemplo, ensinar funcionários a codificar)

44%
19% em 2016
Está a partilhar conhecimento entre funções (por exemplo, equipar os líderes de TI com competências de negócios e líderes de negócios com competências de TI)

CONCLUSÃO

O Índice de Transformação Digital mostra que a maioria das empresas ainda tem um longo caminho a percorrer. Para concretizar o seu futuro digital, todas as empresas terão de ser digitais no seu núcleo: impulsionadas por dados, funcionando num mundo multi-nuvem. Está na hora de agir – enquanto uma grande oportunidade permanece em jogo.

DellTechnologies.com/DTIndex

FONTE: Inquérito do Índice de Transformação Digital Vanson Bourne, agosto de 2018. 4.600 líderes empresariais de empresas com mais de 250 funcionários, em mais de 40 países e 12 setores.
Algumas listas foram reduzidas para maior clareza.

Intel e o logótipo da Intel são marcas comerciais da Intel Corporation ou das suas subsidiárias nos EUA e/ou noutros países.