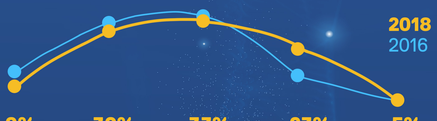
ดัชนีการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัล 2

ที่กำลังแข่งขันในยุคของไฮเปอร์ดิจิทัล

ความคืบของการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัลทั่วโลกดำเนินไปอย่างเชื่องช้า เพียง 5% ของค์กรต่าง ๆ ได้รับการจัดประเภทให้เป็นผู้นำด้านดิจิทัล เช่นเดียวกับปี 2016 ดังนั้นสถานการณ์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร และเราสามารถคาดหวังอะไรได้บ้างในอนาคต



9% 15%
ผู้นำด้านดิจิทัล
ไม่ยอมปรับการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเร่งด่วน

30% 32%
ผู้ตื่นตัวด้านดิจิทัล
ที่ต้องการนำดิจิทัลมาใช้ แต่ยังไม่ชัดเจน

33% 34%
ผู้ยอมรับแนวคิดดิจิทัล
ที่ยอมรับและตระหนักถึงความจำเป็นของดิจิทัล แต่ยังไม่ลงมือทำ

23% 14%
ผู้นำดิจิทัลสมาชิก
ยังคงเน้นที่ต้นทุน และนวัตกรรมที่มีความจำเป็นเท่านั้น

5% 5%
ผู้นำด้านดิจิทัล
ดิจิทัลฝังลึกในองค์กร

การเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะทั้งหมดที่สำคัญทางธุรกิจใหม่

เชื่อว่าการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัลครอบงำองค์กรของตนมากขึ้น

เชื่อว่าพวกเขาจะมีความยากลำบากในการทำให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าที่กำลังเปลี่ยนไปภายใน 5 ปี

กำลังเผชิญหน้ากับอุปสรรคใหญ่ ๆ ในการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัล

อะไรเป็นปัจจัยในการชะลอตัวของพัฒนาการด้านดิจิทัล

สิ่งเหล่านี้คือ 5 อุปสรรคสูงสุด:

1. ความกังวลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัย
2. ขาดงบประมาณและทรัพยากร
3. ขาดชุดทักษะและความชำนาญในองค์กรที่เหมาะสม
4. การเปลี่ยนแปลงข้อบังคับและกฎหมาย
5. วัฒนธรรมดิจิทัลที่ไม่มีความพร้อมเต็มที่

ปัญหาด้านความน่าเชื่อถือของดิจิทัล

1/2
รายงานว่าพวกเขาจะมีความยากลำบากในการพิสูจน์ด้านความน่าเชื่อถือภายใน 5 ปีข้างหน้า

1/3
ไม่เชื่อว่าองค์กรของพวกเขาจะสามารถ:
- ปฏิบัติตามข้อบังคับ (เช่น กฎ GDPR)
- คุ้มครองข้อมูลพนักงานของตน
- ปกป้องข้อมูลลูกค้า

การจัดทำแผนให้ความช่วยเหลือ

ในคุณลักษณะทั้งหมดที่สำคัญ 'จะแปรรูปหรือตาย' ธุรกิจต่าง ๆ จะจัดทำแผนเพื่อเอาชนะอุปสรรคและกอบกู้ความมั่นใจ

77%
จะควบคุมและใช้ทักษะในเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและจัดการทรัพยากร

68%
จะใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่มีปรับปรุงความโปร่งใส ความสามารถในการติดตามผล และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน

ด้านการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญสูงสุด

การรักษาความปลอดภัย
58%

สิ่งต่าง ๆ ถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต
46%

มัลติคลาวด์
44%

ปัญญาประดิษฐ์
40%

ด้านการลงทุนด้านกำลังคนที่สำคัญสูงสุด

46%
27% ในปี 2016
กำลังพัฒนาทักษะและความสามารถพิเศษด้านดิจิทัลในองค์กร (ยกตัวอย่างเช่น โดยการสอนพนักงานที่รู้จักการเยียบหัส)

44%
19% ในปี 2016
กำลังแบ่งปันความรู้ให้ทั่วทุกส่วนงาน (ยกตัวอย่างเช่น โดยการเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจให้ผู้นำด้านไอที และ โดยการเตรียมความพร้อมด้านไอทีให้ผู้นำด้านธุรกิจ)

บทสรุป

ดัชนีการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัลแสดงให้เห็นว่าธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงมีงานต้องทำหรือปรับปรุงอีกมากมาย เพื่อตระหนักถึงอนาคตด้านดิจิทัล ทุกธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญด้านดิจิทัล: ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การดำเนินการในโลกมัลติคลาวด์ เวลาดำเนินการคือตอนนี้ – ขณะที่ยังมีโอกาสที่ยิ่งใหญ่รออยู่

DellTechnologies.com/DTIndex

ที่มา: การสำรวจดัชนีการแปรรูปองค์กรเป็นดิจิทัลของ Vanson Bourne, สิงหาคม 2018 ผู้นำธุรกิจ 4,600 ราย จากบริษัทที่มีพนักงาน 250 คนขึ้นไปในกว่า 40 ประเทศทั่วโลกและอยู่ในสายธุรกิจ 12 ประเภท มีการขอบางรายที่จะเพิ่มความชัดเจน

Intel และตราสัญลักษณ์ของ Intel เป็นเครื่องหมายการค้าของ Intel Corporation หรือบริษัทในเครือในประเทศสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่น ๆ