

Systech et Toppan signent un accord de partenariat pour offrir des solutions de protection de marque dans le monde entier

PRINCETON, New Jersey -- Systech, un leader mondial de la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et de la protection de marque, et Toppan Printing (Toppan), une société leader mondial dans le domaine de l'impression et un innovateur dans l'emballage des produits et les solutions de sécurité, ont signé un accord de licence mondial de cinq ans pour intégrer la technologie numérique [e-Fingerprint®](#) de Systech aux offres de solutions d'impression de Toppan.

Ara Ohanian, le PDG de Systech, a déclaré : « L'intégration de la technologie de la prise numérique d'empreintes digitales de Systech au sein des offres de Toppan laisse entrevoir la promesse d'un emballage intelligent de masse à l'échelle mondiale. »

La collaboration permet à Systech et Toppan de fournir des solutions innovantes [de protection de marque](#) qui luttent à l'échelle mondiale contre la contrefaçon et empêchent le [détournement des produits](#). Les offres combinées aident aussi les marques à se protéger de l'érosion des recettes en raison des vols le long de la chaîne d'approvisionnement et surtout protègent les consommateurs de produits potentiellement dangereux.

Takeshi Kabayama, directeur du centre d'affaires de la plateforme de Toppan a ajouté : « Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec Systech. Leur solution de sécurité de marque unique, éprouvée et non additive exploite les codes-barres des produits et l'emballage existants pour créer une signature unique qui ne peut être reproduite. Notre expertise combinée protège la valeur de la marque et fournit de la sécurité aux consommateurs. »

Les grandes marques manufacturières adoptent rapidement les technologies existantes pour lutter contre le problème croissant de la contrefaçon des produits et leur détournement. Cependant, beaucoup de ces éléments d'emballage sont additifs et coûteux. L'intrusion dans les chaînes d'approvisionnement au niveau mondial est à la hausse et il devient de plus en plus difficile de suivre et de tracer les produits réels avec des technologies obsolètes qui peuvent être répliquées.

Les statistiques sont stupéfiantes et les entreprises dépensent plus de 150 milliards de dollars par année dans les additifs aux [emballages pour lutter contre la contrefaçon](#). Tous les moyens, y compris les hologrammes, les sceaux et encres spéciaux, les filigranes, ainsi que les étiquettes RFID sont utilisés et ajoutent chacun des coûts et des changements en matière de production avec des résultats marginaux. La technologie de Systech est non additive, rentable et peut être facilement mise en œuvre sur les lignes de production et les lignes de production d'étiquetage existantes.

[À propos de Systech](#)

Systech révolutionne la protection de marque. Depuis plus de 30 ans, des marques internationales comptent sur son logiciel de pointe pour lutter contre la contrefaçon, prévenir le détournement de produits et respecter les réglementations en vigueur. L'innovation est profondément enracinée dans l'ADN de Systech, depuis ses débuts comme start-up spécialisée dans la visionique de pointe, puis en tant que pionnier de la sérialisation pharmaceutique et pour avoir ensuite transformé la traçabilité et l'authentification non additive. Les solutions logicielles de Systech permettent d'assurer des produits authentiques, sûrs et connectés tout le long de la chaîne d'approvisionnement, depuis la fabrication jusqu'aux mains du consommateur.

[À propos de Toppan](#)

Toppan est un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions intégrées dans les domaines de l'impression, des communications, de la sécurité, de l'emballage, des matériaux de décoration et de l'électronique. Au service de ses clients dans tous les secteurs des affaires et de l'industrie, l'équipe internationale de Toppan de plus de 50 000 employés offre des solutions optimales rendues possibles

par des technologies et une expertise leaders de l'industrie pour répondre aux différents défis auxquels font face les entreprises et la société dans le marché en rapide évolution d'aujourd'hui. Pour plus d'informations rendez-vous sur www.toppan.com/en ou suivez Toppan sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/toppan-printing/>

Contact médias :

Jefferson Barr, vice-président du marketing, Systech
Jefferson.barr@systechone.com

Service des relations publiques, Toppan Printing
kouhou@toppan.co.jp