

Systech présente sa suite révolutionnaire de protection de marque numérique

La plate-forme de nouvelle génération de Systech est la seule solution de protection de marque qui intègre une authentification de produit fiable basée sur la sérialisation, la traçabilité et la vision.

LAS VEGAS, 23 septembre 2019 /PRNewswire/ -- Systech, l'un des leaders mondiaux de la technologie en matière de protection et d'authentification de marque numérique, a annoncé aujourd'hui le lancement de [Systech Brand Protection Suite™](#) au salon PACK EXPO, à Las Vegas. La plate-forme offre une solution puissante et entièrement intégrée pour lutter contre les contrefacteurs, résoudre les problèmes de détournement de produits et respecter les réglementations en vigueur.

La suite Systech Brand Protection est la première solution à intégrer de manière transparente les principaux piliers de la protection de marque : [la sérialisation](#), [la traçabilité](#), [l'authentification](#) et [la vision](#). Elle est capable de transformer un simple code à barres d'un emballage pour fournir aux propriétaires de marque une visibilité de bout en bout et un aperçu exploitable basé sur les données d'un produit spécifique à mesure qu'il avance dans la chaîne d'approvisionnement.

« Alors que les contrefacteurs et les criminels du marché gris deviennent de plus en plus sophistiqués, les mesures traditionnelles telles que les hologrammes et les encres spéciales ne suffisent pas à elles seules pour lutter contre les menaces pesant sur la chaîne d'approvisionnement, tandis que d'autres technologies comme la radio-identification (en anglais, RFID) sont trop chères pour la plupart des produits », a déclaré le PDG de Systech, [Ara Ohanian](#). « La protection de marque doit évoluer et Systech s'engage à fournir des technologies perturbatrices et des solutions globales qui aident nos clients à préserver l'authenticité, la sécurité et la connectivité de leurs produits, et ce de la fabrication jusqu'aux mains des consommateurs », ajoute-t-il.

« Ce lancement représente un changement de paradigme en ce qui concerne les solutions de protection de marque », a déclaré le directeur général adjoint de Systech, [Joe Belenardo](#). « Nous constatons que nos clients exigent une solution intégrée leur permettant de déployer la technologie dont ils ont besoin en fonction des menaces et des défis posés par leur chaîne d'approvisionnement. Grâce à ce lancement, aucune autre entreprise ne pourra égaler notre solution de protection de marque de bout en bout, qui répondra aux exigences de nos clients tout au long de leur stratégie de protection de marque », ajoute-t-il.

Depuis son lancement officiel plus tôt cette année, la suite de protection de marque de Systech a été rapidement adoptée par les grandes marques de nombreux secteurs, notamment l'industrie pharmaceutique, mais aussi celles de la cigarette électronique, des cosmétiques et des spiritueux. La plate-forme fournit une solution à la fois simple et complète qui protège les marques d'une entreprise et leurs consommateurs, tout en permettant à leurs codes à barres de :

- Lutter contre la contrefaçon
- Détecter les détournements de produits
- Obtenir un aperçu de la chaîne d'approvisionnement
- Fidéliser les consommateurs

Visitez Systech au salon PACK EXPO de Las Vegas au stand N-230 ou [en ligne](#) pour obtenir plus d'informations.

[À propos de Systech](#)

Systech fournit des solutions d'authentification et de traçabilité de produits numériques pour lutter contre la contrefaçon, prévenir les détournements de produits et respecter les réglementations en vigueur. S'appuyant sur des décennies d'expérience en tant que leader de la sérialisation pharmaceutique, notre suite complète de protection de marque fournit les informations en temps réel, les données de produit

exploitables, la connectivité numérique et les fonctionnalités de fidélisation des consommateurs nécessaires pour lutter contre les menaces pesant sur la chaîne logistique.

Des marques mondiales de tous les secteurs comptent sur nous pour que leurs produits restent authentiques, sûrs et connectés, de la fabrication jusqu'aux mains du consommateur. Ensemble, nous sommes en train de révolutionner la protection de marque !

Contact média :

Jefferson Barr, directeur adjoint chargé du marketing

+1 609-235-8446

Jefferson.barr@systechone.com