

Systech ขอแนะนำ Digital Brand Protection Suite แพลตฟอร์มสุดล้ำ ช่วยปกป้องแบรนด์ในยุคดิจิทัล

แพลตฟอร์มเน็กซ์

เงินของ Systech คือโซลูชันปกป้องแบรนด์เพียงหนึ่งเดียวที่รวมเทคโนโลยีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์แบบไร้ข้อผิดพลาดเข้ากับกา รออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ และข้อมูลเชิงลึก

ลาสเวกัส, 23 ก.ย. 2562 /พีอาร์นิวส์ไวร์/ -- Systech ผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการปกป้องและตรวจสอบแบรนด์ดิจิทัล ประกาศเปิดตัว [Systech Brand Protection Suite™](#) อย่างเป็นทางการในงาน PACK EXPO ในลาสเวกัส แพลตฟอร์มนี้จะช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ มีโซลูชันที่ทรงพลังและครบวงจรในการต่อสู้กับการปลอมแปลงสินค้า แก้ปัญหาการแปลงผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

Systech Brand Protection Suite เป็นโซลูชันแรกที่จะผสานหลักการสำคัญในการปกป้องแบรนด์ไว้อย่างกลมกลืน ได้แก่ การออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ ([serialization](#)) การตรวจสอบย้อนกลับ ([traceability](#)) การตรวจยืนยันว่าเป็นของจริง ([authentication](#)) และข้อมูลเชิงลึก ([insight](#)) แพลตฟอร์มนี้จะเปลี่ยนแปลงบาร์โค้ดบรรจุภัณฑ์ธรรมดา ๆ

ให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

ที่เจ้าของแบรนด์สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ต้นจนจบตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้งานได้

[Ara Ohanian](#) ซีอีโอของ Systech กล่าวว่า

"เนื่องจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการในตลาดสีเทามีความซับซ้อนและชัดเจนมากขึ้นเรื่อย ๆ มาตรการแบบเดิม เช่น โฮโลแกรม และ หมึกพิมพ์พิเศษเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอที่จะต่อสู้กับภัยคุกคามต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น RFID นั้นแพงเกินไปสำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ดังนั้น การปกป้องแบรนด์จึงต้องพัฒนา และ Systech มุ่งมั่นที่จะมอบเทคโนโลยีที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบปฏิวัติวงการ รวมถึงโซลูชันแบบองค์รวม ที่ช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถรักษาความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค"

[Joe Belenardo](#) รองประธานอาวุโสของ Systech กล่าวว่า

"การเปิดตัวครั้งนี้ถือเป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการแก้ปัญหาการปกป้องแบรนด์ เราเห็นว่าลูกค้าของเรากำลังต้องการโซลูชันแบบเบ็ดเสร็จที่ช่วยให้พวกเขาสามารถใช้งานเทคโนโลยีที่ต้องการตามรูปแบบของกา รคุกคามและความท้าทายที่ลูกค้าประสบพบเจอในห่วงโซ่อุปทานของพวกเขา และด้วยการเปิดตัวครั้งนี้ เราจึงเหนือกว่าในการนำเสนอโซลูชันการปกป้องแบรนด์แบบครบวงจร ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปกป้องแบรนด์ได้ตั้งแต่ต้นจนถึงปลายทาง"

นับตั้งแต่การเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการเมื่อต้นปีที่ผ่านมา Systech Brand Protection Suite

ได้รับความนิยมไว้วางใจจากแบรนด์ใหญ่ ๆ จากหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ เกษษณื นุหรีอ์เล็ททอริคส์ เครื่องสำอาง และสุรา

เนื่องจากแพลตฟอร์มนี้เป็นโซลูชันที่เรียบง่ายแต่ครอบคลุม ซึ่งปกป้องแบรนด์และผู้บริโภคของบริษัท

ขณะเดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพให้กับบาร์โค้ด เพื่อช่วย:

- ต่อสู้กับการปลอมแปลง
- ตรวจสอบการแปลงสินค้า
- มองเห็นและเข้าใจห่วงโซ่อุปทาน
- มีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค

เยี่ยมชม Systech ในงาน PACK EXPO ลาสเวกัส ที่บูธ N-230 หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมทาง [ออนไลน์](#)

เกี่ยวกับ [Systech](#)

Systech ให้บริการโซลูชันตรวจสอบและตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เพื่อต่อสู้กับการปลอมแปลง ป้องกันการแปลงสินค้า และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ชุดโซลูชันการปกป้องแบรนด์ที่ครอบคลุมของเราสร้างขึ้นจากประสบการณ์ที่สั่งสมอย่างยาวนานหลายทศวรรษในฐานะผู้นำด้านการออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ยา โดยจะมอบข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปดำเนินการต่อได้ การเชื่อมต่อดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นในการต่อสู้กับการคุกคามห่วงโซ่อุปทาน

แบรนด์ระดับโลกในอุตสาหกรรมต่าง ๆ วางใจให้เราช่วยรักษาความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค เรากำลังร่วมกันปฏิวัติการปกป้องแบรนด์!

สื่อมวลชนติดต่อ:

Jefferson Barr รองประธานฝ่ายการตลาด

โทร: +1 609-235-8446

อีเมล: Jefferson.barr@systechone.com

โลโก้ - http://mma.prnewswire.com/media/461585/Systech_Logo.jpg