

كانت فون دي تتسحب وتبيع أسهما في كات فون دي بيوتي لمتابعة مشروع خط الأحذية النباتي والرحلة الموسيقية كندو براندز تستحوذ على الأسهم المتبقية، وتعيد تسمية كات فون دي إلى فيغان بيوتي

بعد 12 سنة من الشراكة، كندو تصبح القوة الدافعة الرئيسية لماركة الجمال النباتي

تبقى الماركة ملتزمة بالأداء العالي، والمكياج النباتي الخالي من القسوة

سان فرانسيسكو، 16 كانون الثاني/يناير، 2020 / بي آر نيوزواير / -- أعلنت شركة كات فون دي بيوتي أن مؤسستها كات فون دي قد انسحبت بالكامل من الشركة للتركيز على مشاريع فنية أخرى (وهي المتمثلة أساساً في خط أحذيتها النباتية والبومها الموسيقي المقبل)، وهو ما يجعل كندو المالكة الحصرية والوحيدة والقوة الدافعة لخط التجميل. وبهذا سُمي الماركة التجارية، وبصورة فورية، كي دي فيغان بيوتي.

ستواصل الشركة تقديم تشكيلة منتجاتها الحالية، بالإضافة إلى إنتاج مكياج جديد، مبتكر، عالي الأداء وخال من القسوة للمستهلكين في جميع أنحاء العالم. تستمر كي دي فيغان بيوتي في تقدير قيمة التعبير الذاتي والرحمة، وستكون متبينة مبكرة للتعاون الجدير بالاهتمام مع الفنانين والعلامات التجارية والمؤسسات الفنية والجمعيات الخيرية الحيوانية. جدير بالذكر أن تطوير علامة كي دي فيغان بيوتي التجارية ومنتجاتها الأيقونية جاء نتاج شراكة مدتها 12 عاماً بين كات فون دي وكندو.

وقال ديفيد سوليتيانو، الرئيس التنفيذي لشركة كندو:

"أود أن أشكر كات على المساعدة في تغيير صناعة التجميل معنا. لقد صمدت المنتجات التي أنشأناها معاً في اختبار الزمن وأصبحت أيقونات. نتطلع كندو، جنباً إلى جنب مع شريكنا العالمية في تجارة التجزئة، سيفورا، إلى النمو المستمر لـ كي دي فيغان بيوتي تحت قيادة كندو وملكيتهما واتجاههما، فنحن في وضع يؤهلنا تماماً لمواصلة تنمية العلامة التجارية وتطويرها في كل من المنتجات والتسويق. وقد طورنا خط منتجات قويًا للغاية للمنتجات للعام 2020 وما بعده. فريق كندو نفسه الذي صنع التاريخ مع كي دي فيغان بيوتي مستعد للقيام بذلك مرة أخرى."

وأوضحت كات فون دي، المؤسسة والفنانة:

"لقد كان العام الماضي تغييرًا كبيرًا بالنسبة لي. فكما يعلم الكثيرون منكم، أنجبت طفلي الجميل وأطلقت خط الحذاء النباتي الخاص بي، وأنا الآن مشغولة بإعداد البوم الذي طال انتظاره في الربيع، متبوعاً بجولة دولية! بقدر ما أتمنى أن أتمكن من تحقيق التوازن بين كل هذا، علاوة على استمرار خط المكياج الخاص بي، فقد أصبح من الواضح لي أنني لا أستطيع فعل كل شيء بأقصى طاقاتي."

"وبهذا، فقد قررت أن أنتحي عن العمل كمؤسس (ومن جميع القدرات الأخرى) لـ كات فون دي بيوتي، وأن أبيع أسهمي في العلامة التجارية، وأن أحولها إلى كندو، شركائي على مدار الـ 12 عاماً الماضية. لم يكن هذا قراراً سهلاً، لكن بعد دراسة متأنية، قررت أن يظل خط المكياج مستمراً في الأزدهار والنمو، وكندو مهيأة للقيام بذلك."

أطلقت العلامة التجارية في العام 2008 عبر إنتاج وتسويق أربعة أنواع من أحمر الشفاه. واليوم، لدى كي دي فيغان بيوتي أكثر من 250 منتجاً مبتكراً في كل فئة تجميل تقريباً. وتباع منتجاتها عالمياً، في كل سوق رئيسي، في 36 دولة حول العالم، في المقام الأول في محلات سيفورا وعلى موقع kvdveganbeauty.com. منذ إنشائها، فازت لدى كي دي فيغان بيوتي بجوائز متعددة، على الصعيد الوطني والدولي، لصوغ المنتجات المبتكرة والأفضل في فئتها، والتغليف والتسويق. وبالتالي، نتج عن ذلك قائمة طويلة من أكثر المنتجات مبيعاً التي تم اختبارها على مدار الوقت، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- مخطط الوشم، أيقونة العالم والمنتج رقم 1 لدينا
- أحمر الشفاه السائل الدائم، أشعل ثورة في عالم أحمر الشفاه السائل
- كونتور باليت الظل + الضوء، قاد جنون الكونتور
- ماسكارا Go Big or Go Home Mascara النباتية المكبرة للحجم التي تتكون من الدهون النباتية
- الكريم التأسيس True Portrait Foundation، وهو مؤسس نباتي سائل خفيف وعالي الأداء حقاً
- اللوليتا، اللون العالمي المحبوب، وردة الكستناء التي تباع في أحمر الشفاه، ومخطط العين والشفاه، ولوحات ظلال العيون

حول كي دي بيوتي فيغان بيوتي

كات فون دي بيوتي هي ماركة تجميل أيقونية، عالمية، عالية الأداء، نباتية وخالية تماماً من القسوة أدت إلى الابتكار في الصناعة منذ إنشائها في العام 2008 – بأربعة أنواع من أحمر الشفاه، الطويلة الديمومة، الحمراء والخالية من القسوة. في العام 2010، ابتكرنا كحل العيون الوشم الحائز على الجوائز رقم 1، مخطط الوشم، وهو الذي لا يزال الكأس المقدسة الذي لا ينازع من كحل سائل. بعد الريادة في جنون أحمر الشفاه السائل، قمنا بتغيير صناعة التجميل مرة أخرى في العام 2016 عندما قمنا بإعادة صياغة خطنا بالكامل ليكون نباتياً بنسبة 100٪، دون التضحية بالأداء الذي

نشتهر به. واليوم، لدينا أكثر من 250 منتجًا مبتكرًا في كل فئة، ومئات الجوائز، ونوزعها في 36 دولة حول العالم حصرًا في، محلات سيفورا، محلات سيفورا داخل محلات جي سي بيني وديينهامز في المملكة المتحدة وإيرلندا و www.kvdveganbeauty.com / تابعونا على [@kvdveganbeauty.com](https://www.instagram.com/kvdveganbeauty)

نبذة عن كندو براندز

تمتلك كندو براندز وتدير كي في دي فيغان بيوتي، وهي حاضنة العلامة التجارية المبتكرة التي تنشئ وتستحوذ على علامات التجميل وتحولها إلى قوى عالمية: فينتي بيوتي من ريجانا، منتجات العناية بالبشرة من أولي هنريكسون، مارك جيكوبس بيوتي، بايت بيوتي، ليب لاب ستورز وكي في دي فيغان بيوتي. تقع مكاتب كندو في سان فرانسيسكو وباريس ودبي ولندن وسيدني وسنغافورة.

اتصالات الإعلام: لكي في دي فيغان بيوتي، kvdveganbeauty@cmmpr.com