

Kat Von D 退出 Kat Von D Beauty，並出售股份

她將會追求開發純素系列鞋子和開展音樂之旅

KENDO BRANDS 收購剩餘股份，Kat Von D Beauty 更名為 KVD Vegan Beauty

*在十二年的合作之後，KENDO 成為純素美妝品牌 KVD Vegan Beauty 的唯一驅動力量*

*KVD Vegan Beauty 品牌依然致力於創造高性能的純素「零殘忍」化妝品*

美通社三藩市 2020 年 1 月 16 日 Kat Von D Beauty 今天宣佈，創始人 Kat Von D 的純素系列鞋子和即將發行的唱片），因此這讓 KENDO 成為 Kat Von D Beauty 美妝系列的唯一所有者和驅動力量。Kat Von D Beauty 即刻起改名為 *KVD Vegan Beauty*。

該公司將會繼續提供現有的產品組合，並將為全球消費者創造新的創新型高性能純素「零殘忍」化妝品。*KVD Vegan Beauty* 會繼續重視自我表現和同情心，並將繼續作為早期參與者，加入和演藝人員、品牌、藝術團體與動物慈善組織開展的引人注目的合作。*KVD Vegan Beauty* 品牌及其標志性產品的發展，正是 Kat Von D 與 KENDO 十二年來的合作的成果。

KENDO 行政總裁 David Suliteanu 表示：

「我要感謝 Kat 與我們一道幫助改變美妝行業。我們一起開發的產品經受住了時間的考驗，變成了重要標志。KENDO 以及我們的全球零售合作夥伴絲芙蘭 (SEPHORA)，希望 *KVD Vegan Beauty* 能夠在完全歸屬於 KENDO 之後，在 KENDO 的領導和指引下繼續實現發展。我們現在已經做好了充分準備，將會繼續實現 *KVD Vegan Beauty* 品牌在產品和營銷上面的成長發展。我們已經為 2020 年及之後的歲月，開發了非常強大的產品線。創造 *KVD Vegan Beauty* 歷史的相同的 KENDO 團隊，已經準備好開啟新征程。」

Kat Von D Beauty 創辦人、藝術家 Kat Von D 則解釋說：

「過去的這一年帶來了我人生中的一個重大變化。正如你們中的許多人所知道的那樣，我生了一個漂亮的男嬰，推出了我的純素系列鞋子，現在我又忙於準備在今年春天發行我期待已久的唱片，在這之後我要進行國際巡演！儘管我希望我能夠在這一件事情上面取得平衡，繼續開展我的美妝事業，但是很明顯，我不能面面俱到。」

「無奈地，我決定作為 *Kat Von D Beauty* 創辦人退出（並辭去所有其它職務），將我所持有的 *Kat Von D Beauty* 品牌股份售出，把這個品牌完全轉交給我過去十二年來的合作夥伴 *KENDO*。這並不是一個容易的決定，但是在經過慎重考慮之後，我決定我想要讓我的美妝系列繼續興旺發展，而 *KENDO* 正是這樣做的理想接手對象。」

*Kat Von D Beauty* 品牌在 2008 年憑藉四款紅色唇膏面世。現在，*KVD Vegan Beauty* 擁有超過 250 款創新型產品，範圍幾乎涵蓋各個美妝種類。*KVD Vegan Beauty* 的產品在全球各主要市場出售，覆蓋全球 36 個國家，銷售渠道主要是絲芙蘭和 [kvdveganbeauty.com](http://kvdveganbeauty.com)。自成立以來，*KVD Vegan Beauty* 由於採用富有創新精神、出類拔萃的產品配方、包裝和市場推廣，在美國國內外獲得了許多獎項。因此，*KVD Vegan Beauty* 創造了眾多經受住時間考驗的暢銷產品，包括但不限於：

- *Tattoo* 眼線筆—全球標志性產品、我們排名第一的產品
- *Everlasting* 液體唇膏—掀起液體唇膏革命
- 陰影+高光修容盤—引領修容熱潮
- *Go Big or Go Home* 睫毛膏—由植物性脂肪提供支持的純素豐盈睫毛膏
- *True Portrait* 粉底液—真正的輕量級高性能純素粉質粉底液
- *Lolita*—受到普遍喜愛的煙熏玫瑰色唇膏、眼線筆和唇線筆，以及眼影盒

### ***KVD VEGAN BEAUTY* 簡介**

*KVD VEGAN BEAUTY* 是標志性的全球高性能純素「零殘忍」美妝品牌，自 2008 年面世以來，該品牌便憑藉 4 款高飽和度長效「零殘忍」紅色唇膏，為業界帶來顛覆性變革。2010 年，我們創造了我們排名第一且備受贊譽的眼線筆——*Tattoo* 眼線筆，這款產品現在依然是眼線液筆領域中無可爭議的「聖杯」。在開創液體唇膏熱潮之後，我們在 2016 年再次改變了美妝行業——我們修改了我們整條產品線的配方，在不犧牲我們賴以聞名的性能的前提下，實現 100%純素。

現在，我們擁有遍佈各個種類的 250 多款創新型產品，獲得了數以百計的獎項，我們在全球 36 個國家通過絲芙蘭、JC Penney 百貨公司內的絲芙蘭門店和 [www.kvdveganbeauty.com](http://www.kvdveganbeauty.com) 進行獨家銷售——此外在英國和愛爾蘭，我們還通過 Debenhams（德本漢姆）百貨公司開展獨家銷售。請通過 [@kvdveganbeauty.com](mailto:kvdveganbeauty.com) 來關注我們。

### ***KENDO BRANDS 簡介***

*KENDO BRANDS 是 KVD VEGAN BEAUTY 唯一的所有者和營運商。KENDO 是一個富有創新精神的美妝品牌「孵化器」，能夠創造和收購美妝品牌，並將這些品牌打造成全球強者，KENDO 所支持的品牌包括 FENTY Beauty by Rihanna、Ole Henriksen Skin Care、Marc Jacobs Beauty、Bite Beauty、Lip Lab Stores 和 KVD Vegan Beauty。KENDO 在三藩市、巴黎、杜拜、倫敦、悉尼和新加坡設有辦事處。*

KVD VEGAN BEAUTY 傳媒聯繫方式—電郵：[kvdveganbeauty@cmmpr.com](mailto:kvdveganbeauty@cmmpr.com)