

**Kat Von D tager afsked med og sælger ejerandele af Kat Von D Beauty for at gå videre med vegansk skosortiment og musikturné -- KENDO BRANDS opkøber resterende andel, omdøber KVD Vegan Beauty**

**Efter et partnerskab på 12 år bliver KENDO den eneste initiativtager i det veganske skønhedsbrand**

**Brandet forpligter sig fortsat til at tilbyde en make-up, som er kvalitetspræget, vegansk og ikke testet på dyr**

SAN FRANCISCO, 16. januar 2020 /PRNewswire/ -- Kat Von D Beauty bekendtgjorde i dag, at grundlæggeren, Kat Von D, har taget afsked med brandet en gang for alle for at fokusere på andre kunstneriske tiltag (nemlig hendes veganske skosortiment og kommende album), og gør dermed KENDO til ene-ejer og kraften bag skønhedssortimentet. Brandet kaldes nu *KVD Vegan Beauty* med omgående effekt.

Virksomheden vil fortsat tilbyde deres aktuelle produktportefølje og skabe ny, innovativ makeup, som er kvalitetspræget, vegansk og ikke testet på dyr for forbrugere over hele verden. *KVD Vegan Beauty* sætter stadig pris på personlig udtryksform og medfølelse samt at være en tidlig adoptant af spændende samarbejder med folk fra underholdningsbranchen, brands, kunst- og dyrevelfærdsorganisationer. Udviklingen af brandet *KVD Vegan Beauty* og dets ikoniske produkter er resultatet af et tolvårigt samarbejde mellem Kat Von D og KENDO.

**David Suliteanu, CEO, KENDO udtalte:**

*"Jeg vil gerne takke Kat for hendes hjælp med at ændre skønhedsbranchen sammen med os. De produkter, som vi skabte sammen, har bevist deres værdi og er blevet ikoner. Sammen med vores globale detailpartner, SEPHORA, ser KENDO frem til den fortsatte vækst af KVD Vegan Beauty under KENDOS lederskab, ejerskab og retning. Vi er godt rustet til at fortsætte brandets vækst og udvikling både hvad angår produkt og markedsføring. Vi har udviklet en meget stærk produktportefølje for 2020 og fremover. Det samme team fra KENDO, som skrev historie med KVD Vegan Beauty, er klar til at gentage succesen."*

**Kat Von D, Grundlægger og kunstner forklarede:**

*"Det seneste år har budt på store ændringer for mig. Som mange af jer ved, fødte jeg min smukke lille dreng, introducerede mit veganske skosortiment, og jeg har nu travlt med at forberede mit længe ventede album til foråret, efterfulgt af en international turné! Til trods for, at jeg ville ønske, at jeg kunne få plads til det hele, og samtidig fortsætte med min makeup, er det gået op for mig, at jeg simpelthen ikke kan tage mig af det hele på en tilfredsstillende måde."*

*Når det er sagt, har jeg besluttet mig for at trække mig tilbage som grundlægger (og alle øvrige poster) i Kat Von D Beauty, og sælge mine aktier i brandet, og overdrage det hele til KENDO, min partner i løbet af de sidste 12 år. Det var ikke en nem beslutning, men efter grundig overvejelse, besluttede jeg, at makeup-sortimentet skulle blive ved med at blomstre og vokse, og KENDO er helt klar til at tage sig af præcis den opgave."*

Brandet blev markedsført i 2008 med fire røde læbestifter. I dag har *KVD Vegan Beauty* mere end 250 innovative produkter i næsten hver eneste skønhedskategori. Det sælges globalt, på alle større markeder, i 36 lande verden over, primært hos SEPHORA og [kvdveganbeauty.com](http://kvdveganbeauty.com). Siden dets oprettelse har *KVD Vegan Beauty* vundet vidtspændende priser, nationalt og internationalt, for produktformler, emballage og markedsføring, som er innovative og bedste i sin klasse. Det resulterer som følge i en lang række gennemprøvede bestsellers, som omfatter, men ikke er begrænset til:

- *Tattoo Liner*, et verdensomspændende ikon og vores mest solgte produkt

- *Everlasting Liquid Lipsticks*, som gav anledning til den revolutionære flydende læbestift
- *Shade + Light Contour Palette*, fangede forbrugernes fokus på omridset
- *Go Big or Go Home Mascara*, en volumeskabende, vegansk mascara med plantebaserede fedtstoffer
- *True Portrait Foundation*, et ekstremt let, væske-til-pulver, kvalitetspræget vegansk underlag
- *Lolita*, den universelle, elskede nuance, valnød-rose, der sælges i læbestifter, eyeliner og læbeblyanter samt øjenskyggepaletter

### **OM KVD VEGAN BEAUTY**

*KVD VEGAN BEAUTY er et ikonisk, globalt, kvalitetspræget vegansk skønhedsprodukt, som ikke testes på dyr, der lavede ravage i branchen siden brandets debut i 2008 -- med 4 meget farverige og holdbare røde læbestifter, som ikke var teste på dyr. I 2010 skabte vi vores prisbelønnede eyeliner - Tattoo Liner - og den er fortsat den ubestridte 'hellige gral' hvad angår flydende eyeliner. Efter vi havde været banebrydende i modefænomenet med flydende læbestift, ændrede vi igen skønhedsbranchen i 2016, da vi omformulerede hele vores sortiment til at blive udelukkende vegansk, uden at ofre de præstationer, som vi er kendt for. I dag har vi mere end 250 innovative produkter i hver eneste kategori, hundredvis af priser og vi distribueres i 36 lande over hele verden udelukkende hos Sephora, Sephora i JC Penney og Debenhams i Storbritannien og Irland samt [www.kvdveganbeauty.com](http://www.kvdveganbeauty.com) // Følg os @kvdveganbeauty.com*

### **OM KENDO BRANDS**

*KENDO BRANDS er ene-ejer af og driver KVD VEGAN BEAUTY. KENDO BRANDS er en innovativ incubator for skønhedsmærker, som skaber og opkøber skønhedsmærker og forvandler dem til globale stjerneprodukter: FENTY Beauty by Rihanna, Ole Henriksen Skin Care, Marc Jacobs Beauty, Bite Beauty, Lip Lab Stores og KVD Vegan Beauty. KENDO har kontorer i San Francisco, Paris, Dubai, London, Sydney og Singapore.*

PRESSEKONTAKT for KVD VEGAN BEAUTY: [kvdveganbeauty@cmmpr.com](mailto:kvdveganbeauty@cmmpr.com)