

Kat Von D retira-se e vende titularidade de ações da Kat Von D Beauty para desenvolver linha de calçado vegan e tourné de música -- KENDO BRANDS adquire restantes ações, com mudança de nome para KVD Vegan Beauty

Após 12 anos de parceria, a KENDO torna-se a única força motora da marca de beleza vegan

A marca continua comprometida com a criação de maquiagem de elevado desempenho, vegan e sem crueldade

SAN FRANCISCO, 16 de janeiro de 2020 /PRNewswire/ -- A Kat Von D Beauty anunciou hoje que a fundadora Kat Von D retirou-se da marca para se focar noutras áreas artísticas (nomeadamente, a sua linha de calçado vegan e o lançamento do novo álbum), tornando-se a KENDO a única proprietária e força motora da linha de cosmética. Com efeito imediato, a marca irá agora chamar-se *KVD Vegan Beauty*.

A empresa continuará a oferecer a sua linha de produtos atual, bem como a criar nova maquiagem inovadora de elevado desempenho, vegan e sem crueldade para consumidoras de todo o mundo. A *KVD Vegan Beauty* continua a valorizar a auto-expressão e a compaixão, e a ser pioneira em colaborações dignas desse nome com artistas, marcas, organizações artísticas e instituições de proteção animal. O desenvolvimento da marca *KVD Vegan Beauty* e dos seus produtos icónicos foi o resultado de uma parceria de doze anos entre a Kat Von D e a KENDO.

David Suliteanu, CEO da KENDO, declarou:

"Quero agradecer à Kat por ajudar a mudar a indústria da beleza connosco. Os produtos que criámos juntos passaram no teste do tempo e tornaram-se ícones. A KENDO, juntamente com a nossa parceira de retalho global, a SEPHORA, procura manter o crescimento continuado da KVD Vegan Beauty sob a liderança, propriedade e direção da KENDO. Estamos totalmente posicionados para prosseguir com o crescimento e o desenvolvimento da marca, tanto em termos de produtos, como de marketing. Desenvolvemos um canal de produtos muito forte para 2020 e em diante. A mesma equipa KENDO que fez história com a KVD Vegan Beauty está preparada para voltar a fazê-lo."

Kat Von D, Fundadora e Artista, explicou:

"Este ano que passou foi de grandes mudanças para mim. Tal como muitos de vocês sabem, tive o meu querido filho, lancei a minha linha de calçado vegan e agora estou a preparar o lançamento do meu álbum, aguardado há muito, na Primavera, seguido de uma tourné internacional! Por muito que eu quisesse conciliar tudo, continuando com a minha linha de maquiagem, tornou-se claro para mim que não ia conseguir fazer tudo com a capacidade máxima."

Dito isto, decidi sair enquanto fundadora (e em todas as outras funções) da Kat Von D Beauty, e vender as minhas ações da marca, passando-as para a KENDO, minha parceira nos últimos 12 anos. Esta não foi uma decisão fácil, mas, após uma cuidadosa ponderação, decidi que queria que a linha de maquiagem continuasse a crescer, e a KENDO está preparada para isso."

A marca foi lançada em 2008 com quatro batons vermelhos. Atualmente, a *KVD Vegan Beauty* apresenta mais de 250 produtos inovadores em quase todas as categorias de beleza. É vendida globalmente, em todos os grandes mercados, em 36 países por todo o mundo, sobretudo nas lojas SEPHORA e na kvdveganbeauty.com. Desde o seu lançamento, a *KVD Vegan Beauty* tem vencido grandes prémios, tanto em termos nacionais como internacionais, pelas suas fórmulas de produtos inovadoras e as melhores da sua classe, embalagens e marketing. Daí resulta uma longa lista de best-sellers que passaram no teste do tempo, incluindo, entre outros:

- *Tattoo Liner*, ícone mundial e o nosso produto nº 1
- *Everlasting Liquid Lipsticks*, uma revolução nos batons líquidos
- *Shade + Light Contour Palette*, a liderar a onda do *contouring*

- *Go Big or Go Home Mascara*, uma máscara de volume vegan, composta por óleos à base de plantas
- *True Portrait Foundation*, uma base líquida vegan verdadeiramente leve, de elevado desempenho
- *Lolita*, a adorada sombra universal, rosa acastanhada, vendida em sticks, lápis de olhos e lábios, e paletas de sombras

SOBRE A KVD VEGAN BEAUTY

A KVD VEGAN BEAUTY é uma marca de beleza icónica, global, de elevado desempenho, vegan e sem crueldade que abalou a indústria desde o seu lançamento em 2008 -- com 4 batons vermelhos muito pigmentados, de longa duração e sem crueldade. Em 2010, criámos o nosso eyeliner e produto nº 1 — Tattoo Liner— que continua a ser o líder incontestado dos eyeliners líquidos. Depois de liderarmos a loucura dos batons líquidos, mudámos novamente a indústria da cosmética em 2016, quando reformulámos toda a nossa linha para ser 100% vegan, sem sacrificar o desempenho pelo qual somos conhecidos. Atualmente, temos mais de 250 produtos inovadores em todas as categorias, vencemos centenas de prémios e somos distribuídos em 36 países por todo o mundo, em exclusivo na Sephora, na Sephora dentro da JC Penney, na Debenhams no Reino Unido e na Irlanda, e na www.kvdveganbeauty.com // Siga-nos em @kvdveganbeauty.com

SOBRE A KENDO BRANDS

A KENDO BRANDS detém e opera em exclusivo a KVD VEGAN BEAUTY. A KENDO é uma inovadora incubadora de marcas de beleza que cria e adquire marcas de beleza, e as transforma em poderosas marcas globais: FENTY Beauty by Rihanna, Ole Henriksen Skin Care, Marc Jacobs Beauty, Bite Beauty, Lip Lab Stores e KVD Vegan Beauty. A KENDO mantém escritórios em San Francisco, Paris, Dubai, Londres, Sydney e Singapura.

CONTACTO DE IMPRENSA para a KVD VEGAN BEAUTY: kvdveganbeauty@cmmpr.com