

Kat Von D lämnar och säljer ägarandelar i Kat Von D Beauty och startar upp en vegansk skokollektion och musikturné -- KENDO BRANDS förvärvar återstående aktier, döper om till KVD Vegan Beauty

Efter 12 år som partner blir KENDO ensam drivkraft för det veganska skönhetsmärket

Varumärket fortsätter att arbeta för veganskt, djurvänligt smink av högsta kvalitet

SAN FRANCISCO, Jan. 16, 2020 /PRNewswire/ -- Kat Von D Beauty meddelade idag att dess grundare Kat Von D har lämnat varumärket för att fokusera på andra konstnärliga satsningar (nämligen hennes veganska skokollektion och nästa album) vilket gör att KENDO blir ensam ägare och drivkraft bakom skönhetsmärket. Från om med nu kallas varumärket *KVD Vegan Beauty*.

Företaget fortsätter att sälja sina nuvarande produkter och skapar nya, innovativa, veganska och djurvänliga produkter av högsta kvalitet för konsumenter i hela världen. *KVD Vegan Beauty* fortsätter att värdesätta det egna uttrycket och medkänsla och man vill gärna hitta tidiga samarbeten med trendiga underhållare, varumärken, konstorganisationer och djurvälgenhetsorganisationer. Utvecklingen av varumärket *KVD Vegan Beauty* och de ikoniska produkterna är ett resultat av ett 12-årigt partnerskap mellan Kat Von D och KENDO.

David Suliteanu, VD på KENDO säger:

"Jag vill tacka Kat för att hon hjälpt oss att förändra skönhetsindustrin. Produkterna som vi tagit fram tillsammans har stått emot tidens prövningar och blivit ikoner. Tillsammans med vår globala affärspartner SEPHORA ser vi på KENDO fram emot att se KVD Vegan Beauty fortsätta växa under vår ledning, ägande och inriktning. Vi är i en bra position för att fortsätta varumärkets tillväxt och utveckling både när det gäller produkter och marknadsföring. Vi har utvecklat en mycket stark produktportfölj som kommer under 2020 och därefter. Det team på KENDO som lyckats så väl hittills med KVD Vegan Beauty står beredda att göra det igen. "

Kat Von D, grundare och artist förklarar:

"Det gångna året har varit ett år med stora förändringar för mig. Som många känner till föddes min underbara son, jag lanserade min veganska skokollektion och nu är jag fullt upptagen med förberedelser inför släppet av mitt efterlängttade album "Spring" som följs av en internationell turné! Jag önskar verkligen att jag skulle kunna balansera allt det här och samtidigt fortsätta med mina skönhetsprodukter, men jag har insett att jag inte kan göra allt på maxkapacitet.

Med det sagt så har jag bestämt mig för att lämna mina uppdrag bland annat som grundare i Kat Von D Beauty och sälja mina aktier i företaget och lämna över det till KENDO som varit min partner under de senaste 12 åren. Det var inget lätt beslut men efter noggrant övervägande har jag bestämt att jag vill att skönhetsprodukterna ska fortsätta att växa och KENDO har förutsättningar att göra det."

Varumärket lanserades 2008 med fyra röda läppstift. Idag har *KVD Vegan Beauty* mer än 250 innovativa produkter inom nästan alla skönhetskategorier. Märket säljs globalt på alla större marknader i 36 länder i världen, främst på SEPHORA och kvdveganbeauty.com. Sedan starten har *KVD Vegan Beauty* vunnit flera priser både nationellt och internationellt för innovativa produkter och högklassigt innehåll, förpackningar och marknadsföring. Det har lett till en lång lista på bästsäljande produkter som har stått emot tidens prövningar, bland annat:

- *Tattoo Liner*, en ikon i hela världen och vår bästsäljande produkt
- *Everlasting Liquid Lipsticks*, satte igång en revolution bland flytande läppstift
- *Shade + Light Contour Palette*, gav oss kontur-hajpen
- *Go Big or Go Home Mascara*, en vegans volymmascara med pulver från växtbaserade fetter
- *True Portrait Foundation*, en lätt, flytande till puder och högpresterande vegansk foundation

- *Lolita*, den universella och älskade kastanjerosa nyans som säljs som läppstift och läppennor samt i ögonskuggpaletter

OM KVD VEGAN BEAUTY

KVD VEGAN BEAUTY är ett ikoniskt, globalt, högkvalitativt veganskt och djurvänligt skönhetsmärke som har rört om i branschen sedan starten 2008 -- med 4 röda läppstift med kraftigt pigment, som varar länge och är djurvänliga. 2010 skapade vi vår bästsäljande och prisbelönda eyeliner —Tattoo Liner—och den är fortfarande den absolut främsta och ohotade flytande eyelinern. Efter att vi prövat oss fram i hajpen för flytande läppstift förändrade vi skönhetsindustrin igen 2016 när vi gjorde om hela vår kollektion så den blev 100 procent vegansk utan att göra avkall på kvaliteten som blivit vårt signum. Idag har vi över 250 innovativa produkter inom alla kategorier, vi har belönats med hundratals priser och vi finns i 36 länder och säljs exklusivt på Sephora, Sephora i JC Penney och Debenhams i Storbritannien och Irland och på www.kvdveganbeauty.com // Follow us @kvdveganbeauty.com

Om KENDO BRANDS

KENDO BRANDS är ensam ägare till KVD VEGAN BEAUTY. KENDO är en innovativ företagsinkubator för skönhetsprodukter som skapar och förvärvar skönhetsvarumärken och gör dem till globala storföretag. FENTY Beauty by Rihanna, Ole Henriksen Skin Care, Marc Jacobs Beauty, Bite Beauty, Lip Lab Stores och KVD Vegan Beauty. KENDO har kontor i San Francisco, Paris, Dubai, London, Sydney och Singapore.

PRESSKONTAKT för KVD VEGAN BEAUTY: kvdveganbeauty@cmmpr.com