

Kat Von D, Vegan Ayakkabı Projesi ve Müzik Turu için Kat Von D Beauty'den Ayrıldı ve Hisselerini Sattı – KENDO BRANDS Tüm Hisseleri Alarak Markanın Adını KVD Vegan Beauty Olarak Değiştirdi

KENDO, 12 yıllık ortaklıktan sonra vegan güzellik markasının tek itici gücü oldu

Marka, yüksek performanslı, hayvanlar üzerinde test edilmeyen, vegan makyaj sorumluluğunu sürdürüyor

SAN FRANCİSCO, 16 Ocak 2020 /PRNewswire/ -- Kat Von D Beauty bugün kurucu Kat Von D'nin diğer sanatsal uğraşlara (vegan ayakkabılar ve yakında çıkacak albümü) odaklanmak üzere markadan tamamen ayrıldığını dururdu. Bu durumda KENDO, güzellik markasının arkasındaki tek sahip ve güç olmuştur. Markanın adı *KVD Vegan Beauty* olarak değiştirildi.

Şirket, mevcut ürün gamını sunmaya ve dünyanın dört bir yanındaki tüketiciler için yeni, yenilikçi, yüksek performanslı, hayvanlar üzerinde test edilmeyen, vegan makyaj malzemeleri geliştirmeye devam edecek. *KVD Vegan Beauty*, kendini ifade etmeye ve şefkate değer vermeye ve göstericiler, markalar, sanat organizasyonları ve hayvanlara yönelik hayır kurumlarıyla ilgi uyandıran işbirliklerinin öncü uygulayıcılarından birisi olmaya devam edecektir. *KVD Vegan Beauty* markası ve ikonik ürünleri, Kat Von D ve KENDO arasındaki on iki yıllık ortaklığın sonucunda geliştirilmiştir.

KENDO'nun CEO'su David Suliteanu şu ifadeleri dile getirdi:

"Kat'e güzellik sektörünün değiştirilmesinde bize yardımcı olduğu için teşekkür etmek istiyorum. Birlikte yarattığımız ürünler, popülerliğini koruyarak bir simge haline gelmiştir. KENDO, küresel perakende ortağımız SEPHORA ile birlikte KVD Vegan Beauty'nin KENDO liderliği altında büyümesini sürdürmek için sabırsızlanıyor. Markanın hem ürün, hem de pazarlama açısından büyümesini ve gelişimini sürdürmeye hazırız. 2020 ve sonrası için oldukça güçlü projeler geliştirdik. KVD Vegan Beauty ile tarihe adını yazan aynı KENDO ekibi, aynı başarıyı tekrar elde etmeye hazır."

Kurucu ve Sanatçı Kat Von D şu yorumlara yer verdi:

"Geçen yıl benim açımdan büyük bir değişim yılıydı. Pek çoğunuzun bildiği gibi güzeller güzeli bir erkek bebek dünyaya getirdim, vegan ayakkabılarımı piyasaya sürdüm ve şimdi de uzun zamandır bekleyen albümümü İlkbahar'da piyasaya sürmek ve ardından uluslararası turlar için yoğun bir şekilde çalışıyorum! Her ne kadar tüm bunları dengede tutarak makyaj ürünlerine devam etmeyi çok istemiş olsam da her şeyi azami kapasiteyle yapamayacağımı anladım."

Kat Von D Beauty'nin kurucusu olarak (ve tüm diğer pozisyonlar) bu görevimi bırakmaya ve markadaki hisselerimi son 12 yıldır ortağım olan KENDO'ya satmaya karar verdim. Bu kolay bir karar değildi, ancak detaylı düşündükten sonra makyaj ürünlerinin büyümeye devam etmesini istediğime karar verdim ve KENDO da tam bunu yapacak donanıma sahip."

Marka, 2008 yılında kurulduğunda dört adet kırmızı rujla piyasaya girmiştir. Bugün, *KVD Vegan Beauty*, hemen hemen her güzellik kategorisinde 250'den fazla yenilikçi ürüne sahiptir. SEPHORA'lar ve *kvdveganbeauty.com* başta olmak üzere 36 ülkede ve her büyük piyasada global çapta satılmaktadır. *KVD Vegan Beauty* kurulduğu günden beri yenilikçi ve birinci sınıf ürün formülleri, ambalajları ve pazarlamasıyla hem ulusal, hem de uluslararası çapta çok sayıda ödüle layık görülmüştür. Zamana meydan okuyan ve en çok satan ürünlerinin bir kısmı aşağıda belirtilenleri içermekte, ancak bunlarla sınırlı kalmamaktadır:

- Dünya çapında bir simge ve 1 numaralı ürünümüz olan *Tattoo Liner*
- Sıvı ruj devrimini başlatan *Everlasting Liquid Lipsticks*
- Kontür çığırını başlatan *Shade + Light Contour Palette*
- Bitki esaslı yağlarla üretilen hacim verici vegan maskara *Go Big or Go Home Mascara*
- Gerçekten hafif, sıvı-toz arası, yüksek performanslı vegan fondöten *True Portrait Foundation*,

- Evrensel çapta çok sevilen, ruj, göz ve dudak kalemleri ve göz farı paletleri şeklinde satılan kestane-gül tonlarındaki *Lolita*

KVD VEGAN BEAUTY HAKKINDA

KVD VEGAN BEAUTY, yüksek pigmentli, uzun süre kalıcı özelliğe sahip 4 kırmızı rujunu piyasaya sürdüğü 2008 yılından beri sektörde çığır açan ikonik, global, yüksek performanslı, hayvanlar üzerinde test edilmeyen, vegan güzellik markasıdır. 2010 yılında en çok satan, ödüllü göz kalemimiz Tattoo Liner'i piyasaya sürdük ve bu ürün, sıvı göz kalemlerinde rakipsiz ürün olma özelliğini halen sürdürmektedir. Sıvı ruj modasına da öncülük ederek performanstan ödün vermeden tüm ürünlerimizi %100 vegan olacak şekilde yeniden formüle ederek güzellik sektörünü tekrar değiştirdik. Bugün her kategoride 250'den fazla yenilikçi ürüne, yüzlerce ödüle sahibiz ve ürünlerimiz sadece Sephora, İngiltere ve İrlanda'da JC Penney ve Debenhams içinde yer alan Sephora ve www.kvdveganbeauty.com adresi üzerinden dünya çapında 36 ülkede satılmaktadır // @kvdveganbeauty.com adresinden bizi takip edin.

KENDO BRANDS HAKKINDA

KENDO BRANDS, KVD VEGAN BEAUTY'nin tek sahibi ve işleticisidir. KENDO, güzellik markaları yaratan ve işleten ve bu markaları küresel güç merkezlerine dönüştüren yenilikçi bir güzellik markası geliştirme merkezidir: FENTY Beauty by Rihanna, Ole Henriksen Skin Care, Marc Jacobs Beauty, Bite Beauty, Lip Lab Stores ve KVD Vegan Beauty. KENDO'nun San Francisco, Paris, Dubai, Londra, Sydney ve Singapur'da ofisleri bulunmaktadır.

KVD VEGAN BEAUTY BASIN İLETİŞİM: kvdveganbeauty@cmmpr.com