

Kat Von D rời khỏi và bán cổ phần sở hữu của Kat Von D Beauty để theo đuổi dòng giày thuần chay và Lưu diễn âm nhạc --- KENDO BRANDS mua lại cổ phần còn lại, đổi tên thành KVD Vegan Beauty

TTXVN (SAN FRANCISCO, 16/1/2020)/PRNewswire-AsiaNet/ --

Sau 12 năm đối tác, KENDO sẽ trở thành lực lượng duy nhất thúc đẩy thương hiệu làm đẹp thuần chay này

Thương hiệu này sẽ duy trì cam kết về sản phẩm trang điểm chất lượng cao, thuần chay, và không tàn nhẫn.

Kat Von D Beauty hôm nay thông báo người sáng lập Kat Von D đã hoàn toàn tách khỏi nhãn hàng này để tập trung vào các nỗ lực nghệ thuật khác (trong đó có dòng giày chay và album sắp tới của họ), theo đó đưa KENDO trở thành bên sở hữu và lực lượng duy nhất đứng đằng sau dòng sản phẩm làm đẹp này. Ngay từ khi có hiệu lực, thương hiệu này hiện sẽ được đổi tên thành KVD Vegan Beauty.

Công ty sẽ tiếp tục giới thiệu dòng sản phẩm hiện nay, cũng như sáng tạo sản phẩm làm đẹp mới, hiệu suất cao, sáng tạo, thuần chay, và không tàn nhẫn tới người tiêu dùng thế giới. KVD Vegan Beauty tiếp tục coi trọng sự thể hiện bản thân và lòng trắc ẩn, và là công ty sớm chấp nhận sự hợp tác đáng giá với các nghệ sĩ, thương hiệu, tổ chức nghệ thuật và tổ chức bảo vệ động vật. Việc phát triển thương hiệu KVD Vegan Beauty và các sản phẩm biểu tượng là kết quả của sự hợp tác trong 12 năm qua giữa Kat Von D và KENDO.

David Suliteanu, CEO, KENDO nhấn mạnh:

"Tôi muốn gửi lời cảm ơn Kat vì đã giúp thay đổi ngành làm đẹp với chúng tôi. Các sản phẩm mà chúng tôi cùng nhau làm ra đã đứng vững qua thời gian và trở thành biểu tượng. KENDO, cùng với đối tác bán lẻ toàn cầu là SEPHORA, mong muốn tiếp tục phát triển KVD Vegan Beauty dưới sự dẫn dắt, sở hữu và chỉ đạo của KENDO. Chúng tôi hoàn toàn có vị thế để tiếp tục thúc đẩy và phát triển thương hiệu này trong cả hai lĩnh vực marketing và sản phẩm. Chúng tôi đã phát triển một dòng sản phẩm rất mạnh cho năm 2020 và các năm sau đó. Đội ngũ KENDO từng tạo ra lịch sử với KVD Vegan Beauty đã sẵn sàng làm lại một kỳ tích như vậy".

Kat Von D, Người sáng lập kiêm Nghệ sĩ lý giải:

"Năm vừa qua là một trong những thay đổi lớn đối với tôi. Như các bạn đã biết, tôi đã sinh một bé trai xinh xắn, ra mắt dòng giày thuần chay của mình, và hiện đang bận rộn chuẩn bị ra mắt album mà tôi mong chờ từ lâu trong mùa Xuân này, sau tour diễn quốc tế. Tôi mong rằng tôi có thể cân bằng mọi thứ, đặt ưu tiên vào việc tiếp tục dòng trang điểm của mình, rõ ràng rằng tôi không thể làm tất cả mọi thứ với khả năng tối đa".

Do đó, tôi đã quyết định từ chức người sáng lập (và từ tất cả những vai trò khác) của Kat Von D Beauty, và bán cổ phần thương hiệu của mình, chuyển nó cho KENDO, các đối tác của tôi trong 12 năm qua. Đây không phải là một quyết định dễ dàng, nhưng sau khi cân nhắc cẩn trọng, tôi quyết định tôi muốn dòng trang điểm này tiếp tục phát triển và lớn mạnh, và chỉ có KENDO là phù hợp để làm được điều này".

Nhãn hàng này ra mắt năm 2008 với bốn thời son đỏ. Ngày nay, KVD Vegan Beauty đã có hơn 250 sản phẩm sáng tạo ở hầu hết dòng làm đẹp. Thương hiệu này được bán trên toàn cầu, ở các thị trường lớn ở 36 quốc gia trên thế giới, chủ yếu ở SHEPHORA và kvdveganbeauty.com. Ngay khi ra đời, KVD Vegan Beauty đã giành được năm giải thưởng ở phạm vi quốc gia và quốc tế, với việc đóng gói, marketing, công thức sản phẩm đẳng cấp nhất và sáng tạo. Điều này mang đến một danh sách dài các sản phẩm vượt thời gian, bán chạy nhất, bao gồm trong số này, nhưng chưa phải là tất cả:

- Tattoo Liner, sản phẩm biểu tượng thế giới và số 1 của chúng tôi

- Son Everlasting Liquid, khơi dậy cuộc cách mạng son nước
- Shade + Light Contour Palette, đi đầu cơn sốt đường viền
- Go Big hoặc Go Home Mascara, loại mascara thuần chay có công thức từ chất béo thực vật
- Kem nền True Portrait Foundation, phấn nền trọng lượng nhẹ, nước và bột, chất lượng tốt
- Lolita, màu hồng hạt dẻ phổ biến được yêu thích, được dùng cho son môi, chì kẻ mắt và môi, và bảng màu mắt

VỀ KVD VEGAN BEAUTY

KVD VEGAN BEAUTY là một thương hiệu làm đẹp mang tính biểu tượng, toàn cầu, hiệu suất cao, thuần chay và không tàn nhẫn, đã tạo ra sự đột phá trong ngành kể từ khi thương hiệu này ra mắt vào năm 2008 - với 4 thỏi son đỏ, lâu trôi, không tàn nhẫn. Vào năm 2010, chúng tôi đã tạo ra bút kẻ mắt số 1, từng đoạt giải thưởng – Tattoo Liner- nó vẫn là mục tiêu theo đuổi của bút kẻ mắt dạng nước. Sau khi tiên phong trong cơn sốt son môi nước, chúng tôi đã thay đổi ngành công nghiệp làm đẹp một lần nữa vào năm 2016 khi cái tổ toàn bộ dòng sản phẩm của mình thành 100% thuần chay, mà không làm mất đi chất lượng nổi tiếng của mình. Ngày nay, chúng tôi có hơn 250 sản phẩm sáng tạo ở mọi dòng sản phẩm, hàng trăm giải thưởng và chúng tôi được phân phối tại 36 quốc gia trên toàn thế giới tại, Sephora, Sephora trong JC Penney và Debenhams ở Anh và Ireland và www.kvdveganbeauty.com // Theo dõi chúng tôi @ [kvdveganbeauty.com](https://www.instagram.com/kvdveganbeauty.com).

VỀ KENDO BRANDS

THƯƠNG HIỆU KENDO chỉ sở hữu và vận hành KVD VEGAN BEAUTY. KENDO là một vườn ươm thương hiệu làm đẹp sáng tạo, tạo ra và mua lại các thương hiệu làm đẹp và biến chúng thành những thế lực toàn cầu: FENTY Beauty của Rihanna, Ole Henriksen Skin Care, Marc Jacobs Beauty, Bite Beauty, Lip Lab Stores và KVD Vegan Beauty. Các văn phòng của KENDO ở San Francisco, Paris, Dubai, London, Sydney và Singapore.

LIÊN HỆ BÁO CHÍ TẠI KVD VEGAN BEAUTY: kvdveganbeauty@cmmpr.com