

Rihanna lanza Fenty Skin

Cuidado de la piel limpio, sencillo y eficaz para todos

"Fenty Skin es mi visión acerca de la nueva cultura del cuidado de la piel – quería crear productos increíbles que funcionen, que sean sencillos de usar y que todo el mundo puedan utilizarlos" - Rihanna

SAN FRANCISCO /PRNewswire/ -- Rihanna, en asociación con Kendo Brands, desarrollador de productos de belleza de LVMH, ha presentado su segunda marca de belleza mundial, Fenty Skin, tras el lanzamiento de la revolucionaria Fenty Beauty en el año 2017.

La tan esperada marca de productos para el cuidado de la piel de Rihanna es la culminación de sus experiencias globales, su propio cuidado de la piel y una misión inquebrantable de proporcionar soluciones sencillas para todos los tipos y tonos de piel. Como resultado, Fenty Skin proporciona productos versátiles y valiosos, sin ingredientes tóxicos, que funcionan a la perfección con el maquillaje y respetan el planeta con fórmulas y envases ecológicos.

Tras años sintiéndose superada debido a la enorme cantidad de opciones dedicadas al cuidado de la piel y a una mala experiencia con un producto que provocó la aparición de manchas en la piel durante su época adolescente, Rihanna soñaba con crear una línea que fuera eficaz y fácil de usar. Ese es el motivo que la llevó a crear una marca de cuidado de la piel accesible, desarrollada gracias a sus años de inigualable experiencia, acceso y formación, como representación de todo lo que le gustaría haber conocido cuando era más joven. Con Fenty Skin, Rihanna comparte su rutina del día a día para tener una piel brillante y saludable. Conocido en su conjunto como "Fenty Skin Start'rs", su régimen de belleza incluye tres productos 2 en 1:

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (25 dólares)**, desmaquillador limpiador facial con espuma que elimina la suciedad, aceite y maquillaje sin secar la piel.
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum (28 dólares)**, híbrido revolucionario tonificador y suero que se usa para los poros, mejora la imagen de los puntos negros, ilumina, suaviza y lucha contra el brillo – todo ello sin dañar la piel.
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (35 dólares)**, crema hidratante protectora solar que es ligera, sin aceite y visible a todos los tonos de piel y que cuenta con un ligero tono rosado. Combate la deshidratación, descoloramiento y puntos negros, siendo respetuosa con el maquillaje – sin sacar bolitas ni brillo en las fotografías. Además, también se puede recargar.

La gama Fenty Skin cuenta con fórmulas veganas, sin gluten, aceite ni sustancias tóxicas, y además combina ingredientes de diferentes partes del mundo, como cereza de Barbados rica en vitamina C, contando además con los mejores ingredientes para el cuidado de la piel, como ácido hialurónico y la niacinamida. Rihanna buscaba que Fenty Skin fuera una experiencia sensorial completa, y por ese motivo los productos disponen de aromas cálidos y tropicales inspirados en sus ingredientes, como cereza de Barbados, coco y sandía fresca del desierto. Para Rihanna era vital que todo el mundo pudiera usar sus productos y ver los resultados, por lo que cada producto Fenty Skin se probó en todos los tipos, texturas y tonos de piel.

El envase de Fenty Skin es elegante, moderno y respetuoso con el planeta. La marca ha eliminado las cajas en la medida de lo posible, incorporando materiales reciclados tras el consumo, creando además sistemas de rellenado donde era viable.

Rihanna da además la bienvenida al experto del cuidado de la piel y esteticista de prestigio, Sean Garrette, como Fenty Skin Ambassador.

Fenty Skin launches exclusively on [FentySkin.com](https://www.fentyskin.com) starting July 31st, with international shipping.

CONTACTO: Ali Bucky Dishi, BOLD PR; ali@boldpr.com; Natalie Krause, BOLD PR;
Natalie@boldpr.com