

Fenty Skin ריהאנה משיקה את

טיפוח עור נקי, לא מורכב ואפקטיבי לכולן

"Fenty Skin הוא החזון שלי באשר לתרבות חדשה של טיפוח העור – רציתי לייצר מוצרים מדהימים שבאמת פועלים, שקל להשתמש בהם, ושכל אחת יכולה להשתמש בהם". – ריהאנה

סן פרנסיסקו /PRNewswire/ --

ריהאנה מציגה, בשותפות עם Kendo Brands, חברה לפיתוח מותגי טיפוח הנמצאת בבעלות LVMH, את מותג הטיפוח הגלובלי השני שלה, Fenty Skin, לאחר השקתו ב-2017 של Fenty Beauty, ששינה את כללי המשחק.

מותג טיפוח העור של ריהאנה, שמצפים לו בכיליון עיניים, הוא השיא של ההתנסויות הגלובליות שלה, מסעה האישי בתחום טיפוח העור והמשימה שהיא נחושה למלא – לספק פתרונות פשוטים לכל גווני וסוגי העור. כתוצאה מכך, המותג Fenty Skin מספק מוצרים נקיים ורב-תכליתיים באריזה משתלמת, שמשתלבים היטב עם איפור ומכבדים את הפלנטה שלנו באמצעות אריזות ונוסחאות המודעות לכדור הארץ.

לאחר שנים בהן חשה מוצפת מכל האפשרויות לטיפוח העור וניסיון מר עם מוצר שגרם בנעוריה לדהיית גוון עורה, ריהאנה חלמה ליצור קו מוצרים שיהיה קל ואפקטיבי. כעת, היא יצרה מותג נגיש לטיפוח העור, הבנוי על שנים של ניסיון, נגישות והשכלה חסרי תקדים והמייצג את כל מה שהיא מצטערת שלא ידעה כשהייתה צעירה יותר. באמצעות Fenty Skin, ריהאנה חולקת את שגרת היומיום שלה להשגת גוון אור זוהר ובעל מראה בריא. שגרת היופי שלה, הידועה ביחד בשם "Fenty Skin Start'rs", מכילה שלושה מוצרים שכל אחד מהם כולל 2 ב-1:

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (\$25)**, מסיר איפור ותכשיר ניקוי, עם קצף קרמי להסרת לכלוך, שמן ואיפור שנמשח לפני זמן רב, מבלי לייבש את העור.
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum (\$28)**, מוצר היברידי המכיל טונר-וסרום, שמשנה את כללי המשחק, שכן הוא מכוון לנקבוביות, משפר את המראה של כתמים כהים, מבהיר, מחליק ונאבק בברק – והכול מבלי לקלוף את העור.
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (\$35)**, קרם לחות-והגנה מפני השמש שהוא קל-משקל, נטול-שמן ושקוף לחלוטין על כל גווני העור, עם גוון ורוד עדין. הוא משיב מלחמה נגד ההתייבשות, אובדן גוון העור וכתמים כהים, והוא ידידותי לאיפור – אין קילופים ואין פלאשבקים ביזלומים. בנוסף לכך, הוא נמכר באריזה שניתן למלא מחדש.

מוצרי Fenty Skin מכילים נוסחאות נקיות, טבעוניות, נטולות-גלוטן ונטולות-שמן, ומשלבים רכיבים שנרכשו בכל רחבי תבל, כגון דובדבן ברבדוס העשיר בוויטמין C, וכן רכיבים המהווים את סטנדרט הזהב של טיפוח העור, כגון חומצה היאלורונית וניאצינאמיד. ריהאנה רצתה ש" Fenty Skin " יהווה חוויה חושית שלמה, לכן יש למוצרים ריח טרופי חמים, בהשראת הרכיבים שלהם כגון דובדבן ברבדוס, אגוז קוקוס ומלון המדבר. לריהאנה היה חשוב ביותר לוודא שכל אחת תוכל להשתמש במוצרים ותראה תוצאות ניכרות לעין, לכן כל מוצר Fenty Skin נבדק על כל הגוונים, המרקמים והסוגים של העור.

האריזה של מוצרי Fenty Skin מלוטשת ומתוחכמת, מודרנית ומודעת לכדור הארץ. המותג צמצם את הקופסאות ככל האפשר, שילב חומרים ממוחזרים ויצר מערכת מילוי כאשר זה אפשרי.

כמו כן, ריהאנה מקדמת בברכה את פניה של המומחית לטיפוח העור והקוסמטיקאית המוסמכת, שון גארט (Sean Garrette), שתכהן כשגרירת Fenty Skin.

ההשקה של Fenty Skin מתחילה באופן אקסקלוסיבי ב-[FentySkin.com](https://www.fentyskin.com), החל מ-31 ביולי, כולל משלוחים בינלאומיים.

(ליצירת קשר: אלי באקי דישי

Ali Bucky Dishi),

BOLD PR;

(ali@boldpr.com; נטלי קראוזה

Natalie Krause),

BOLD PR;

Natalie@boldpr.com