

## リアーナ氏がFenty Skinを発売

【サンフランシスコ（米カリフォルニア州）2020年8月3日PR Newswire＝共同通信JBN】

\* クリーン、簡単かつ効果的な全ての人のためのスキンケア

\* 「Fenty Skin（フェンティ スキン）はスキンケアの新たな文化という私のビジョンである。私は本当に効果的で使い易く、誰もが使うことのできる素晴らしい製品を作りたかった」（リアーナ氏）

LVMH傘下のビューティー企業Kendo Brandsと提携し、リアーナ（Rihanna）氏は画期的な2017年のFenty Beauty発売に続き、自身のグローバルビューティーブランド第2弾となるFenty Skinを発表した。

リアーナ氏の待望のスキンケアブランドは彼女のグローバルな体験、個人的なスキンケアのジャーニー、あらゆる肌色と肌タイプに合うシンプルなソリューションを提供するという揺るがないミッションの集大成である。その結果、Fenty Skinは、メーカーシップとシームレスに働き、地球と環境に配慮したパッケージングと処方尊重するクリーンかつ価値が包み込まれた多機能な製品を提供する。

長年にわたりスキンケアの選択肢の多さに圧倒され、ティーンエージャーのときにある製品を使って肌に変色が起こるといった苦い体験をしたことから、リアーナ氏は簡単で効果の高い製品を作り出すことを夢見ていた。現在、リアーナ氏は長年に及ぶ比類のない体験、アクセス、教育に基づき、手の届くスキンケアブランドを創出し、それは彼女が若いときに知っていれば良かったと思った全てのことを表している。Fenty Skinでリアーナ氏は、輝く健康的な顔色を実現するための自身のリアルライフのルーティンを共有する。全部で「Fenty Skin Start'rs」として知られるリアーナ氏のレジメンには、それぞれが2つの機能を持つ3製品が含まれる：

- Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser（25ドル）：クリーム状の泡が肌を乾燥させずに汚れ、油分、落ちにくいメーカーシップを落とす、メイク落とし兼クレンジング。
- Fat Water Pore-Refining Toner Serum（28ドル）：皮膚を剥離することなく毛穴に対処し、黒ずみを改善し、肌を明るく滑らかにし、テカリを抑える画期的な化粧水兼美容液のハイブリッド。
- Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen（35ドル）：軽やかな使い心地でオイルフリー、微かなピンクの色合いでどんな肌色の上でも高い透明性のある保湿剤兼日焼け止め。乾燥、変色、黒ずみに強く、ダメージにならず白浮しないためメーカーシップとの相性が良い。その上、詰め替えが可能。

Fenty Skinはクリーンでビーガン、グルテンフリーかつオイルフリーの処方が特徴で、ビタミンCが豊富なバルバドスチェリーなど全世界で調達された原料と、ヒアルロン酸、ナイアシンアミドなどスキンケアのゴールドスタンダードである原料を組み合わせる。リアーナ氏はFenty Skinが完全に感覚的な体験になることを望んだため、製品はバルバドスチェリー、ココナッツ、新鮮なデザートメロンなどの原料にインスパイアされた温かみのあるトロピカルな香りを持つ。全ての人が使用することができ、目に見えた結果を得られるようにすることがリアーナ氏にとって極めて重要だったことから、全てのFenty Skin製品はあらゆる肌色、肌質、肌タイプで試験済みである。

Fenty Skinのパッケージングは、スマートでモダンかつ環境に配慮したものである。ブランドは可能な限り箱を使用せず、消費者による使用済みでリサイクルされた原料を組み入れ、実現可能な場合は詰め替えシステムを創出した。

リアーナ氏は、スキンケア専門家で認定エステティシヤンのSean Garrette氏をFenty Skin Ambassadorとして迎えた。

Fenty Skinは7月31日からウェブサイトFentySkin.com (<https://www.fentybeauty.com/fentyskin>) で独占販売を開始し、海外発送も行っている。

ソース : Kendo

▽問い合わせ先  
Ali Bucky Dishi  
BOLD PR  
[ali@boldpr.com](mailto:ali@boldpr.com)

Natalie Krause  
BOLD PR  
[Natalie@boldpr.com](mailto:Natalie@boldpr.com)