

Rihanna Lancar Fenty Skin

Penjagaan Kulit yang Bersih, Tidak Rumit, Berkesan untuk Semua

"Fenty Skin ialah visi saya mengenai budaya penjagaan kulit yang baharu - saya ingin mencipta produk hebat yang sangat berkesan, mudah digunakan, dan semua orang dapat menggunakannya." - Rihanna

SAN FRANCISCO /PRNewswire/ -- Rihanna, bekerjasama dengan Kendo Brands, pembangun kecantikan yang dimiliki LVMH, memperkenalkan jenama kecantikan global keduanya, Fenty Skin, berikutan pelancaran Fenty Beauty 2017 yang mengubah industri.

Jenama penjagaan kulit Rihanna yang sangat dinanti-nantikan adalah kemuncak pengalaman global, perjalanan penjagaan kulit peribadi, dan misi yang tidak goyah beliau untuk menyediakan penyelesaian mudah untuk semua tona dan jenis kulit. Hasilnya, Fenty Skin memberikan produk berbilang tugas yang bersih dan penuh nilai, berfungsi dengan lancar dengan alat solek dan menghormati planet ini dengan pembungkusan dan formula yang peka terhadap bumi.

Setelah bertahun-tahun merasa dihujani dengan semua pilihan penjagaan kulit dan pengalaman buruk dengan produk yang mencacatkan warna kulitnya ketika remaja, Rihanna mengimpikan untuk mencipta rangkaian produk yang mudah dan berkesan. Kini, beliau mencipta jenama penjagaan kulit yang mudah didekati yang dibina berdasarkan pengalaman, akses dan pendidikan bertahun-tahun yang tiada tandingannya, mewakili semua yang beliau mahukan selama ini ketika masih muda. Dengan Fenty Skin, Rihanna berkongsi rutin hidupnya yang sebenar untuk mencapai kulit wajah yang cerah dan sihat. Dikenali bersama sebagai "Fenty Skin Start'rs", rejimennya merangkumi tiga produk 2-dalam-1:

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (\$25)**, pembersih solek dengan busa berkrim untuk menghilangkan kotoran, minyak, dan solek pakai lama tanpa mengeringkan kulit.
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum (\$28)**, hibrid toner-serum pengubah industri yang menyasarkan pori-pori, memperbaiki penampilan bintik-bintik gelap, mencerahkan, menghaluskan, dan mengelakkan kulit berkilat - semuanya tanpa meluluhkan kulit.
- **Hydra Vizer Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (\$35)**, pelembap-pelindung matahari yang ringan, bebas minyak, dan benar-benar tidak dapat dilihat pada semua warna kulit dengan rona merah jambu yang halus. Ia menghalang dehidrasi, perubahan warna, dan bintik-bintik gelap, dan mesra solek - tanpa berkerak atau kilas putih. Tambahan, ia boleh diisi semula.

Fenty Skin mempunyai formula bersih, vegan, bebas gluten dan bebas minyak, dan menggabungkan bahan-bahan bersumber global, seperti ceri Barbados yang kaya dengan vitamin C, dengan ramuan penjagaan kulit standard emas, seperti asid hyaluronik dan niasinamida. Rihanna ingin agar Fenty Skin menjadi pengalaman deria yang lengkap, jadi produknya menampilkan aroma tropika yang hangat dan terinspirasi daripada ramuannya seperti ceri Barbados, kelapa, dan tembikai segar. Memastikan semua orang dapat menggunakannya dan nampak hasilnya adalah sangat penting bagi Rihanna, jadi setiap produk Fenty Skin diuji pada semua tona, tekstur, dan jenis kulit.

Pembungkusan Fenty Skin cantik, moden dan peka dengan bumi. Jenama ini tidak menggunakan kotak di mana mungkin, menggabungkan bahan kitar semula pasca pengguna, dan mencipta sistem pengisian semula yang boleh dilaksanakan mengikut kesesuaian.

Rihanna juga mengalu-alukan pakar penjagaan kulit dan pakar estetik berlesen, Sean Garrette, sebagai Duta Fenty Skin.

Fenty Skin dilancarkan secara eksklusif di [FentySkin.com](https://www.fentyskin.com) mulai 31 Julai, dengan penghantaran antarabangsa.

HUBUNGI: Ali Bucky Dishi, BOLD PR; ali@boldpr.com; Natalie Krause, BOLD PR; Natalie@boldpr.com