

## 蕾哈娜推出Fenty Skin品牌

为所有人带来洁净、不复杂和有效的护肤

**蕾哈娜表示：“Fenty Skin展现了我关于创造新的护肤文化的愿景 -- 我想要创造令人吃惊、能够真正发挥作用、易于使用和每个人都能加以运用的产品。”**

旧金山 /美通社/ -- 蕾哈娜(Rihanna)和隶属于路威酩轩(LVMH)的美妆产品开发商Kendo Brands开展合作，在2017年推出改变行业游戏规则Fenty Beauty之后，现在推出她的第二个全球美妆品牌Fenty Skin。

蕾哈娜(Rihanna)和隶属于路威酩轩(LVMH)的美妆产品开发商Kendo Brands开展合作，在2017年推出改变行业游戏规则Fenty Beauty之后，现在推出她的第二个全球美妆品牌Fenty Skin。

蕾哈娜推出备受期待的护肤品牌，是蕾哈娜全球体验、个人护肤之旅、坚定地致力于为所有肤色和肤质提供简单的解决方案的最终成果。因此，Fenty Skin可以提供洁净、富有价值、能够处理多重任务的产品，这些产品能够凭借具有地球保护意识的包装和配方，与化妆品无缝整合，尊重地球。

多年来蕾哈娜被各种护肤选择弄得不知所措，某种产品让她的肌肤在青少年变色，带来很差的体验，在这之后蕾哈娜梦想能够创造一系列简单有效的护肤产品。现在，她根据多年来无与伦比的体验、渠道和教育，创造了一个平易近人的护肤品牌，涵盖她在年少时所盼望拥有的一切元素。凭借Fenty Skin，蕾哈娜为现有光彩的健康肤色，分享了她在真实生活中的惯常安排。她的方案合起来名为“Fenty Skin Start'rs”，包含三款二合一产品：

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser（全面清洁排污洁面乳，价格：25美元）**，这是一种卸妆水—洁面乳，利用奶油般的泡沫来去除污垢、油脂和长久妆容，无需让皮肤变得干燥。
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum（油水毛孔收缩爽肤精华液，价格：28美元）**，这是一种可以改变行业游戏规则的爽肤水—精华液混合物，主要是针对毛孔，能够帮助消除暗斑，带来明亮、柔滑和经过打磨后的肌肤光泽，所有这一切都不会让肌肤受损。
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen（Hydra Vizor隐形润肤广谱SPF 30防晒霜，价格：35美元）**，这是一种润肤霜—防晒霜，重量轻，不含油脂，在所有肤色上面都能真正隐形，展现出微微的粉红色调。它可以应对脱水、褪色和暗斑问题，对化妆品也很友好 -- 不会起球/倒回。此外，它还可以二次灌装。

Fenty Skin采用洁净、纯素、无麸质、不含油脂的配方，将采购自世界各地的原料（例如富含维生素C的巴巴多斯樱桃），与“金标准”护肤成分（例如透明质酸和烟酰胺）结合到一起。蕾哈娜想要让Fenty Skin带来

全面的感官体验，因此Fenty Skin产品具有温暖的热带气息，其灵感来自于像巴巴多斯樱桃、椰子和新鲜沙漠瓜类这样的成分。对蕾哈娜来说，确保每个人都能使用Fenty Skin产品，并能看到可见的效果，乃是必不可少的要素，因此每款Fenty Skin产品都在各种肤色、肌理和肤质上面进行了测试。

Fenty Skin采用流畅、现代化和注意保护地球的包装。该品牌杜绝在任何可能的地方使用盒子，采用被消费者使用后的回收再利用材料，在可行的地方创造再次填充系统。

蕾哈娜还欢迎护肤专家和拥有执照的美容师肖恩-加雷特(Sean Garrette)成为Fenty Skin形象大使。

**Fenty Skin自7月31日起在[FentySkin.com](https://www.fentyskin.com)上独家推出，可以对产品进行国际发运。**

联系人：BOLD PR的Ali Bucky Dishy, 电邮：ali@boldpr.com；BOLD PR的Natalie Krause, 电邮：Natalie@boldpr.com