

"ริอานนา" เปิดตัวแบรนด์ความงามระดับโลก "Fenty Skin"

สกินแคร์ใช้ง่ายประสิทธิภาพสูง เพื่อผิวสะอาดหมดจดสำหรับทุกคน

"Fenty Skin สะท้อนวิสัยทัศน์ของฉันที่มีต่อวัฒนธรรมใหม่ของสกินแคร์ ฉันต้องการสร้างสรรค์สุดยอดผลิตภัณฑ์ที่ใคร ๆ ก็ใช้ได้และได้ผลจริง" ริอานนา กล่าว

ซานฟรานซิสโก--ฟลอริดา/อินโฟเคสท์

ริอานนา จับมือ Kendo Brands ผู้บ่มเพาะแบรนด์ความงามในเครือบริษัท

LVMH เปิดตัวแบรนด์ความงามระดับโลกแบรนด์ที่สองของเธอในชื่อ "Fenty Skin" หลังจากเปิดตัวแบรนด์แรกอย่าง "Fenty Beauty" ไปเมื่อปี 2017

แบรนด์สกินแคร์ของริอานนาที่ทั่วโลกอวยคือผลสำเร็จของการเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากทั่วโลก ความสนใจอย่างจริงจังเกี่ยวกับสกินแคร์ รวมถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอโซลูชันเรียบง่ายสำหรับผิวทุกโทนและทุกประเภท ผลิตภัณฑ์ Fenty Skin มาพร้อมความคุ้มค่าและประสิทธิภาพรอบด้าน ใช้ง่ายกับเครื่องสำอางได้เป็นอย่างดี ทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพราะใช้ส่วนผสมและแพคเกจจิ้งรักษ์โลก

ริอานนาเคยรู้สึกหมดหวังกับสกินแคร์ทั้งหลาย และต้องเข้าใจกับสกินแคร์ที่ทำให้ผิวเปลี่ยนตอนที่เธอยังเป็นวัยรุ่น เธอจึงใฝ่ฝันที่จะสร้างสรรค์สกินแคร์ที่ใช้ง่ายและมีประสิทธิภาพ และตอนนี้ เธอได้สร้างสรรค์แบรนด์สกินแคร์ที่เข้าถึงง่าย อันเป็นผลพวงมาจากการศึกษาและการสั่งสมประสบการณ์ยาวนานหลายปี Fenty Skin มีทุกอย่างที่เธอต้องการสมัยยังเป็นวัยรุ่น เธอแชร์กิจวัตรการดูแลผิวที่เธอทำจริง ๆ เพื่อผิวกระจ่างใสดูมีสุขภาพดี ประเดิมด้วยสามผลิตภัณฑ์สกินแคร์ 2-in-1 "Fenty Skin Start'rs" ซึ่งประกอบด้วย

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (25 ดอลลาร์):** เมคอัพรีมูฟเวอร์-คลีนเซอร์เนื้อโฟมเนียนนุ่ม ช่วยขจัดฝุ่น ความมัน และเครื่องสำอางโดยไม่ทำให้ผิวแห้ง

- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum (28 ดอลลาร์):** โทเนอร์-ซีรัมกระชับรูขุมขน ลดเลือนจุดด่างดำ เผยผิวสว่างเรียบเนียนโดยไม่ทำลายผิว

- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (35 ดอลลาร์):** มอยส์เจอร์ไรเซอร์-ครีมกันแดดเนื้อบางเบา ปราศจากความมัน กลมกลืนกับผิวทุกโทนด้วยเนื้อครีมสีชมพูอ่อน ตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อผิวขาดน้ำ ผิวหมองคล้ำ และจุดด่างดำ ไม่ทำให้เครื่องสำอางจับตัวเป็นก้อนและสะท้อนแสงแฟลช นอกจากนี้ยังรีฟิลได้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ Fenty Skin สะอาดและปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ กลูเตน และน้ำมัน ผสานส่วนผสมอย่างดีที่สุดสรรมาจากทั่วโลก เช่น เซอร์ริสเปนที่อุดมด้วยวิตามินซี พร้อมส่วนผสมมาตรฐานทองคำอย่างกรดไฮยาลูโรนิกและไนอาซินาไมด์ นอกจากนี้ ริอานนาต้องการให้ Fenty Skin มอบความสดชื่นให้กับทุกประสาทสัมผัส จึงผสมผสานกลิ่นอายอันอบอุ่นของเซดร้อนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากส่วนผสมอย่างเซอร์ริสเปน มะพร้าว และเมลอน ขณะเดียวกัน ริอานนาต้องการให้ทุกคนสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้และเห็นผลลัพธ์ด้วยตาตัวเอง ผลิตภัณฑ์ Fenty Skin ทั้งหมดจึงผ่านการทดลองกับผิวทุกโทน ทุกลักษณะ และทุกประเภท

ผลิตภัณฑ์ Fenty Skin มาในแพคเกจจิ้งเรียบหรู ทันสมัย และรักษ์โลก โดยเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล งดใช้กล่องเท่าที่จะทำได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์รีฟิลได้

ในโอกาสนี้ ริอานนาได้ให้การต้อนรับ ฌอน การ์เร็ต ผู้เชี่ยวชาญด้านสกินแคร์และผู้ให้บริการด้านความงามที่มีใบอนุญาต ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ของ Fenty Skin

Fenty Skin จำหน่ายผ่านทาง [FentySkin.com](https://www.fentyskin.com) เท่านั้น โดยพร้อมส่งทั่วโลกตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคมเป็นต้นไป

ติดต่อ: Ali Bucky Dishi, BOLD PR; ali@boldpr.com; Natalie Krause, BOLD PR; Natalie@boldpr.com