

Rihanna推出Fenty Skin品牌

為所有人帶來潔淨、不複雜和有效的護膚

Rihanna表示：「Fenty Skin展現了我關於創造新的護膚文化的願景 -- 我想要創造令人吃驚、能夠真正發揮作用、易於使用和每個人都能加以運用的產品。」

三藩市 /美通社/ -- Rihanna和隸屬於LVMH的美妝產品開發商Kendo Brands開展合作，在2017年推出改變行業遊戲規則的Fenty Beauty之後，現在推出她的第二個全球美妝品牌Fenty Skin。

Rihanna推出備受期待的護膚品牌，是Rihanna全球體驗、個人護膚之旅、堅定地致力於為所有膚色和膚質提供簡單的解決方案的最終成果。因此，Fenty Skin可以提供潔淨、富有價值、能夠處理多重任務的產品，這些產品能夠憑藉具有地球保護意識的包裝和配方，與化妝品無縫整合，尊重地球。

多年來Rihanna被各種護膚選擇弄得不知所措，某種產品讓她的肌膚在青少年變色，帶來很差的體驗，在之後Rihanna夢想能夠創造一系列簡單有效的護膚產品。現在，她根據多年來無與倫比的體驗、管道和教育，創造了一個平易近人的護膚品牌，涵蓋她在年少時所盼望擁有的一切元素。憑藉Fenty Skin，Rihanna為實現有光彩的健康膚色，分享了她在真實生活中的慣常安排。她的方案合起來名為「Fenty Skin Start'rs」，包含三款二合一產品：

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser（全面清潔去污潔面乳，價格：25美元）**，這是一種卸妝水—潔面乳，利用奶油般的泡沫來去除污垢、油脂和長久妝容，無需讓皮膚變得乾燥。
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum（油水毛孔收縮爽膚精華液，價格：28美元）**，這是一種可以改變行業遊戲規則的爽膚水—精華液混合物，主要是針對毛孔，能夠幫助消除暗斑，帶來明亮、柔滑和經過打磨後的肌膚光澤，所有這一切都不會讓肌膚受損。
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen（Hydra Vizor隱形潤膚廣譜SPF 30防曬霜，價格：35美元）**，這是一種潤膚霜—防曬霜，重量輕，不含油脂，在所有膚色上面都能真正隱形，展現出微微的粉紅色調。它可以應對脫水、褪色和暗斑問題，對化妝品也很友好 -- 不會起球/倒回。此外，它還可以二次填裝。

Fenty Skin採用潔淨、純素、無麩質、不含油脂的配方，將採購自世界各地的原料（例如富含維生素C的巴巴多斯櫻桃），與「金標準」護膚成分（例如透明質酸和煙醯胺）結合到一起。Rihanna想要讓Fenty Skin帶來全面的感官體驗，因此Fenty Skin產品具有溫暖的熱帶氣息，其靈感得自於像巴巴多斯櫻桃、椰子和新鮮沙漠瓜類這樣的成分。對Rihanna來說，確保每個人都能使用Fenty Skin產品，並能看到可見的效果，乃是必不可少的要素，因此每款Fenty Skin產品都在各種膚色、肌理和膚質上面進行了測試。

Fenty Skin採用流暢、現代化和注意保護地球的包裝。該品牌杜絕在任何可能的地方使用盒子，採用被消費者使用後的回收再利用材料，在可行的地方創造再次填充系統。

Rihanna還歡迎護膚專家和擁有執照的美容師Sean Garrette成為Fenty Skin形象大使。

Fenty Skin自7月31日起在[FentySkin.com](https://www.fentyskin.com)上獨家推出，可以對產品進行國際發運。

聯繫人：BOLD PR的Ali Bucky Dish, 電郵：ali@boldpr.com；BOLD PR的Natalie Krause, 電郵：Natalie@boldpr.com